



建筑室内设计专业 人才培养方案（高职）

专业名称	建筑室内设计	专业代码	440106
适用年级	2025 级	专业带头人 (专业负责人)	何琳、李玉菊
专业建设指导委员会	<p>专业建设指导委员会按照教育部、省教育厅相关文件精神，根据区域产业发展、岗位需求情况，对人才培养方案审查，同意提交系党政联席会议审核。</p> <p>主任委员（签字）：</p>		
系党政联席会议 审核意见	<p>经 2025 年 6 月 9 日系党政联席会议审查，同意提交学院审核。</p> <p>系主任（签字）：</p> <p>系党总支书记（签字）：</p>		
教务处审核意见： 同意提交学院审核。 负责人（签字）：	<p>马克思主义教学部审核意见： 同意提交学院审核。 负责人（签字）：</p>		
院长办公会 审核意见	<p>经 2025 年 7 月 7 日院长办公会审查，同意提交学院党委会审核。</p> <p>院长（签章）：</p>		
院党委会 审核意见	<p>经 2025 年 7 月 24 日学院党委会审查，同意实施。</p> <p>党委书记（签章）：</p>		

二〇二五年三月 教务处制

填报说明

一、填写内容文字要准确简练、数字要精确无误。

二、填写内容的字体为宋体，字号为5号，行距为1.5倍行距；上下左右边距各2.5cm；表格内容字体为宋体，字号为小5号，单倍行距。

三、《方案》请使用A4纸，双面打印，装订后一式3份连同电子文档一并上报教务处，由档案室、教务处、各系、各专业留存1份。

四、专业建设委员会编制成员

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	何琳	黔南民族职业技术学院	教授/专业带头人
2	彭成	黔南民族职业技术学院	副教授/专业负责人
3	武静娇	黔南民族职业技术学院	讲师/骨干教师
4	裘子龙	黔南民族职业技术学院	讲师/骨干教师
5	李高阳	黔南民族职业技术学院	讲师/骨干教师
6	李玉菊	贵州云端意派装饰(集团)有限公司	创作总监/校外专业带头人
7	孟达	贵州怡森家具实业有限公司	州装饰建材行业商会会长
8	方灵	都匀市创福瑞艺装饰工程有限公司	设计总监
9	王功羊	蒲公英设计装饰工程有限公司	设计总监(毕业生代表)
10	杜昆阳	黔南民族职业技术学院	学生

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	7
(一) 培养目标	7
(二) 培养规格	7
六、课程设置及要求	15
(一) 公共基础课程	15
(二) 专业(技能)课程	41
(三) 岗位实习要求	53
(四) 毕业设计(论文)要求	55
七、教学进程总体安排	55
(一) 课程学时结构	55
(二) 周教学时间分配表	56
(三) 课程设置及教学进程安排表	56
八、实施保障	56
(一) 师资队伍	56
1. 队伍结构	56
2. 专业带头人	56
3. 专任教师	57
4. 兼职教师	59
(二) 教学设施	60
1. 实训基地	60
2. 校外实训基地	61
(三) 教学资源	63
1. 教材选用要求	63
2. 数字化(网络)学习资源	64
(四) 教学方法	65
(五) 学习评价	66
(六) 质量管理	67
九、毕业要求	68
十、附录	74
附件 1: 编制依据	74
附件 2: 课程设置及教学进程安排表	76
附件 3: 黔南民族职业技术学院人才培养方案变更审批表	80

一、专业名称及代码

建筑室内设计，440106

二、入学要求

普通高级中学毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

3年，弹性学制，最多5年。

四、职业面向

表 4-1 职业面向表

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格 证书和职业技 能等级证书 举例	社会认可度 高的行业企 业标准和证 书举例
土木建筑 大类(44)	建筑设计类 (4401)	建筑装饰和 装修(501)	室内装饰设计师 (4-08-08-07)	室内方案设计、 室内施工图深化设计、 软装设计与搭 配、室内照明 设计、室内绿 化与内庭设计	室内设计、建 筑装饰装修 数字化设计	1+X 室内设计 职业技能等 级证书(中 级)、室内装 饰设计师(三 级)

表 4-2 建筑室内设计专业毕业生职业能力模型分析表

序号	主要职业 岗位/职 业标准	主要工 作任务	具体工 作内容	职业技能点	知识点	支撑课程	学时
1	1+X 室内 设计职业 技能等级 标准	1. 施工 图深化 设计	1.1 平 面、立面 施工图、 剖面图 节点详 图	1.1.1 能根据不同空间绘制 平面施工图； 1.1.1 能根据不同空间绘制 立面施工图； 1.1.1 能根据不同空间绘制 剖面节点详图。	1.1.1 矢量绘图 知识 1.1.2 材料知识 1.1.3 施工工艺 知识	《室内装饰制 图》 《室内装饰施 工图深化设计》 《室内装饰材 料与构造》 《室内装饰施 工技术》	16 (实 训8)
		2. 效果 图制作	2.1 室内 空间效 果图制 作	2.1.1 能运用 3D、草图等手 绘或计算机软件进行模型 制作 2.1.2 能运用 3D、草图等手 绘或计算机软件进行材质 赋予 2.1.3 能运用 3D、草图等手 绘或计算机软件进行灯光 设置 2.1.4 能运用 3D 等计算机 软件进行摄影机设置 2.1.5 能运用 3D 等计算机	2.1.1 3Dmax、 CAD、草图、CAD 等软件操作知识 2.1.2 效果图制 作流程知识 2.1.3 室内设计 风格知识 2.1.4 室内设计 原理知识 2.1.5 图形图像 处理知识	《家装设计与 效果图制作》 《公共空间设 计》《民宿设计》 《草图大师》 《室内设计基 础》 《图形图像处 理》 《室内设计原 理》 《手绘表现技	32 (实 训 20)

				软件进行渲染设置 2.1.6 能运用 PS 等计算机软件进行后期处理		法》	
2	室内装饰设计师国家职业技能标准	1. 概念设计	1.1 进行项目调研、资料收集和整理	1.1.1 能自主进行施工现场踏勘，确保数据齐全准确 1.1.2 能自主针对项目需求进行数据复核分析，形成调研报告 1.1.3 能指导设计资料分类，并形成文档	1.1.1 常用办公软件应用知识和测量工具使用方法 1.1.2 资料分类方法与网络检索方法	《信息技术》 《室内装饰制图》 《大学语文》	16 (实训 10)
			1.2 提出概念设计方向	1.2.1 能准确理解客户的设计任务书，全面了解需求 1.2.2 能给客户提供合理化建议 1.2.3 能结合客户的要求提出初步概念设计方向	1.2.1 阅读理解和分析方法 1.2.2 专业沟通和表达方法	《大学语文》 《室内设计原理》	8 (实训 4)
			1.3 规划局部空间与平面	1.3.1 能以手绘草图方式表达局部空间设计概念 1.3.2 能对局部空间进行动线梳理与平面布置	1.3.1 室内空间功能知识和动线规划方法 1.3.2 手绘草图表现方法	《室内设计原理》 《室内设计基础》 《手绘表现技法》 《艺术》	16 (实训 10)
			1.4 参与相关专业的协调沟通	1.4.1 能自主与相关专业进行协调沟通 1.4.2 能分析相关专业产生的问题，并自主提出初步解决办法	1.4.1 空调、暖通、给排水专业基本常识 1.4.2 建筑室内相关防火知识	《室内装饰制图》 《沟通技巧》 《室内装饰施工技术》	16 (实训 10)
			1.5 编制阶段性成果	1.5.1 能自主整合概念设计阶段性成果，形成完整的汇报文本 1.5.2 能自主将成果汇报会中的意见和反馈整理成文本	1.5.1 常用图像图形编辑处理软件 1.5.2 常用办公设备使用方法	《图形图像处理》 《信息技术》	12 (实训 8)
			1.6 参与概念设计管理	1.6.1 能根据项目实际情况，按要求参与安排工作进度。 1.6.2 能及时发现项目概念设计中出现的问题，并自主提出解决方案 1.6.3 通过参与协商沟通，能给客户提出合理的造价建议	1.6.1 项目流程基本知识 1.6.2 工程造价基本知识	家装设计与效果图制作》 《公共空间设计》 《民宿设计》 《装饰预算》 《高等数学》	18 (实训 12)
		2.1 室内空间设计创作	2.1.1 能综合分析踏勘信息、项目资料 and 客户需求，自主形成完整基础信息文本 2.1.2 能根据概念设计成果和理念，延展设计元素，并自主完善设计构思 2.1.3 能根据功能需求，自主规划功能分区和动线 2.1.4 能用手绘或软件自	2.1.1 客户需求分析法 2.1.2 室内空间功能分析方法 2.1.3 计算机辅助设计软件和手绘技法 2.1.4《建筑装饰装修施工测量放线技术规程》	《家装设计与效果图制作》 《公共空间设计》 《民宿设计》 《室内设计基础》 《手绘表现技法》	18 (实训 12)	
2. 方案设计							

			主绘制整体平面图与空间设计方案图			
		2.2 落实主材及产品选型	2.2.1 能根据方案效果自主选择适合、环保的主要材料 2.2.2 能根据方案效果自主搭配适合的家具和配饰产品 2.2.3 能自主整理制作主要材料与配饰产品的相关文件	2.2.1 《民用建筑绿色设计规范》 2.2.2 《定制家具通用设计规范》	《家装设计与效果图制作》 《公共空间设计》 《住宅环境适老化改造设计》 《民宿设计》	18 (实训20)
		2.3 参与项目相关专业设计协调配合	2.3.1 能按要求参与项目相关专业间的设计协调与配合工作 2.3.2 能按要求处理相关专业配合问题,并提出初步解决方案	2.3.1 相关专业基本常识 2.3.2 商务沟通基本方法	《室内装饰制图》 《沟通技巧》 《室内装饰施工技术》	12 (实训8)
		2.4 编制设计成果汇报文本	2.4.1 能自主编制方案设计成果汇报文本,做到条理分明,思路清晰 2.4.2 能自主安排记录成果汇报会议内容和建议,并形成文档	2.4.1 计算机图像图形编辑排版软件 2.4.2 客户需求与项目相关业态的知识	《图形图像处理》 《信息技术》	12 (实训8)
		2.5 参与方案设计管理	2.5.1 能及时反馈方案设计中的问题,并解决 2.5.2 能自主与客户就成本和风险控制问题进行沟通,并达成共识	2.5.1 团队内部职责与工作流程 2.5.2 工程造价基本知识	《室内装饰施工技术》 《装饰预算》 《高等数学》	12 (实训8)
	3. 扩初设计	3.1 进行项目设计分析	3.1.1 能自主全面分析项目设计信息,核实具体功能需求 3.1.2 能自主对踏勘现场的结构、尺寸、环境予以确认 3.1.3 能明确扩初阶段需解决的问题	3.1.1 室内空间功能分析方法 3.1.2 相关建筑设计规范	《室内装饰制图》 《装饰预算》 《室内设计原理》 《室内设计基础》	12 (实训8)
		3.2 平面立面与空间造型设计	3.2.1 能对平立面与空间自主进行深化设计 3.2.2 能自主优化平面布局与动线关系、室内装饰构造、材料工艺进行深化立面设计	3.2.1 中人与家具及室内空间的尺度知识 3.2.2 计算机辅助设计设计软件和手绘技法	《室内设计原理》 《室内设计基础》 《室内装饰材料与构造》 《室内装饰施工技术》	16 (实训10)

			3.3 主材构造大样设计	3.3.1 能根据施工工艺、构造与材料特征自主绘制主要材料的构造大样 3.3.2 能自主设计不同风格特征的装饰纹样 3.3.3 能以不同的材料和工艺技术自主进行深化设计 3.3.4 能自主制作材料样板,编制主要材料控制文件	3.3.1 装修材料数据参数与构造的施工工艺 3.3.2 中外装饰风格与流派相关知识 3.3.3 建筑与部品装配常识	《室内设计原理》 《室内设计基础》 《室内装饰材料与构造》 《室内装饰施工技术》	12 (实训8)
			3.4 照明与陈设设计	3.4.1 能用手绘或计算机辅助设计手段自主进行室内照明与陈设的设计深化 3.4.2 能自主进行室内照明与色彩效果模拟,分析筛选设计方案 3.4.3 能自主编制照明与陈设指导性文件	3.4.1 室内照明与色彩专业术语和数据 3.4.2 国内外陈设艺术与时尚新趋势 3.4.3 灯具及陈设品渠道信息	《室内设计原理》 《室内设计基础》 《家装设计与效果图制作》 《公共空间设计》 《住宅环境适老化改造设计》 《民宿设计》	18 (实训12)
			3.5 相关专业协调	3.5.1 能自主界定与各相关专业的协调节点,完成各基础点位设计 3.5.2 能自主进行相关专业配套深化设计 3.5.3 能配合智能化和多媒体需求自主进行深化设计	3.5.1 建筑设备(给排水、电气、暖通,智能)设计规范 3.5.2 建筑环境(热工、声学、采光与照明)设计规范	《室内设计原理》 《室内装饰施工技术》	12 (实训8)
			3.6 参与设计管理	3.6.1 能参与分析项目成本构成 3.6.2 能参与制定设计流程 3.6.3 能主导制作交付扩初设计全套成果	3.6.1 室内设计流程管理方法 3.6.2 工程概算方法与材料市场信息 3.6.3 企业运营管理知识	《装饰预算》 《室内装饰施工技术》 《高等数学》	12 (实训8)
		4. 施工图设计	4.1 进行分析并与规范对标	4.1.1 能指导前期设计方案的收集导入和编辑归档工作 4.1.2 能自主编制工艺材料可行性分析报告 4.1.3 能自主分析扩初设计成果,并与规范对标,提出优化建议 4.1.4 能出席方案交底会、项目策划会、沟通会	4.1.1 建筑结构知识 4.1.2 室内空间功能分析方法	《室内装饰制图》 《施工图深化设计》 《室内设计原理》 《沟通技巧》	12 (实训8)

			4.2 施工图绘制与汇编	<p>4.2.1 能自主进行既有建筑踏勘，复核结构、尺寸、施工条件等信息，并形成设计条件文档</p> <p>4.2.2 能全面了解新建项目的建筑结构及其它相关专业信息，并形成设计条件文档</p> <p>4.2.3 能自主绘制各空间平面图、立面图、顶棚图、剖面图等</p> <p>4.2.4 能自主绘制通用节点图</p> <p>4.2.5 能自主给内装部品厂商提供配合条件，并能绘制配合图纸</p> <p>4.2.6 能自主汇编全套施工图纸及施工工艺说明</p> <p>4.2.7 能对设计施工图进行过程审核，并形成审图记录</p>	<p>4.2.1 建筑测绘知识</p> <p>4.2.2 室内装修材料与施工工艺</p> <p>4.2.3 《房屋建筑室内装饰装修制图标准》</p> <p>4.2.4 《民用建筑工程室内施工图设计深度图样》国标图集</p> <p>4.2.5《房屋建筑制图统一标准》</p> <p>4.2.6 《建筑内部装修设计防火规范》</p>	<p>《室内装饰制图》</p> <p>《室内装饰施工图深化设计》</p>	12 (实训8)
			4.3 编写施工工艺指导书	<p>4.3.1 能自主编写标准节点施工工艺指导书</p> <p>4.3.2 能自主编写特殊工艺施工工艺指导书</p>	<p>4.3.1 室内装修材料与施工工艺知识</p> <p>4.3.2 建筑设备（给排水、电气、暖通，智能）基础知识</p>	<p>《室内装饰材料与构造》</p> <p>《室内装饰施工技术》</p>	12 (实训8)
			4.4 编制物料手册	<p>4.4.1 能依据施工图及工程造价，合理选择装修材料</p> <p>4.4.2 能自主编制包括材料技术指标的工艺物料手册</p>	<p>4.4.1 室内装饰工程造价知识</p> <p>4.4.2 装饰材料特性、价格、渠道信息</p> <p>4.4.3 成品物料适用范围综合信息</p>	<p>《室内装饰材料与构造》</p> <p>《室内装饰施工技术》</p>	12 (实训8)
			4.5 参与施工图设计成果交付	<p>4.5.1 能以标准格式输出施工图，并归档保存</p> <p>4.5.2 能依据《规定》10完成蓝图签字盖章</p> <p>4.5.3 能自主交付施工图设计的全部文件，并形成移交记录</p>	<p>4.5.1 室内设计流程管理方法和质量管理知识</p> <p>4.5.2 《中华人民共和国民法典》第三编第十八章</p> <p>4.5.3 《建筑工程设计文件编制深度规定》</p>	<p>《室内装饰制图》</p> <p>《室内装饰施工图深化设计》</p>	12 (实训8)
		5. 设计实施服务	5.1 进行设计交底	<p>5.1.1 能自主在工程例会上进行技术交底，形成会议纪要并归档</p> <p>5.1.2 能讲清楚现场施工流程与施工工艺</p> <p>5.1.3 能明确实施过程的难点、重点以及具体控制要求</p>	<p>5.1.1 常用办公软件应用知识</p> <p>5.1.2 装饰材料与构造知识</p> <p>5.1.3 施工现场技术服务方法</p>	<p>《室内装饰材料与构造》</p> <p>《室内装饰施工技术》</p> <p>《信息技术》</p>	16 (实训8)

			<p>5.2.1 能在现场对施工图自主进行复核、根据实际补充、调整或修改图纸</p> <p>5.2.2 能在现场审核施工单位的深化图纸,并提出审核意见或整改要求</p> <p>5.2.3 能定期进行现场施工巡查,指导撰写现场巡查报告,并按时提交</p> <p>5.2.4 能审核设计变更通知单、技术核定单,签字后归档</p> <p>5.2.5 能准确解答施工方提出的疑问,并提供正确的操作指导</p> <p>5.2.6 能参加各阶段验收,针对施工存在问题提出书面报告然后签字能解决竣工结算的技术异议</p>	<p>5.2.1 建筑设备(给排水、电气、暖通,智能)设计规范</p> <p>5.2.2 建筑环境(热工、声学、采光与照明)设计规范</p> <p>5.2.3 建筑装配化技术知识</p> <p>5.2.4 室内设计项目质量管控知识</p> <p>5.2.5 施工各阶段专业验收流程</p> <p>5.2.6 竣工结算知识</p>	<p>《室内装饰材料与构造》</p> <p>《室内装饰施工技术》</p>	<p>12 (实训8)</p>
		5.3 审核部品深化设计	<p>5.3.1 能审核主要材料的质量,以确保符合设计效果和相应规范的要求</p> <p>5.3.2 能审核主要材料证明并封样</p> <p>5.3.3 能审阅部品深化设计图纸、确认物料、洽商材料变更</p> <p>5.3.4 能复核材料实物样板规格、尺寸,并审核排版的深化图纸</p> <p>5.3.5 能审核样板间或样板段的技术质量与效果</p>	<p>5.3.1 装修材料与施工工艺知识</p> <p>5.3.2 成品物料适用范围综合信息</p> <p>5.3. 《民用建筑工程室内环境污染控制规范》</p>	<p>《室内装饰材料与构造》</p> <p>《室内装饰施工技术》</p>	<p>12 (实训8)</p>
		5.4 参与设计质量管控	<p>5.4.1 能参与控制特殊饰面和陈设艺术品的最终摆放</p> <p>5.4.2 能参与标识牌布点位和电力配置对接工作</p> <p>5.4.3 能参与机电设备、照明灯光、智能化、多媒体设施的现场调试和质量管控</p>	<p>5.4.1 室内照明与色彩专业术语和数据</p> <p>5.4.2 国内外陈设艺术与时尚新趋势</p>	<p>《家装设计与效果图制作》</p> <p>《公共空间设计》</p> <p>《住宅环境适老化改造设计》</p> <p>《民宿设计》</p>	<p>20 (实训14)</p>
	6. 设计总结和培训指导	6.1 参与设计总结和资料归档	<p>6.1.1 能按要求参与设计总结工作,并撰写总结文件</p> <p>6.1.2 能整理设计过程各项数据和全部文件,包括贯标文件,并分类归档</p>	<p>6.1.1 建筑项目档案管理规范</p> <p>6.1.2 文件档案管理系统软件使用方法</p>	<p>《图形图像处理》</p> <p>《信息技术》</p>	<p>12 (实训8)</p>
		6.2 协助组织项目分享与交流	<p>6.2.1 能按要求组织项目设计的经验分享活动,联系主讲人,落实时间地点</p> <p>6.2.2 能编辑撰写项目分享与交流活动的音视频和文字内容,并进行传播</p>	<p>6.2.1 沟通与表达方法</p> <p>6.2.2 媒体推广方法</p> <p>6.2.3 应用文写作方法</p>	<p>《大学语文》</p> <p>《中华优秀传统文化》</p> <p>《沟通技巧》</p>	<p>12 (实训8)</p>

			6.3 协助组织设计培训	6.3.1 能对四级和五级室内装饰设计师进行业务培训 6.3.2 能按要求组织新技术、新标准、新设计理念的分享交流与培训	6.3.1 设计人员培训方法 6.3.2 新技术、新标准、新设计理念相关知识	《设计原理》 《智能家居》	12 (实训8)
3	建筑装饰数字化施工赛项	1. 建筑装饰施工图设计	1.1 测量及采集	1.1.1 能自主进行施工现场踏勘, 确保数据齐全准确 1.1.2 能自主针对项目需求进行数据复核分析, 形成调研报告	1.1.1 常用办公软件应用知识和测量工具使用方法 1.1.2 资料分类方法与网络检索方法	《信息技术》 《室内装饰制图》 《大学语文》	72 (实训36)
			1.2 建筑装饰施工图设计	1.2.1 能根据要求绘制封面、目录、施工图设计说明、平面布置图、地面铺装图、顶平面图、剖面图、剖面图、节点大样图等。 1.2.2 能进行图纸打印输出	1.2.1 施工图绘制知识 1.2.2 建筑装饰制图规范知识 1.2.3 打印与图纸输出知识	《信息技术》 《室内装饰制图》 《室内装饰施工图深化设计》	12 (实训8)
		2. 建筑装饰工程量清单编制	2.1 楼地面、墙柱面、天棚、门窗装饰工程量清单编制	2.1.1 能编制楼地面装饰工程量清单 2.1.2 能编制墙柱面装饰工程量清单 2.1.3 能编制天棚装饰工程量清单 2.1.4 能编制门窗装饰工程量清单	2.1.1《房屋建筑与装饰工程工程量计算规范》	《信息技术》 《室内装饰制图》 《室内装饰施工图深化设计》 《高等数学》 《装饰预算》	18 (实训14)
			3. 建筑装饰方案设计	3.1 三维建模与方案效果图	3.1.1 三维建模 3.1.2 材质贴图 3.1.3 灯光设置 3.1.4 渲染出图	3.1.1revit 知识 3.1.2 效果图渲染知识 3.1.3 三维建模知识 3.1.4 室内装饰知识	《BIM 技术应用基础》 《室内装饰施工技术》

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观, 传承技能文明, 德智体美劳全面发展, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识, 爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神, 较强的就业创业能力和可持续发展的能力, 掌握本专业知识和技术技能, 具备职业综合素质和行动能力, 扎根黔南, 面向建筑装饰和装修行业的室内装饰设计师等职业, 能够从事住宅和中小型公共建筑的室内方案设计、室内施工图深化设计、适老化改造设计、室内装饰工程施工指导与质量监督、软装设计与搭配、室内照明设计等工作的“擅设计、精施工、懂管理、会营销”建筑装饰产业复合型、创新型、发展型的高技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质目标

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有严明的纪律意识、良好的职业道德，具有社会责任感和社会参与意识，形成一个好品行。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯，具有一副好身体。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好，具有良好的职业形象。

2. 知识目标

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(3) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(4) 掌握美术与构成、室内设计原理等艺术范畴的专业基础理论知识；掌握人体工程学、室内装饰制图、室内装饰材料与构造、室内装饰工程施工技术等技术范畴的专业基础理论知识。

3. 能力目标

(1) 具有运用室内装饰材料与构造等物质技术手段和空间、形态、色彩、质感等艺术手段对住宅和中小型公共建筑室内进行方案设计的能力；掌握家具与陈设设计的技能，能够对住宅和中小型公共建筑室内进行软装设计；

(2) 掌握室内装饰工程识图及施工现场勘测的技能，能够规范绘制住宅和中小型公共建筑室内装饰工程施工图并完成深化设计；掌握手绘表现和数字化设计的技能，能够设计与制作住宅和中小型公共建筑的室内计算机效果图；

(3) 掌握室内装饰施工技术，能够对住宅和中小型公共建筑室内装饰工程进行施工指导与质量监督、设计资料管理和设计概算；

(4) 掌握智能家居应用、BIM 技术、室内环境评价、装配化装修技术、适老化设计等拓展技术技能，能够适应行业的转型升级和可持续发展；

(5) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(6) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题解决问题的能力。

表 5-1 毕业生能力要求与培养目标支撑矩阵表

<p style="text-align: center;">培养目标</p> <p style="text-align: center;">毕业生能力要求</p>	<p>能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神</p>	<p>较强的就业能力和可持续发展能力</p>	<p>掌握本专业知识和技能，具备职业综合素质和行动能力，面向建筑装饰和装修行业的室内装饰设计师等职业</p>	<p>能够从事住宅和中小型公共建筑的室内方案设计、室内施工图深化设计、适老化改造设计、室内装饰工程施工指导与质量监督、软装设计与搭配、室内照明设计等工作</p>
<p>1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。</p>	√	√	√	√
<p>2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有严明的纪律意识、良好的职业道德，具有社会责任感和社会参与意识，形成一个好品行。</p>		√		√
<p>3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、</p>		√		√

创新思维。				
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。		√		√
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯，具有一副好身体。	√	√	√	√
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好，具有良好的职业形象。		√		√
7. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。		√		√
8. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力。	√	√	√	√
9. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用。		√		√
10. 掌握美术与构成、室内设计原理等艺术范畴的专业基础理论知识；掌握人体工程学、室内装饰制图、室内装饰材料与构造、室内装饰工程施工技术等技术范畴的专业基础理论知识。		√		√
11. 具有运用室内装饰材料与构造等物质技术手段和空间、形态、色彩、质感等艺术手段对住宅和中小型公共建筑室内进行方案设计的能力；掌握家具与陈设设计的技能，能够对住宅和中小型公共建筑室内进行软装设计。	√	√	√	√
12. 掌握室内装饰工程识图及施工现场勘测的技能，能够规范绘制住宅和中小型公共建筑室内装饰工		√		√

程施工图并完成深化设计；掌握手绘表现和数字化设计的技能，能够设计与制作住宅和中小型公共建筑的室内计算机效果图。				
13. 掌握室内装饰施工技术，能够对住宅和中小型公共建筑室内装饰工程进行施工指导与质量监督、设计资料管理和设计概算。		√	√	√
14. 掌握智能家居应用、BIM 技术、室内环境评价、装配化装修技术、适老化设计等拓展技术技能，能够适应行业的转型升级和可持续发展。		√	√	√
15. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。		√	√	√
16. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。		√	√	√

表 5-2 毕业生能力要求指标点实现矩阵

培养规格指标	毕业能力要求指标点		实现环节 (课程名称或实践环节)
	序号	毕业能力要求	
1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	1.1	能运用马克思主义的世界观和方法论去认识、分析和解决实践中遇到的各种问题，并把学习成效转化为投身中国特色社会主义伟大实践的具体行动。能坚定中国特色社会主义理想信念，自觉把个人的理想追求融入国家和民族的事业中。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、贵州省情、中华民族共同体概论、生态文明教育、国家安全教育、党史国史、中外建筑史、中华优秀传统文化
	1.2	能运用马克思主义的世界观和方法论去认识、分析和解决在实践中遇到的各种问题。	
	1.3	能把自己的专业学习与贵州的建设联系起来，把个人理想与贵州目标实现、与中国梦结合起来。	

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有严明的纪律意识、良好的职业道德，具有社会责任感和社会参与意识，形成一个好品行。	2.1	能践行社会主义核心价值观，使自己成长为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和可靠接班人。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、贵州省情、中华民族共同体概论、生态文明教育、国家安全教育、劳动教育、社会责任、节能减排、科学素养、室内设计原理、室内装饰制图、室内装饰施工图深化设计、装饰预算
	2.2	树立正确的历史观、民族观和国家观；责任感和使命感增强，能在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。	
	2.3	能遵守国家绘图制图规范、遵守国家施工规范、计量计价规范。	
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。	3.1	有环保、安全意识，会选择环保材料，在完成物料表、地面布置、水电布置等教学环节中图纸中材料选择合理。	节能减排、室内装饰施工技术、室内装饰施工图深化设计、室内装饰制图、创新创业教育、大学生职业生涯规划与就业创业指导、大学生心理健康教育
	3.2	能进行独立创业，会运用创新创业相关基本理论解决创新创业活动实际问题。能在工作过程中学会自我管理、团队合作。	
	3.3	能预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力，成为新时期高素质职业技术人才。	
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。	4.1	能依据职业特点，能科学地进行体育锻炼，提升身体素质。通过军事体能训练，提高身体素质，具备良好的行为习惯。	体育、劳动教育、认识实习、岗位实习、军事理论与军事技能、大学生职业生涯规划与就业创业指导、创新创业教育
	4.2	能通过劳动技能，养成良好的卫生习惯。	
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯，具有一副好身体。	5.1	具备身心协调发展能力	大学生心理健康教育、体育、劳动教育
	5.2	具有运动技能实践与健康生活方式养成能力	
	5.3	具备职业健康素养与行为规范能力	

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好，具有良好的职业形象。	6.1	具备审美感知与人文通识应用能力	艺术、高等数学、大学语文、大学英语、物理、化学、美术与构成、手绘表现技法、快题设计
	6.2	具备艺术特长实践与创意表达能力	
	6.3	具备职业形象塑造与沟通表达能力	
7. 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。	7.1	具备思想政治理论素养与职业价值观践行能力	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、贵州省情、中华民族共同体概论、生态文明教育、国家安全教育、党史国史、中外建筑史、中华优秀传统文化
	7.2	具备科学文化通识与跨学科协同能力	
	7.3	具备中华优秀传统文化传承与创新能力	
8. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力。	8.1	具备文化基础知识综合应用与专业支撑能力	高等数学、大学语文、大学英语、物理、化学、信息技术、科学素养、大学生职业生涯规划与就业创业指导、创新创业教育
	8.2	具备人文与科学素养融合的创新设计能力	
	8.3	具备职业生涯规划与终身学习能力	
9. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用。	9.1	具备多维表达与专业传播能力	大学语文、大学英语、大学生职业生涯规划与就业创业指导、创新创业教育、劳动教育、社会责任
	9.2	具备协同合作与团队领导能力	
	9.3	具备外语应用与国际化职业能力	
10. 掌握美术与构成、室内设计原理等艺术范畴的专业基础理论知识；掌握人体工程学、室内装饰制图、室内装饰材料与构造、室内装饰工程施工技术等技术范畴的专业基础理论知识。	5.1	具备艺术审美与空间设计原理应用能力	室内设计原理、美术与构成、手绘表现技法、室内设计基础、室内装饰制图、图形图像处理、室内装饰材料与构造、室内装饰施工技术
	5.2	具备技术规范与项目全周期管控能力	
	5.3	具备人因工程与构造技术集成能力	
11. 具有运用室内装饰材料与构造等物质技术手段和空间、形态、色彩、质感等艺术手段对住宅和中小型公共	11.1	具有物质技术手段与艺术手段融合的方案设计能力	室内装饰材料与构造、家装设计与效果图制作、公共空间设计、民宿设计、定制家具设计、
	11.2	具有家具与陈设设计的系统化整合能力	

建筑室内进行方案设计的能力；掌握家具与陈设设计的技能，能够对住宅和中小型公共建筑室内进行软装设计。	11.3	具有方案深化与落地实施的管控能力	软装设计、室内景观设计、住宅环境适老化改造设计
12. 掌握室内装饰工程识图及施工现场勘测的技能，能够规范绘制住宅和中小型公共建筑室内装饰工程施工图并完成深化设计；掌握手绘表现和数字化设计的技能，能够设计与制作住宅和中小型公共建筑的室内计算机效果图。	12.1	具有施工图识读与深化设计管控能力	室内设计原理、美术与构成、手绘表现技法、室内设计基础、室内装饰制图、图形图像处理、室内装饰材料与构造、家装设计与效果图制作、室内装饰施工图深化设计、公共空间设计、民宿设计、室内装饰施工技术、草图大师、BIM技术应用基础、快题设计、定制家具设计、软装设计、室内景观设计、住宅环境适老化改造设计
	12.2	具有手绘表现与创意提案能力	
	12.3	具有数字化设计与效果图制作能力	
13. 掌握室内装饰施工技术，能够对住宅和中小型公共建筑室内装饰工程进行施工指导与质量监理、设计资料管理和设计概算。	13.1	具有施工工艺指导与质量监理能力	室内装饰材料与构造、室内装饰施工技术、装饰预算
	13.2	具有设计资料全周期管理能力	
	13.3	具有设计概算编制与成本控制能力	
14. 掌握智能家居应用、BIM技术、室内环境评价、装配化装修技术、适老化设计等拓展技术技能，能够适应行业的转型升级和可持续发展。	14.1	具有智能-适老-绿色技术整合设计能力	BIM技术应用基础、智能家居、住宅环境适老化改造设计、传统村落与乡土建筑保护、智能家居数字素养通识课、人工智能通识课
	14.2	具有BIM驱动的装配化装修全流程管控能力	
	14.3	具有室内环境评价与健康空间优化能力	
15. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。	15.1	掌握信息技术基础知识	信息技术、BIM技术应用基础、智能家居数字素养通识课、人工智能通识课
	15.2	具有数字化和智能化发展需求的数字技能	
16. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。	16.1	具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力	毕业教育、岗位实习、毕业设计、综合素质、劳动教育、智能家居数字素养通识课、人工智能通识课
	16.2	具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力	

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。在课程教学过程中，结合“五个认同”、学校“12610”工程和“33753”育人体系等内容，以课程思政形式融入教学过程中。

（一）公共基础课程

（1）《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

课时及学分	本课程 36 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：引导学生坚定不移听党话、感党恩、跟党走，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；培养学生坚定共产主义远大理想、坚持中国特色社会主义共同理想、坚定马克思主义信仰；厚植学生爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p>知识目标：了解马克思主义中国化的历史进程及科学内涵；掌握马克思主义中国化理论成果的精髓；了解和把握毛泽东的新民主主义革命和社会主义革命的理论 and 经验；掌握邓小平关于社会主义本质的理论、社会主义初级阶段的理论、改革开放的理论和社会主义市场经济理论等思想内容；了解和掌握“三个代表”重要思想和科学发展观的重要内容。</p> <p>能力目标：能运用马克思主义的世界观和方法论去认识、分析和解决在实践中遇到的各种问题；树立正确的历史观、国际视野、国情意识，能将所学理论紧密联系我国社会主义现代化建设的实际；能深刻认识历史和人民是怎样选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义道路。</p>
教学内容	<p>本课程内容由导论、8 章内容和结束语组成。</p> <p>导论 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果</p> <p>第一章 毛泽东思想及其历史地位</p> <p>第二章 新民主主义革命理论</p> <p>第三章 社会主义改造理论</p> <p>第四章 社会主义建设道路初步探索的重要理论成果</p> <p>第五章 中国特色社会主义理论体系的形成发展</p> <p>第六章 邓小平理论</p> <p>第七章 “三个代表”重要思想</p> <p>第八章 科学发展观</p> <p>结束语 不断谱写马克思主义中国化时代化新篇章</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：课堂讲授、任务驱动、案例分析等；</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论教学与实践教学结合；</p> <p>3. 教学资源：硬件资源；软件资源。</p>

(2) 《思想道德与法治》

课时及学分	本课程 48 学时，3 学分
教学目标	<p>素质目标：通过本课程的学习，帮助学生树立正确的人生观、价值观，坚定崇高科学的理想信念，坚定马克思主义信仰，增强中国特色社会主义信念，继承优良传统、弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观，锤炼道德品格，养成法治思维，具备优秀的思想道德素质和法治素养。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，要求学生了解所处的时代背景以及自身所肩负历史使命，掌握科学人生观的基本理论，坚定中国特色社会主义理想信念；了解爱国主义的优良传统，理解社会主义核心价值观，充分认识中华民族优良道德传统以及社会主义道德建设的核心和基本原则；学习中国特色社会主义法律体系，掌握我国宪法和基本法律的主要精神和内容。</p> <p>能力目标：通过本课程的学习，帮助学生在系统地掌握基本理论的基础上，能够将道德和法律的相关理论内化为自觉的意识、要求自身树立正确的人生观；坚定中国特色社会主义理想信念，弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观；提升自身道德修养和法治素养，自觉把个人的理想追求融入国家和民族的事业中，书写无愧于时代的青春之歌。</p>
教学内容	<p>模块一：“三观”教育。包括人生观、世界观和价值观的教育、人生价值的教育。帮助学生树立正确的人生观、世界观和价值观，树立正确的人生态度，在奉献社会中实现自己的人生价值。模块二：理想信念教育。包括理想情操教育、理想信念教育，爱国主义教育。要求学生树立远大的理想，了解理想信念的重要性。结合职业理想，重点解决高职学生成长成才的历史定位和时代方向问题，使高职学生初步具备一定的学习和职业生涯规划能力，提升职业实践中德行规范意识和能力。模块三：道德教育。包括道德基本理论教育、中华民族优良道德传统教育、公民基本道德规范教育、家庭美德教育及各专业具体职业道德教育，旨在引导高职学生自觉践行公民道德基本规范、强化公德意识及家庭、职业道德意识，养成良好的行为习惯。</p> <p>模块四：法治教育。包括法理、宪法和其他部门法，旨在帮助高职学生知法、用法、守法、护法、敬法，提升其法律意识，包括公民的权利和义务，旨在让学生了解作为公民应享有的权利和承担的义务，学会能够树立正确的权利观和义务观，妥善处理学习生活和今后的职业生涯中遇到的法律问题和各种矛盾，不断提高自己的法律素质和个人修养。</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：课堂讲授、随堂讨论、问题讨论式、课堂问答式、案例启发式、现场交流式等多种方式授课；2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践相结合；3. 教学资源：硬件资源；软件资源；在线资源等。</p>

(3) 《形势与政策》

课时及学分	本课程每学期 8 学时，共计 1 学分
教学目标	<p>素质目标：通过本课程的学习，帮助学生深刻领会和把握党中央关于进一步全面深化改革的决策部署，厚植爱国主义情怀，增强文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，明确进一步全面深化改革为中国式现代化提供的强大动力和制度保障，深入学习贯彻习近平文化思想、外交思想和总体国家安全观理念，了解国际国内大事，把握形势发展趋势，面对新情况、新问题进行科学分析。了解党情、国情、世情，增强社会责任感和使命感，使学生有坚定的政治立场、有较强的分析能力和适应能力。</p> <p>能力目标：通过本课程的学习，使学生能学会站在时代前沿，运用马克思主义的世界观和方法论去认识、分析和解决实践中遇到的各种问题，能树立正确的历史观、民族观和国家观，能将所学理论知识做到分类视角、整合剖析，学思用贯通、知信行统一，把学习成效转化为投身中国特色社会主义伟大实践的具体行动。</p>
教学内容	<p>第一专题 落实进一步全面深化改革的决策部署，为中国式现代化提供强大动力和制度保障。深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，深刻领会和把握党中央关于进一步全面深化改革的决策部署，让学生明确新时代以来全面深化改革取得的历史性成就，深刻理解进一步全面深化改革的总目标、重大原则和重大举措，了解如何切实抓好进一步全面深化改革决策部署的贯彻落实。</p> <p>第二专题 锚定建成文化强国战略目标，深化文化体制机制改革。深入学习贯彻习近平文化思想，让学生们深刻认识聚焦建设社会主义文化强国的重大意义，明确建设社会主义文化强国为何必须坚定文化自信，明白如何以深化文化体制机制改革推进文化强国建设。</p> <p>第三专题 推进国家安全体系和能力现代化，为国家长治久安提供强大制度保障。通过本专题的学习，使学生理解国家安全是中国式现代化行稳致远的重要基础，深刻理解如何坚定不移贯彻总体国家安全观，了解如何全面推进国家安全体系和能力现代化。</p> <p>第四专题 当前国际形势与新时代对外工作。当前，世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开，人类社会面临前所未有的挑战。通过本专题的学习，使学生了解世界进入新的动荡变革期所面临的风险和挑战，理解中国推动构建人类命运共同体的伟大实践，明白如何为进一步全面深化改革、推进中国式现代化营造良好外部环境。</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：课堂讲授、随堂讨论、问题讨论式、课堂问答式、案例启发式、现场交流式等多种方式；2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践相结合；3. 教学资源：硬件资源；软件资源；在线资源等。</p>

(4) 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》

课时及学分	本课程 54 学时，3 学分
教学目标	<p>素质目标：通过学习，帮助学生坚定理想信念，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；厚植学生爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p>知识目标：通过学习，了解掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求；了解掌握中华民族伟大复兴的中国梦和实现途径；了解掌握坚持和加强党的全面领导的重要意义；了解掌握坚持以人民为中心和坚持深化改革开放；了解掌握经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设“五位一体”总体布局；了解掌握总体国家安全观、习近平强军思想和构建人类命运共同体的主要精神和内容。</p> <p>能力目标：通过学习，能运用马克思主义的世界观和方法论去认识、分析和解决实践中遇到的各种问题。能将所学理论知识做到学思用贯通、知信行统一，把学习成效转化为投身中国特色社会主义伟大实践的具体行动。</p>
教学内容	<p>课程导论；第一章 新时代坚持和发展中国特色社会主义；第二章 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴；第三章 坚持党的全面领导；第四章 坚持以人民为中心；第五章 坚持深化改革开放；第六章 推动高质量发展；第七章 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略；第八章 发展全过程人民民主；第九章 全面依法治国；第十章 建设社会主义文化强国；第十一章 以保障和改善民生为重点加强社会建设第十二章 建设社会主义生态文明；第十三章 维护和塑造国家安全；第十四章 建设巩固国防和强大人民军队；第十五章 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一；第十六章 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体；第十七章 全面从严治党；课程结语</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：采用课堂讲授、问题讨论式、案例启发式、现场交流式等教学方法；</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践相结合；</p> <p>3. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、学习强国平台、北京高校思想政治理论课资源平台等）。</p>

(5) 《党史国史》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	<p>素质目标：通过本课程学习，引导学生坚定不移听党话、感党恩、跟党走，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；引导学生坚定马克思主义的信仰、对中国共产党的信任、对社会主义的信心；厚植学生爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p>知识目标：通过本课程学习，帮助学生了解中国共产党在不同历史时期的重大决策、重要事件和主要成就，展现党的奋斗历程和领导作用；理解马克思主义中国化的历史进程，包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展和习近平新时代中国特色社会主义思想的形成与发展；把握党领导人民进行革命、建设、改革的宝贵经验和历史启示；领会中国共产党为实现民族独立、人民解放、国家富强、人民幸福所做出的巨大牺牲和贡献。</p> <p>能力目标：通过本课程学习，帮助学生准确理解和分析党的历史经验对当前和未来中国发展的重要指导价值，以及提高学生运用科学的历史观和方法论分析进行评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力。</p>
教学内容	<p>本课程由十章内容组成。</p> <p>第一章 中国共产党的创建和投身大革命的洪流</p> <p>第二章 掀起土地革命的风暴</p> <p>第三章 全民族抗日战争的中流砥柱</p> <p>第四章 夺取新民主主义革命的全国性胜利</p> <p>第五章 中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立</p> <p>第六章 社会主义建设在探索中的良好开端和曲折发展</p> <p>第七章 伟大历史转折和中国特色社会主义的开创</p> <p>第八章 把中国特色社会主义全面推向 21 世纪</p> <p>第九章 在新的形势下坚持和发展中国特色社会主义</p> <p>第十章 中国特色社会主义进入新时代</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：通过知识讲授法、问题讨论法、案例分析法、情景模拟法、多媒体教学法等多种方式使学生更深入地了解中国共产党的历史和实践；</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践相结合；</p> <p>3. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、校园研学实践场所）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。</p>

(6) 《贵州省情》

课时及学分	本课程 18 学时，1 学分
教学目标	<p>素质目标：通过本课程的学习，培养学生热爱贵州的情感，激发学生建设贵州的热情，坚定献身于贵州建设的信心。</p> <p>知识目标：了解贵州的地理、历史、文化、经济、政治和社会各方面情况。掌握贵州省情的特点，掌握贵州地理特点、历史发展阶段、主要民族的特点、经济发展成就和贵州独特的文化形态等内容。</p> <p>能力目标：让学生在了解贵州的历史发展、民族状况、文化发展脉络的基础上，用马克思主义的立场、观点和方法全面、客观、正确地认识贵州省情。正确认识贵州经济社会发展中的优势与不足，把自己的专业学习与贵州的建设联系起来，把个人理想与贵州目标实现、与中国梦结合起来，书写无愧于时代的青春之歌。</p>
教学内容	<p>《贵州省情》有七章，共 18 课时，根据课程内容，结合人才培养方案、专业需求，对教材内容进行了专题分解。共分为四个模块，七个专题。</p> <p>模块一 贵州脱贫攻坚实践、贵州自然地理。</p> <p>模块二 贵州历史与文化。</p> <p>模块三 贵州经济与社会。</p> <p>模块四 贵州政治。</p> <p>七个专题包括：</p> <p>专题一 脱贫攻坚的贵州实践；</p> <p>专题二 山川秀丽的自然生态；</p> <p>专题三 源远流长的发展历史；</p> <p>专题四 多民族团结互助的社会生态；</p> <p>专题五 成绩斐然的经济的发展；</p> <p>专题六 欣欣向荣的民生事业；</p> <p>专题七 不断发展的社会主义民主政治。</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：课堂讲授、随堂讨论、问题讨论式、课堂问答式、案例启发式、现场交流式等多种方式；</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践相结合；</p> <p>3. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、校园研学实践场所）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。</p>

(7) 《中华民族共同体概论》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：通过本课程学习，教育引导树立树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观；增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的高度认同；增强国家意识、公民意识、法治意识，教育引导不断强化休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念，推动中华民族成为认同度更高、凝聚力更强的命运共同体。</p> <p>知识目标：通过本课程学习，了解掌握中华民族的基本概念和内涵、中华民族共同体的理论渊源。了解掌握马克思主义民族理论的核心要义。了解掌握中华民族共同体的共同性基础、中华民族共同体多元与一体的关系。了解掌握早期中华文化圈形成与发展、早期中华文化圈的多元一体结构。了解掌握秦汉政治统一对中华民族形成发展的意义。了解掌握魏晋南北朝时期民族融合发展对中华民族共同体的形成和发展的历史作用。了解掌握辽宋夏金时期社会生活中民族交融的表现、元代各族群交往交流交融的主要表现及其特征。了解掌握明代有哪些反映国家统一性的社会文化现象。了解掌握清朝在巩固大一统国家政权方面作出的努力。了解掌握开启马克思主义民族理论中国化时代化的关键点。了解掌握社会主义制度的建立和完善对增进中华民族共同性的重要意义。了解掌握中国式现代化与铸牢中华民族共同体意识、推进中华民族共同体建设的意义。了解掌握中华民族共同体建设的世界意义。了解掌握人类文明新形态。</p> <p>能力目标：通过本课程学习，学生能辨别并自觉抵制错误史观；学生能联系中华民族形成和发展的过程，深刻领会铸牢中华民族共同体意识的必要性及中国共产党是铸牢中华民族共同体意识的核心与掌舵者；学生能准确认识中华民族取得的文明成就以及对人类文明的重大贡献，增强对中华民族的认同感和自豪感；立足中国历史实践和当代实践，坚持走自己的路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦团结奋斗；在各民族交往交流交融的历史进程中把握中华民族共同体的发展规律，紧扣铸牢中华民族共同体意识的基本任务，自觉推动中华民族共同体建设。</p>
教学内容	第一讲中华民族共同体基础理论；第二讲树立正确的中华民族历史观；第三讲文明初现与中华民族起源（史前时期）；第四讲天下秩序与华夏共同体演进（夏商周时期）；第五讲大一统与中华民族初步形成（秦汉时期）；第六讲“五胡”入华与中华民族大交融（魏晋南北朝时期）；七讲华夷一体与中华民族空前繁盛（隋唐五代时期）；第八讲共奉中国与中华民族内聚发展（辽夏金时期）；第九讲 混一南北与中华民族大统合（元朝时期）；第十讲中外会通与中华民族巩固壮大（明朝时期）；第十一讲中华一家与中华民族格局底定（前中期）；第十二讲民族危亡与中华民族意识觉醒（1840-1919）；第十三讲先锋队与中华民族独立解放（1919-1949）；第十四讲新中国与中华民族新纪元（1949-2012）；第十五讲新时代与中华民族共同体建设（2012-）；第十六讲文明新路与人类命运共同体
教学要求	<p>1. 教学方法：践行“八个相统一”，以教师为主导、学生为主体，充分发挥学生的主动性，采用课堂讲授、随堂讨论、问题讨论式、课堂问答式、案例启发式、现场交流式等多种方式授课；</p> <p>2. 教学手段：线上线下相结合；</p> <p>3. 教学资源：硬件资源；软件资源；线上资源。</p>

(8) 《生态文明教育》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	<p>素质目标：通过本课程的学习，树立起“绿水青山就是金山银山”的生态观，自觉选择有益于生态文明建设的生活方式，成为美丽中国的传播者、建设者，低碳生活的倡导者、实践者，生态文明的宣传者、监督者，积极投身于生态文明建设实践中。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，理解人类历史发展，中国生态文明的演变和习近平生态文明思想的形成过程；掌握习近平生态文明思想的丰富内容和重要意义；了解认识人类面临的生态问题及其解决方向；了解作为可持续发展实践路径的各类生态产业；深刻理解生态文明建设在中国国家战略布局中的重要地位；掌握贵州生态文明建设实践中的措施。</p> <p>能力目标：通过本课程的学习，系统地、辩证地认识目前人类面临的生态问题，能树立起尊重自然、热爱自然、保护自然的意识，培养起生态道德意识、生态忧患意识和生态责任意识，遵循绿色消费观，自觉选择有益于生态文明建设的生活方式，成为美丽中国的播种者、建设者，低碳生活的倡导者、实践者，生态文明的宣传者、监督者。</p>
教学内容	<p>《生态文明教育》分为理论篇、基础篇、实践篇三部分共 9 章内容。</p> <p>理论篇 文明历史方位下的生态文明理论发展</p> <p>第一章 文明史、文明观和生态观</p> <p>第二章 中国社会主义生态文明理论</p> <p>基础篇 生态环境的挑战与保护、治理对策</p> <p>第三章 生态系统与生物多样性</p> <p>第四章 生态环境的污染与治理修复</p> <p>第五章 气候变化与能源问题</p> <p>实践篇 追逐美丽中国梦的生态文明实践</p> <p>第六章 当代中国生态文明建设实践</p> <p>第七章 生态产业建设</p> <p>第八章 贵州的可持续发展道路</p> <p>第九章 共建生态文明社会</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：采用讲授法、任务驱动、案例分析等；2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践相结合；3. 实训条件：校园景观；4. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、生物化学实训室、校园研学实践场所）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。</p>

(9) 《国家安全教育》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	<p>素质目标: 通过本课程学习,帮助学生增强总体国家安全意识,树立“大安全”理念,坚定新时代中国特色安全道路信念;引导学生维护国家安全,抵制一切破坏祖国统一、民族团结的行为,做忠诚的爱国者;厚植学生爱国主义情怀,把爱国情、强国志、报国行自觉融入强国建设、民族复兴伟业的奋斗之中,使关心国家,维护国家安全意识成为思想共识和自觉行动。</p> <p>知识目标: 通过本课程学习,帮助学生了解掌握总体国家安全观提出的时代背景、重大意义、核心要义、重点领域、基本特征和实践要求;了解掌握总体国家安全观思想的演进、形成和发展过程,提出总体国家安全观的意义;了解总体国家安全观的科学内涵;掌握总体国家安全观涵盖的重点领域以及基本特征;了解掌握总体国家安全观必须走中国特色国家安全道路;了解发展和安全的辩证关系,统筹发展和安全的科学内涵、重大意义;了解掌握总体国家安全观要坚持以人民安全为宗旨;了解掌握总体国家安全观要坚持以政治安全为根本;掌握总体国家安全观要坚持以经济安全为基础;了解总体国家安全观要坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障;了解掌握总体国家安全观要坚持以促进国际安全为依托。</p> <p>能力目标: 通过本课程学习,帮助学生学会运用总体国家安全观相关知识去认识、分析和解决国家安全面临的各种风险挑战;能将所学国家安全教育知识做到学思用贯通、知信行统一,自觉做总体国家安全观的坚定践行者,担负维护国家安全的重任;注重知行合一,将国家安全教育与职业教育融入课程教学过程中,加强学生自主创新能力,提升学生的职业素养和职业能力,实现专业的人才培养目标,促进学生成长成才和终身发展。</p>
教学内容	第一章完整准确领会总体国家安全观;第二章在党的领导下走好中国特色国家安全道路;第三章更好统筹发展和安全;第四章坚持以人民安全为宗旨;第五章坚持以政治安全为根本;第六章坚持以经济安全为基础;第七章坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障;第八章坚持以促进国际安全为依托;第九章筑牢其他各领域国家安全屏障;第十章争做总体国家安全观坚定践行者
教学要求	<p>1. 教学方法: 课堂讲授、随堂讨论、问题讨论式、课堂问答式、案例启发式、现场交流式等多种方式授课;</p> <p>2. 教学手段: 线上线下结合,理论与实践相结合;</p> <p>3. 教学资源: 硬件资源(手机、电脑、多媒体教室、校园研学实践场所);软件资源(超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等)。</p>

(10) 《大学生心理健康教育》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：通过教学，帮助大学生树立心理健康意识；预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力；挖掘心理潜能，以培养新时期高素质职业技术人才。</p> <p>知识目标：感知、理解和掌握大学生生活、学习、交往、情绪情感等必备的心理健康知识；掌握应对个人成长中常见的心理问题的方法。</p> <p>能力目标：体验、领悟和训练大学生生活、学习、交往、情绪情感等必备的心理健康技能；掌握自我探索技能，培养学生建立良好心态；增强心理调适能力和社会生活适应能力。</p>
教学内容	<p>模块一 心理健康基础知识。</p> <p>包括心理活动的特点及实质、大学生的心理发展特点、大学生心理健康标准、影响大学生心理健康的因素、心理咨询的概念、大学生心理咨询的内容与类型、大学生常见的心理困惑、大学生常见的心理疾病、大学生常见的心理问题的应对。</p> <p>模块二 了解自我，发展自我。</p> <p>包括大学生的自我意识与培养、大学生人格发展与心理健康。</p> <p>模块三 提高自我心理调适能力。</p> <p>包括大学生情绪管理、大学生人际交往、大学生性心理及恋爱心理、大学生的意志力与挫折应对、大学生生命教育与心理危机应对。</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：采用任务驱动、案例分析、分组教学法等；</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践相结合；</p> <p>3. 教学资源：</p> <p>硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、心理沙盘室、情绪宣泄室、团体活动室）；</p> <p>软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。</p>

(11) 《大学生职业生涯规划与就业创业指导》

课时及学分	本课程 38 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：通过大学生职业生涯规划与就业创业指导教学，我们致力于提升学生的综合素质。学生将增强自我认知，明确个人兴趣、优势与价值观，形成正确的职业观念与职业态度。同时，课程还将激发学生的创业精神，培养他们勇于挑战、敢于创新的精神品质，为未来职业发展奠定坚实的素质基础。</p> <p>知识目标：本教学旨在为学生提供全面的职业规划与就业创业知识。学生将掌握职业规划的基本概念、理论和方法，了解就业市场的形势与政策，以及创业环境的要求与条件。此外，学生还将学习求职与创业过程中的实用技能，如撰写求职信、简历、商业计划书等，为未来的职业发展和创业之路提供有力的知识支持。</p> <p>能力目标：大学生职业生涯规划与就业创业指导教学注重培养学生的实践能力。学生将提高自我探索能力，通过自我评估、职业测评等方式明确职业方向和目标。同时，课程还将增强学生的生涯决策能力，使他们能够运用科学的方法进行职业生涯决策，并具备执行和调整职业规划的能力。此外，学生还将提升求职与创业实践能力，通过实习、兼职、创业项目等积累实践经验，为未来职业发展做好充分准备。</p>
教学内容	<p>模块一：职业的内涵、职业素质；模块二：职业理想、择业观念；模块三：职业生涯规划概论、职业规划的步骤与方法；模块四：职业生涯设计、职业规划的实施与调整；模块五：大学生就业形势与就业政策、大学生就业渠道与就业策略。</p> <p>模块六：求职信息与求职材料、求职信息的收集与利用、笔试、面试的流程及技巧；模块七：求职就业的方法与技巧；模块八：求职就业中的权益保护和心理调适；模块九：大学生创新理论；模块十：大学生创业实践。</p>
教学要求	<p>1.教学方法：本课程采用项目教学法、任务驱动法、案例教学法和小组教学法等多种方法，通过设计求职项目、分组完成任务、分析就业案例和分组学习竞赛，旨在提升学生就业能力、语言表达能力、合作沟通能力、职业素养和团队协作能力。</p> <p>2.教学手段：本课程充分利用现代信息化技术和媒体资源，如学习通平台、操作过程录制等，增加课堂信息量，提高教学效率，确保学生获得更丰富、更生动的学习体验。</p> <p>3.教学资源： 教材选用：贵州省教育厅主编《大学生职业生涯规划与就业创业指导》读本（第三版），（2020年8月修订版）高等教育出版社。 参考书目：《大学生创新创业网教育》《职业指导核心技能训练手册》《求职能力实训讲师手册》</p> <p>4.课程资源：国家大学生就业服务平台 24365</p>
思政元素	<p>职业操守、社会主义核心价值观、育红心工匠、铸职业精英、中国梦、典型标杆育人、红色文化育人、军旅文化育人、三职教育、诚实守信育人、爱国主义育人、诚信考试、网络安全意识、工匠精神、“七一”勋章、职业操守育人、职业理想育人、道德法制育人、优秀毕业生典型案例育人。</p>

(12) 《劳动教育》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标: 培养学生的职业意识、职业兴趣、良好的劳动习惯与品质以及创新创业精神。激发学生的创新思维和想象力，提升学生的审美能力，鼓励学生在劳动实践中尝试新的理念、技术、方法。培养学生的社会责任感，关注社会热点和公益事业，通过社会实践服务传递劳动幸福的正能量和正确的劳动价值观。</p> <p>知识目标: 引导学生认识劳动的意义和价值，树立热爱劳动和生活的观念，体验自身的劳动技术能力，建立质量、效益、安全、合作、环保等现代意识。引导学生形成自立、自强的主体意识和积极的生活态度。引导学生掌握基本的劳动技能，了解各种材料和工具的使用方法，并能将基本劳动技能与专业实践相结合。</p> <p>能力目标: 通过劳动实践，能系统分析可利用的劳动资源和约束条件，制订具体的劳动方案，发展初步的筹划思维，发展基本的设计能力；能使用常用工具与基本设备，采用一定的技术、工艺与方法，完成劳动任务，形成基本的动手能力；能综合运用多学科知识和多方面经验解决劳动中出现的问题，发展创造性劳动的能力；能在劳动过程中学会自我管理、团队合作。</p>
教学内容	<p>模块一劳动教育理论: 任务 1.1 劳动精神； 任务 1.2 工匠精神； 任务 1.3 劳模精神； 任务 1.4 创新精神； 任务 1.5 劳动安全与保护。</p> <p>模块二劳动实践: 任务 2.1 日常生活劳动教育； 任务 2.2 施工现场劳动； 任务 2.3 服务性劳动</p>
教学要求	<p>1.教学方法: 案例教学法、任务驱动法。</p> <p>2.教学手段: 线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3.实训条件: 宿舍、教室、公共区域,专业实训室及设施设备，能让学生完成室内测量、设计等的操作。</p> <p>4.教学资源: 硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。</p>
思政元素	<p>树立正确的劳动观念：强调劳动的重要性，树立尊重劳动、热爱劳动的态度，培养学生的劳动意识和责任感。</p> <p>弘扬中华传统勤劳美德：通过讲述劳动模范的事迹，激励学生勤奋努力、敬业奉献，形成积极向上的劳动精神。</p> <p>强调劳动创造价值：引导学生理解劳动是财富的源泉，感悟劳动的意义和价值，形成正确的劳动价值观。</p> <p>这些思政元素有助于培养学生的劳动习惯和实践能力,同时也有助于提升学生的综合素质和社会责任感。</p>

(13) 《体育》

课时及学分	本课程 108 学时，6 学分
教学目标	<p>素质目标：通过培养体育锻炼的习惯，旨在促进学生心理品质的健康发展，提升合作与交往能力，同时强化维护健康的自觉意识，形成积极、健康的生活方式和乐观向上的人生态度。</p> <p>知识目标：学生将系统学习并掌握科学锻炼身体的方法，以提升其体育运动能力和职业体能水平。这包括深入了解体育运动知识，掌握运动项目的裁判规则和比赛知识，以及学会制定和实施有效的体能锻炼计划，并能对实践效果进行客观评价。特别地，学生需要精通至少两项健身运动如体能训练、篮球、足球的基本方法和技能。</p> <p>能力目标：学生应能够运用所学体育知识、技能和方法，积极参与和组织体育展示与比赛活动，以提升与未来职业相关的体能和运动技能。同时，他们应能科学地进行体育锻炼，独立或合作地制定和实施体能锻炼计划，并对实践效果进行合理评价，以此不断提升自己的运动能力。</p>
教学内容	<p>模块一：基础模块</p> <p>任务 1.1 一般体能；</p> <p>任务 1.2 专项体能；</p> <p>任务 1.3 职业体能；</p> <p>任务 1.4 健康教育；</p> <p>模块二：拓展模块（限选）</p> <p>任务 2.1 篮球；</p> <p>任务 2.2 足球；</p> <p>任务 2.3 排球；</p> <p>任务 2.4 羽毛球；</p> <p>任务 2.5 乒乓球；</p> <p>任务 2.6 田径项目；</p> <p>任务 2.7 武术（五步拳）；</p> <p>任务 2.8 太极拳；</p> <p>任务 2.9 陀螺；</p> <p>任务 2.10 高脚竞速；</p> <p>任务 2.11 健美操；</p> <p>任务 2.12 跆拳道；</p> <p>任务 2.13 花样跳绳体操。</p>
教学要求	<p>1.教学方法：采用讲解、问答、讨论、示范等多元化手段，确保学生明确目标、掌握动作要领。演示法加深学生印象，纠正错误与帮助法针对指导，游戏法和竞赛法激发兴趣。</p> <p>2.教学手段：强调思想素质教育，利用观摩、器械辅助、线上打卡和特长教学等手段，全面提升学生体育素质。</p> <p>3.教学资源：以《高职体育健康》为教材，结合学院特色，开发户外运动资源和少数民族运动项目，利用人力资源，创新教学方式。</p>
思政元素	树立健康观念、健康安全知识、健康文明的生活方式、团结精神、规则意识、拼搏精神、体育道德规范和行为准则、传统文化等。

(14) 《信息技术》

课时及学分	本课程 64 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：在信息时代，培养信息素养与能力至关重要。教育目标旨在增强学生的信息意识，提升计算思维，促进数字化创新与发展能力。学生应能主动捕获、提取和分析信息，运用信息解决生活、学习和工作中的实际问题。同时，养成数字化学习与实践创新的习惯，具备自主学习、协同工作、知识分享与创新创业实践的能力。</p> <p>知识目标：学生需掌握文档编辑、图片处理、表格操作、演示文稿制作等基本技能，以及信息检索和新一代信息技术的基础知识。了解信息素养与社会责任对个人发展的重要性。</p> <p>能力目标：学生应能熟练编辑文档，制作各类报告；利用表格进行数据处理与分析；快速制作富有感染力的演示文稿；有效进行信息检索；并能运用计算机工具和方法解决实际问题。此外，还应具备适应现代信息技术环境下的教育方式、学习方式和工作方式的意识与能力。</p>
教学内容	<p>模块一：文档处理。任务 1.1 文档的基本编辑；任务 1.2 图片的插入和编辑；任务 1.3 表格的插入和编辑；任务 1.4 样式与模板的创建和使用；任务 1.5 多人协同编辑文档等内容。</p> <p>模块二：电子表格处理。任务 1.1 工作表和工作簿的操作；任务 1.2 公式和函数的使用；任务 1.3 图表分析展示数据；1.4 数据处理等内容。</p> <p>模块三：演示文稿制作。任务 1.1 演示文稿制作；任务 1.2 动画设计；任务 1.3 模板制作和使用；任务 1.4 演示文稿放映和导出等内容。</p> <p>模块四：信息检索。任务 1.1 信息检索基础知识；任务 1.2 搜索引擎使用技巧；任务 1.3 专用平台信息检索等内容。</p> <p>模块五：新一代信息技术概述。任务 1.1 新一代信息技术的基本概念、技术特点、典型应用、技术融合等内容。</p> <p>模块六：信息素养与社会责任。任务 1.1 信息素养；任务 1.2 信息技术发展史；任务 1.3 信息伦理与职业行为自律。</p>
教学要求	<p>1.教学方法：案例/项目教学、任务驱动、小组探究等</p> <p>2.教学手段：注重理实一体化的教学，充分运用硬软件资源，采用预习与导学相结合、示范与实践相结合、个性化辅导与群体合作相结合、反馈与总结相结合的教学手段，在做中学，学中做，鼓励学生线上拓展学习，培养学生自主学习的能力。</p> <p>3.教学资源： 硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、机房实训室）； 软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、线上学习平台、微课等）</p>
思政元素	<p>钻研精神：强调深入细致的研究态度，培养学生在信息技术领域的探索精神。</p> <p>爱国情怀：结合信息技术发展，展示国家科技成就，激发学生爱国情怀。</p> <p>责任担当：强调信息安全与网络素养，培养学生的社会责任感和公民意识。</p>

(15) 《大学语文》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑；培育劳动精神，弘扬劳模精神、工匠精神，增强文化自觉和文化自信，不断完善道德品质和人格修养；</p> <p>知识目标：掌握必要的语音、词汇、语法、语篇和语用知识，能识别和理解语言的思维方式和思维特点；认识和掌握祖国语言文字运用的基本规律，能够通过语文学习获得文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华</p> <p>能力目标：能通过语言习得和感悟，掌握必要的语文基本技能，积累较为丰富的语言材料和言语活动经验，形成良好的语感，增强思维的深刻性、敏捷性、灵活性、批判性和创造性，提升自身思维的逻辑性、思辨性与创新性；能运用基本的语言规律和逻辑规则，运用联想和想象，获得对语言和文学形象的直觉体验，培养独立思考、逻辑推理、信息加工的能力；会比较、辨识、分析、归纳和概括基本的语言现象，学会自觉分析和反思自己的言语实践活动经验，提高语言运用能力。</p>
教学内容	<p>模块一 个人与国家。任务 1.1 《诗经》；任务 1.2 楚辞；任务 1.3 《都江堰》；任务 1.4 《冷雨》；任务 1.5 《炉中煤》；任务 1.6 《菩萨蛮·黄鹤楼》</p> <p>模块二 个人与社会。任务 2.1 老子文章思辨性特点及其现实意义；任务 2.2 《春江花月夜》；任务 2.3 《前赤壁赋》；任务 2.4 《奕喻》；任务 2.5 《人间词语》；任务 2.6 为春茶设计作品撰写推广文案。</p> <p>模块三 人与自然。任务 3.1 《南吕一枝花·杭州景》；任务 3.2 《风波》；任务 3.3 《吐鲁番情歌》；任务 3.4 《春夜宴诸从弟桃李园序》；任务 3.5 《短歌行》</p> <p>模块四 人与人之间。任务 4.1 《论语》；任务 4.2 《孟子》；任务 4.3 《百合花》；任务 4.4 《红楼梦》</p> <p>模块五 积淀修身。任务 5.1 《谏逐客书》；任务 5.2 《春之声》；任务 5.3 《牡丹亭》；任务 5.4 《读书与书籍》；任务 5.5 《赠与今年的大学毕业生》；任务 5.6 《口语交际》；</p>
教学要求	<p>1.教学方法：主要使用经典导读、体验式教学、案例教学、发现教学法、任务驱动教学等教学方式，使用启发式、讨论式、探究式等教学方法。</p> <p>2.教学手段：采用多种现代化教学手段，线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3.实训条件：学校具有研学基地、非遗中心、茶旅楼、AAA级景区校园等实训实验条件。</p> <p>4.教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、茶旅楼、茶艺实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、教学资源网、习题库等）</p>
思政元素	中华民族共同体意识和人类共同体意识；中华优秀传统文化、爱岗敬业、诚实守信；助力乡村、服务农民的奉献精神 and 严谨求实的作风；发现美、欣赏美、鉴赏美的能力和积极乐观向上的生活态度；爱国、敬业、诚信、友善等社会主义核心价值观。

(16) 《大学英语》

课时及学分	本课程 64 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，坚定拥护党的领导，践行社会主义核心价值观，具备深厚的爱国情感。注重质量、环保、安全，培养信息素养、工匠精神和创新思维。善于沟通，尊重他人，践行社会主义核心价值观。通过多元文化学习，树立共同体意识，增强文化自信，能用英语传播中华文化。养成守时、团结的精神，具备终身学习的能力。</p> <p>知识目标：储备日常生活及职场中必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，掌握英语听、说、读、看、写、译各项基本技能，为未来的职业发展奠定坚实基础。</p> <p>能力目标：能够准确运用英语进行口头和书面沟通，理解并尊重多元文化，拓宽国际视野，坚定文化自信，有效进行跨文化交际。同时，提升思维的逻辑性、思辨性和创新性，培养良好的自我管理和自主学习能力，形成终身学习的意识和能力。</p>
教学内容	<p>模块一：校园生活。任务 1.1 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）；任务 1.2 读、写、译（科学规划大学生活）模块二：树立梦想。任务 2.1 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）任务 2.2 读、写、译（拥有梦想的重要性）模块三：交际。任务 3.1 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）任务 3.2 读、写、译（初探人际关系的建立）模块四：学习能力养成。任务 4.1 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）任务 4.2 读、写、译（如何管理自己的时间及形成高效学习机制）模块五：求职。任务 5.1 面试准备。看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）阅读（面试的四个技巧）5.2 面试。看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）阅读（华为的创业史及企业文化）职场文化（面试中的其他注意点）模块六：入职 6.1 与新同事见面。看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）阅读（致新员工）；6.2 熟悉工作环境。看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）阅读（如何适应新工作）职场文化（入职第一天该问 HR 的几个问题）模块七：职场生存（一） 7.1 办公设备的使用。看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）阅读（如何与同事相处）7.2 安排会。看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）阅读（办公室闲聊的艺术）职场文化（公司部门的主要职能）模块八：职场生存（二） 8.1 商务接待。看、听、说（词汇准备、口语及听力练习）阅读（商务接待礼仪及注意事项），8.2 建立商务关系。看、听、说（词汇准备、口语及听力练习），阅读（如何建立商务合作关系），职场文化（不可不知的职场电话礼仪）。模块九：职场生存（三） 9.1 商务谈判。看、听、说（词汇准备、口语及听力练习），阅读（谈判策略）9.2 市场营销。看、听、说（词汇准备、口语及听力练习），阅读（如何保持良好的商务合作关系）职场文化（说话是一门技巧）。模块十职业发展。10.1 跳槽。看、听、说（词汇准备、口语及听力练习），阅读（跳槽前的考量），10.2 升职。看、听、说（词汇准备、口语及听力练习），阅读（机器人能代替人工作吗），职场文化（常见商务礼仪）</p>
教学要求	<p>1.教学方法：采用案例、任务、角色扮演等多元教学，应对课程挑战，培养分析、应用、审美及团队协作能力。</p> <p>2.教学手段：本课程采用多媒体教室授课，结合理论教学与实训操作，通过投影、课件、网络交流等多元教学手段，让学生在学中做，做中学，实现“教、学、做”一体化，同时培养学生的自主学习能力。</p> <p>3.教学资源：我们拥有丰富的教学资源，包括超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、教学资源网及习题库等，为学生提供了全方位的学习支持。</p>
思政元素	<p>强化国家认同感、文化自信和道德品质。案例教学引导学生践行诚信、友善等价值观。结合中西文化，增强文化自信，同时培养创新精神和实践能力。课程还注重国际视野培养，为未来职业发展打基础。这些思政元素不仅提升英语水平，更促进学生全面发展。</p>

(17) 《艺术（公共美育艺术）》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：本课程教学旨在培养高职学生高雅的审美情操，营造良好的艺术修养，并引导学生形成正确的审美观。通过美育熏陶，学生将提升文化素养，形成健康向上的审美情趣，展现独特的人文魅力。</p> <p>知识目标：在课程中，学生将系统学习艺术理论知识，掌握美术、音乐、舞蹈等艺术门类的基本概念与发展脉络。同时，培养艺术鉴赏能力，提升审美水平，并了解与艺术相关的就业创业知识，为未来职业规划打下坚实基础。</p> <p>能力目标：课程教学注重培养学生的观察力、想象力和创造力，鼓励学生发现美、创造美。学生将通过艺术实践活动，锻炼艺术表现能力，增强自信心。同时，提升团队协作与沟通能力，培养学生在集体中发挥作用的能力，为未来的职业发展做好准备。</p>
教学内容	<p>模块一 美学基础与理论。任务 1.1 美学基础理论知识；任务 1.2 中外美学鉴赏知识。</p> <p>模块二 艺术类型鉴赏：任务 2.1 美术鉴赏（讲解绘画、雕塑、摄影等美术门类的基本特点和艺术表现手法。组织学生欣赏中外经典美术作品，如《蒙娜丽莎》、《大卫像》等。）任务 2.2 音乐鉴赏（介绍音乐的基本元素和构成，如旋律、节奏、和声等。任务 2.3 舞蹈鉴赏（阐述舞蹈的基本形式和风格，如芭蕾舞、现代舞、民族舞等。组织学生观看舞蹈表演，感受舞蹈艺术的魅力。）任务 2.4 戏剧鉴赏（介绍戏剧的基本要素和类型，如话剧、歌剧、舞剧等。引导学生分析戏剧作品的主题、人物和情节。）</p> <p>模块三 艺术创作与实践：任务 3.1 艺术创作基础（介绍艺术创作的基本方法和技巧，如素描、色彩运用、音乐创作等。鼓励学生进行艺术创作实践，如绘画、手工制作、音乐创作等。）任务 3.2 艺术实践活动（组织学生参加艺术展览、音乐会、舞蹈演出等实践活动。引导学生参与艺术社团和团队项目，提高团队协作和沟通能力。）</p>
教学要求	<p>1.教学方法：采用反转课堂、案例教学等方法，鼓励学生参与讨论和创作。</p> <p>2.教学手段：运用多媒体教学、网络教学平台，同时建设艺术创作室，提供实践操作的场所</p> <p>3.教学资源：除了选用权威教材，还利用网络资源、艺术作品库和实践教学基地，为学生提供丰富的学习材料和机会</p>
思政元素	<p>爱国主义教育：通过欣赏和讲解具有爱国主义思想的艺术作品，如中国画、雕塑、建筑等，引导学生感受中华文化的魅力和价值，增强民族自豪感和爱国情感。</p> <p>社会主义核心价值观教育：将社会主义核心价值观融入美育教学中，通过艺术作品、文化活动等方式，引导学生树立正确的价值观念和道德观念，培养良好的社会责任感和公民意识。</p> <p>文化自信教育：介绍和比较不同国家和地区的文化特色和艺术形式，让学生了解和尊重多元文化，培养跨文化交流的能力和自信心。</p> <p>道德教育：通过分析艺术作品中的道德问题和人物形象，引导学生思考道德原则和价值观，培养良好的道德品质和行为习惯。</p> <p>创新思维教育：鼓励学生进行艺术创新实践，通过艺术创作激发学生的想象力和创造力，培养解决问题的能力 and 创新精神。</p>

(18) 《数字素养通识课》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	<p>素质目标：旨在帮助学生清晰地理解数据素养、数字经济和数字化转型等概念，避免混淆和误解；通过澄清这些概念，帮助学生们构建数字时代的知识体系，更好地理解 and 适应当下我们所处的时代；在深入理解这些概念地基础上，激发学生们的新想法和新思路，推动数字经济领域的进步和发展。</p> <p>知识目标：通过理顺概念之间的逻辑关系，确保知识传达的准确性和连贯性，帮助学生们理解数字经济、数字化转型的底层逻辑；展示知识间清晰的逻辑结构，帮助学生们快速构建数字时代的知识体系，更好地掌握学习内容，定位数字时代遇到的问题，为决策制定提供依据。</p> <p>能力目标：提高数字时代的认知能力，帮助学生们更好地筛选、理解和利用信息，从而更有效地处理信息过载问题；培养学生良好的数字认知能力，快速适应新技术和新工具，灵活处理数字化工作流程，帮助学生们更好地理解 and 把握时代机遇，激发创新思维，推动个人和组织的创新发展。</p>
教学内容	<p>模块一 绪论。任务 1.1 时代背景，任务 1.2 数字科技，任务 1.3 数字化转型实践，任务 1.4 贵州数字经济发展。模块二 数字素养，任务 1.1 从计算机技能到数字素养，任务 1.2 全民计算机科学教育，任务 1.3 编程思维，任务 1.4 开源教育。模块三 数字化转型，任务 1.1 概念的演变，任务 1.2 信息化，任务 1.3 数字化，任务 1.4 数字化转型的实现路径。模块四 数字经济，任务 1.1 概念的演变，任务 1.2 新的能源动力推动经济形态改变 3.新质生产力是数字经济的前提，任务 1.3 我国发展数字经济的优势。模块五 大数据，任务 1.1 数据是新的生产要素，任务 1.2 认识数据，任务 1.3 数据在数字经济中的作用。模块六 人工智能，任务 1.1 人工智能时代，任务 1.2 人工智能范式，任务 1.3 新的科技革命，任务 1.4 人工智能与产业发展。模块七 区块链，任务 1.1 三个里程碑事件，任务 1.2 共享单车，任务 1.3 信任体系，任务 1.4 区块链是信任数据库，任务 1.5 信任科技。模块八 教育数字化转型，任务 1.1 对教育信息化和教育数字化的理解，任务 1.2 数据赋能和科技助力在教育中的作用，任务 1.3 教育科技的核心要素和发展趋势。模块九 城市数字化转型，任务 1.1 治理困境与城市数字化，任务 1.2 数据要素赋能城市治理，任务 1.3 我国城市数字化转型的创新实践。模块十 “东数西算”工程，任务 1.1“东数西算”工程，任务 1.2 比拟性解读，任务 1.3 逻辑性解读，任务 1.4 给贵州带来的发展机遇</p>
教学要求	<p>1.教学方法：课程依托“贵兰在线”教育平台，采用线上模式，主要采用自主在线学习与在线教师答疑相结合的教学模式。</p> <p>2.教学手段：采用线上自主学习方式，学生通过自主预习、观看学习视频、完成章节练习，参与能力测评以及在线教师答疑，形成学习闭环。</p> <p>3.教学资源：软件资源（贵兰在线、教学 PPT、教学视频、习题库等）</p>
思政元素	<p>结合数字技术的发展历程，展示我国在数字领域取得的重大成就，激发学生的爱国热情和民族自豪感。通过展示数字技术在传承和弘扬中华优秀传统文化方面的应用，培养学生对本民族文化的自信。强调数字技术领域不断创新的重要性，鼓励学生勇于创新，培养他们的创新思维和能力</p>

(19) 《人工智能通识课》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	<p>素质目标：培养学生正确的世界观、人生观和价值观，增强社会责任感和使命感；增强学生的科技伦理意识，提高学生对人工智能发展的关注和参与度。</p> <p>知识目标：使学生掌握人工智能的基本概念、发展历史和核心技术；了解人工智能在不同领域的应用现状和发展趋势。</p> <p>能力目标：培养学生运用人工智能技术分析问题、解决问题的能力；提高学生的创新思维和跨学科学习能力，为未来的职业发展打下基础。</p>
教学内容	<p>模块一：AI 历史及概述： 1.1 人工智能的起源与发展历程； 1.2 人工智能的定义与分类； 1.3 人工智能的核心价值与影响。</p> <p>模块二：AI 应用及生态： 2.1 人工智能在各领域的应用案例； 2.2 人工智能生态系统的构成与运作机制； 2.3 人工智能技术的未来趋势与挑战</p> <p>模块三：大模型实践： 3.1 大模型的基本概念与特点； 3.2 基于大模型的实践项目设计与实施； 3.3 大模型应用中的关键问题与解决方案</p> <p>模块四：人工智能伦理： 4.1 人工智能伦理的基本原则与规范； 4.2 人工智能应用中的伦理挑战与应对策略； 4.3 人工智能伦理的法律法规基础</p> <p>模块五：机器学习基本概念： 5.1 机器学习的基本算法和模型； 5.2 机器学习在数据分析和预测中的应用</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：线上授课，包括视频讲解、在线讨论、案例分析等。</p> <p>2. 教学手段：利用网络教学平台和多媒体教学资源进行课程发布、作业提交、在线测试与成绩管理。</p> <p>3. 教学资源：超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、网络资源等。</p>
思政元素	<p>爱国主义教育：强调人工智能作为国家战略科技力量，培养学生的国家自豪感和责任感。科技伦理教育：将人工智能伦理融入课程，强调技术应用的道德底线，培养学生的伦理意识。社会责任意识：通过案例分析，引导学生思考人工智能技术的社会影响，培养对社会负责的态度。法治观念：讲解人工智能相关的法律法规，增强学生的法律意识，遵守行业规范。创新精神与工匠精神：鼓励学生勇于探索未知，追求卓越，同时注重细节，培养精益求精的工匠精神。</p>

(26) 《高等数学》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标: 树立具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感, 具有社会责任感和社会参与意识; 培养勇于奋斗、乐观向上, 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识, 有较强的集体意识和团队合作精神, 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度的接班人。</p> <p>知识目标: 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识; 使学生获得如下知识: 函数、极限与连续; 一元函数微分学及应用; 一元函数积分学及应用; 会把高等数学思想迁移并应用到相关课程, 进行其他领域实际问题的分析。</p> <p>能力目标: 培养学生具有比较熟练的运算能力和综合运用所学知识分析问题和解决问题的能力; 培养学生具有抽象、概括问题的能力、严密的逻辑思维能力和自学能力</p>
教学内容	<p>模块一 基础模块。 任务 1.1 函数的概念、图象及基本属性; 任务 1.2 基本初等函数的图象和性质。</p> <p>模块二 极限与连续。 任务 2.1 函数的极限的定义, 极限的四则运算法则、不定型极限的求法; 任务 2.2 函数的连续性。</p> <p>模块三 导数与微分。 任务 3.1 导数的概念; 任务 3.2 求导法则及求导公式; 任务 3.3 函数的微分。</p> <p>模块四 不定积分与定积分。 任务 4.1 不定积分的概念与性质; 任务 4.2 基本积分公式; 任务 4.3 积分方法(直接积分法和第一类换元积分法); 任务 4.4 定积分的概念; 任务 4.5 定积分的性质; 任务 4.6 微积分的基本公式(牛顿—莱布尼兹公式); 任务 4.7 定积分的应用(求简单平面图形的面积)。</p> <p>模块五 自选知识模块。 本模块可根据学院各专业自身的特点, 选取适当的内容嵌入到教学过程中。具体情况如下: 财经类专业选取 1、复利与贴现, 2、边际问题和弹性分析, 3、极值与经济应用。建筑类专业选取 1、三角函数的基本关系、系列三角公式及计算, 2、建筑构件的测量与计算。现代山地农业系选取 1、微分在近似计算中的应用, 2、导数应用中的单调性、极值及最值的判定。机电、汽车类专业选取 1、正弦型曲线的绘图与应用, 2、微分在近似计算中的应用。计算机类专业选取 1、图的基本概念, 2、路径、回路与联通性, 3、树和生成树的过程。</p>
教学要求	<p>教学方法: 采用启发式, 从实际问题分析引入数学概念; 结合案例教学与精讲多练, 选实用内容讲解, 吸引学生兴趣。精讲基本概念、方法, 多练配套练习, 扩充内容自学, 培养独立思考。</p> <p>教学手段: 传统课堂为主, 多媒体为辅, 实施“导、学、做、练、用”一体化教学, 注重自主学习能力培养。</p> <p>教学资源: 超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、教学资源网、题库等。</p>
思政元素	理想信念教育、安全责任意识教育、道德教育、担当精神、敬业精神、吃苦耐劳精神等职业素养

(21) 《中华优秀传统文化》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	<p>素质目标：本课程着重培养学生对党和国家的深厚情感，强化社会责任感，并激发对民族文化的崇敬。通过传统美德的传承，塑造学生高尚的道德品质与人文精神。同时，注重职业素养的塑造，引导学生形成积极人生态度和正确价值观，肩负起传承和弘扬中华文化的使命。</p> <p>知识目标：本课程要求学生掌握中华文化的基本要素、特征和精神，深入理解传统礼仪、美德及教育思想。学生将了解古代教育、习俗、主要哲学思想以及古代对外交流历史等，全面提升文化素养。</p> <p>能力目标：本课程培养学生鉴赏传统文化名篇的能力，并学会运用其智慧处理人际关系和社会问题。同时，培养从文化角度分析社会现象、解决生活与工作中实际问题的能力。</p>
教学内容	<p>模块一走入中华传统文化：任务中华优秀传统文化含义。任务 1.1 文化的涵义；任务 1.2 中华优秀传统文化的主要内容；任务 1.3 中华优秀传统文化的特征；模块二诸子思想：任务诸子思想内涵及时代意义。任务 2.1 儒家的主要观点，领悟“仁”的涵义；任务 2.2“为仁由己”的人文精神；任务 2.3 道家的主要思想，“道”的涵义和精神；任务 2.4 墨家、法家主要代表人物，任务 2.5 墨子“兼爱”“非攻”等思想，“法术势”思想；任务 2.6 诸子思想的时代价值。模块三中国传统礼仪：任务中国传统礼仪特点及现代价值。任务 3.1 中国传统礼仪的涵义、起源、发展；任务 3.2 中国传统礼仪制度；任务 3.3 中国传统礼仪特点；任务 3.4 中国传统礼仪的意蕴及现代价值；任务 3.5 东西方礼仪的主要差异。模块四中华传统美德：任务中华传统美德的意义和作用。任务 4.1 中华传统美德的内容；任务 4.2 中华传统美德对于中华民族的意义；任务 4.3 中华传统美德对于当代的作用。模块五中国古典文学：任务中国古典文学特点成就及审美。任务 5.1 古典诗歌发展历程；任务 5.2 古诗名篇；任务 5.3 古诗词欣赏水平；任务 5.4 诗歌应用。任务 5.5 文学合于历史而又从历史中分化出来的轨迹；熟知《史记》的艺术成就和司马迁的情感注入。任务 6.6 小说发展历程；小说欣赏。模块六中国传统艺术：任务中国传统艺术特点及文化素养。任务 6.1 汉字的发展历史；汉字的独特美；任务 6.2 中国书法的历史；中国书法精神；任务 6.3 中国传统戏曲知识，传统戏曲作品欣赏。模块七中国传统民俗：任务优秀传统民俗及文化素养。任务 7.1 中国传统服饰，汉服、旗袍的特点，汉服文化。任务 7.2 中国美食名饮知识，中国饮食的特点；任务 7.3 茶文化。任务 7.4 传统节日民俗，传统节日民俗习惯。模块八中国古代科技：任务中国古代科技成就与影响。任务 8.1 四大发明对世界文明的贡献；《梦溪笔谈》、《天工开物》等科技名著；任务 8.2 中医的成就；任务 8.3 瓷器的历史与成就。</p>
教学要求	<p>1.教学方法：主要使用经典导读、体验式教学、案例教学、发现教学法、任务驱动教学等教学方式，使用启发式、讨论式、探究式等教学方法。</p> <p>2.教学手段：采用多种现代化教学手段，线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3.教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、茶艺实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）</p>
思政元素	爱国情怀、文化自信、积极人生、健全人格、良好习惯的培养，传统美德的形成，文化品位的提高，精神世界的丰富，传承弘扬中华优秀传统文化。

(22) 《创新创业教育》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	<p>素质目标：培养创新思维、批判性思维，团队协作与领导力，社会责任感与道德意识，激发创新创业热情，持续学习提升，以应对市场变化。</p> <p>知识目标：掌握创新创业基础理论，了解国内外发展动态与成功案例，学习融资、知识产权保护等实用知识，掌握数据分析、商业模式设计等技能。</p> <p>能力目标：提升创新能力，将想法转化为实际操作；增强创业执行力，高效组织资源、规划时间；强化沟通协调能力，建立良好关系；提高风险评估与应对能力，确保项目顺利推进。</p>
教学内容	<p>模块一 创新与创业理念：创新的概念和重要性、创业精神的培养、创新与创业的区别和联系</p> <p>模块二 创业环境分析：经济环境、政策环境和社会环境对创业的影响市场分析和竞争态势理解、行业发展趋势和机遇识别</p> <p>模块三 商业模式构建：商业模式的基本元素、价值主张、客户细分、渠道、收入来源等的构建、案例分析：成功的商业模式实例</p> <p>模块四 创业团队建设：团队组建与管理、领导力与团队协作、跨学科合作和多元背景的重要性</p> <p>模块五 创业计划书编写：创业计划书的结构和内容、财务预测和风险评估、融资策略和投资者沟通</p> <p>模块六 创新思维与决策：设计思维和问题解决技巧、创新决策过程、创新实验和原型制作</p> <p>模块七 法律与伦理：创业相关的法律法规、企业社会责任和伦理经营、知识产权保护</p> <p>模块八 实战演练与模拟：创业项目策划与实施、创业沙盘模拟、创业竞赛和实践活动</p> <p>模块九 创业成功案例研究：分析国内外知名创业案例、学习成功创业者的经验和教训</p> <p>模块十 失败与反思：创业失败的原因分析、失败后如何调整和再创业</p>
教学要求	<p>1.教学方法：案例分析法，研究成功与失败案例，了解创新创业运作。项目式学习，参与真实或模拟项目，培养解决问题能力。互动讨论，分享观点，促进知识深化。角色扮演，体验不同角色，提高同理心和沟通能力。</p> <p>2.教学手段：利用信息技术工具，如在线教育平台，支持混合式教学。依托实验实训设备，如创新创业孵化基地，实践创新创业理念。邀请专家讲座，配备导师制度，提供个性化指导。</p> <p>3.教学资源：涵盖教材、学习平台、PPT、视频、习题库及创新创业孵化基地等。</p>
思政元素	<p>强调创新创业活动应服务于社会主义核心价值观，引导学生在追求个人价值实现的同时，积极贡献于社会和国家的发展大局。在案例分析、角色扮演等教学环节中，突出那些体现社会责任、诚信守法、公平正义等价值观的创新创业故事，使学生在学习过程中受到正面价值观的熏陶。</p>

(23) 《物理》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	<p>素质目标：培养严谨的科学态度和逻辑思维能力，激发对自然科学的兴趣。</p> <p>知识目标：掌握力学、电磁学、热学等基础物理概念。理解物理定律在工程技术中的应用。</p> <p>能力目标：能够运用物理知识解决实际问题。具备实验操作和数据分析能力。</p>
教学内容	模块一 经典力学：任务 1.1 运动学与动力学；任务 1.2 机械能与动量 模块二 电磁学：任务 2.1 电场与电路；任务 2.2 磁场与电磁感应 模块三 现代物理基础：任务 3.1 热力学与能量转换；任务 3.2 光学与波动。
教学要求	<p>1. 教学方法：采用实验教学、问题导向学习（PBL）等方式。</p> <p>2. 教学手段：利用仿真实验软件、物理实验设备等。</p> <p>3. 教学资源：选用高职物理教材、实验指导手册等。</p>
思政元素	科学精神教育：培养严谨求实的学术态度。创新思维教育：鼓励探索物理规律的应用创新。爱国主义教育：介绍中国科学家贡献，如钱学森、杨振宁等。

(24) 《化学》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	<p>素质目标：培养实验安全意识、环保意识和科学探究精神。</p> <p>知识目标：掌握化学基本概念（如原子结构、化学反应等）。了解化学在材料、医药、环境等领域的应用。</p> <p>能力目标：能够进行基础化学实验和数据分析。具备化学安全操作和废物处理能力。</p>
教学内容	模块一 基础化学理论：任务 1.1 原子结构与化学键；任务 1.2 化学反应与能量变化 模块二 应用化学：任务 2.1 材料化学（如高分子、纳米材料）；任务 2.2 环境化学（如污染治理、绿色化学） 模块三 化学实验与实践：任务 3.1 基础化学实验操作；任务 3.2 化学安全与环保实践
教学要求	<p>1. 教学方法：采用实验教学、案例分析等方式。</p> <p>2. 教学手段：利用虚拟实验平台、化学试剂与仪器等。</p> <p>3. 教学资源：选用高职化学教材、实验安全手册等。</p>
思政元素	安全教育：强调实验操作规范与环保意识。创新教育：介绍中国在化学领域的突破（如合成胰岛素）。伦理教育：探讨化学技术的双刃剑效应（如农药使用）。

(25) 《中外建筑史》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	<p>素质目标：培养艺术鉴赏能力，增强文化自信和跨文化理解。</p> <p>知识目标：掌握中国古建筑（如故宫、园林）与西方建筑（如哥特式、巴洛克）的特点。了解建筑风格与社会、宗教、科技的关系。</p> <p>能力目标：能够分析建筑风格与文化背景的联系。具备建筑手绘或模型制作的基本技能。</p>
教学内容	模块一 中国建筑史：任务 1.1 古代木构建筑（如斗拱、榫卯）；任务 1.2 园林与民居（如苏州园林、四合院）。模块二 西方建筑史：任务 2.1 古典建筑（如希腊柱式、罗马拱券）；任务 2.2 近现代建筑（如包豪斯、后现代主义）模块三 建筑鉴赏与实践：任务 3.1 建筑模型制作；任务 3.2 建筑摄影与测绘
教学要求	<p>1. 教学方法：采用实地考察、小组研讨、案例教学等方式。2. 教学手段：利用建筑模型、VR 虚拟游览等工具。3. 教学资源：选用建筑史教材、经典建筑图集等。</p>
思政元素	文化自信教育：强调中国古建筑的智慧与成就。美学教育：培养对建筑艺术的审美能力。国际视野教育：比较中外建筑，促进文化互鉴。

(26) 《社会责任》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	<p>素质目标：具备强烈的社会责任感、公民意识和奉献精神，关注社会问题，积极参与社会服务，形成正确的价值观和道德观。</p> <p>知识目标：社会责任的基本概念、内涵及其在个人、职业和社会层面的体现。了解国内外社会责任实践案例，掌握社会服务、公益活动和可持续发展等相关知识。</p> <p>能力目标：问题分析能力、团队协作能力和社会实践能力。通过参与社会服务项目和公益活动，提升学生的组织能力、沟通能力和解决问题的能力，为未来职业发展和社会贡献奠定基础。</p>
教学内容	<p>模块一 社会责任基础理论：任务 1.1 社会责任的概念与内涵；任务 1.2 社会责任的历史发展与国内外实践；模块二 社会责任实践领域：任务 2.1 环境保护与可持续发展；任务 2.2 公益慈善与志愿服务；任务 2.3 企业社会责任与伦理；任务 2.4 社会公平与正义模块三 社会责任实践与行动：任务 3.1 社会服务项目设计与实施；任务 3.2 公益活动策划与组织；任务 3.3 社会责任案例分析。</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：采用案例教学、小组讨论、项目实践等方法，鼓励学生积极参与社会实践活动。2. 教学手段：运用多媒体教学、网络教学平台，结合实地考察和社会服务项目，提供实践机会。3. 教学资源：选用权威教材，整合国内外社会责任案例库，利用公益组织和社会实践基地资源。</p>
思政元素	爱国主义教育；社会主义核心价值观教育；文化自信教育。

(27) 《节能减排》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	<p>素质目标：培养学生节能环保意识，树立可持续发展理念，增强社会责任感和生态文明观念。</p> <p>知识目标：掌握节能减排的基本概念、政策法规及技术原理。了解能源类型、消耗现状及碳排放对环境的影响。学习节能技术、绿色建筑、可再生能源等领域的知识。</p> <p>能力目标：能够分析能源使用效率，提出节能优化方案。具备低碳生活方式和绿色办公的实践能力。能够参与节能减排相关项目或社会公益活动。</p>
教学内容	<p>模块一 节能减排基础理论：任务 1.1 能源类型与可持续发展；任务 1.2 碳排放与气候变化。模块二 节能技术与应用：任务 2.1 工业节能技术；任务 2.2 建筑节能与绿色建筑；任务 2.3 交通节能与新能源汽车模块三 减排政策与社会实践：任务 3.1 国家节能减排政策与法规；任务 3.2 低碳生活与公众参与；任务 3.3 节能减排案例分析</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：采用案例教学、项目驱动、实地考察等方式。鼓励学生参与节能竞赛或社会实践。2. 教学手段：利用多媒体、虚拟仿真实验、数据分析软件等。3. 教学资源：选用节能技术手册、政策文件、行业报告等资料。</p>
思政元素	<p>生态文明教育：强调绿色发展理念，培养环保意识。社会责任教育：引导学生关注全球气候变化，践行低碳生活。科技创新教育：鼓励学生探索新能源技术，培养创新思维。</p>

(28) 《茶艺》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	<p>素质目标：具有使命感、强烈责任心、担当精神、敬业精神、吃苦耐劳精神的职业素养；具有忠于职守、爱岗敬业、科学严谨、不断进取安全规范操作的职业守则；细致认真、精益求精的工匠精神。</p> <p>知识目标：了解中国茶文化发展演变及其精神的内涵；掌握生活茶艺冲泡知识；掌握茶饮调饮基础知识；了解中国少数民族茶俗；掌握唐宋时期特色茶艺；掌握不同茶具特征、功能；掌握茶艺表演技巧。</p> <p>能力目标：具备茶叶品鉴能力；具备茶具搭配能力；具备生活泡茶能力；具备茶水服务、茶艺表演能力；具备茶文化传播能力。</p>
教学内容	<p>项目一茶艺基础：任务 1.1 认识茶具；任务 1.2 茶叶品鉴。项目二生活茶艺：任务 2.1 贵州冲泡任务；2.2 盖碗泡茶任务；2.3 紫砂壶泡茶。项目三茶饮茶艺：任务 3.1 奶茶调饮任务；3.2 茶果调饮任务；3.3 茶蜜调饮任务；3.4 茶酒调饮。项目四民俗茶艺：任务 4.1 白族三道茶任务；4.2 藏族酥油茶任务；4.3 纳西族龙虎斗；任务 4.4 擂茶茶艺。项目五仿古茶艺：任务 5.1 唐代煎茶任务；5.2 宋代点茶；项目六表演茶艺：任务 6.1 茶艺创作任务；6.2 茶艺编排任务；6.3 茶艺演绎。</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：项目教学；任务驱动教学；案例教学。2. 教学手段：多媒体教学；超星学习通教学；网络教学；实物教学。3. 实训条件：茶艺室。</p>
思政元素	爱国情怀、文化自信，传承弘扬中华优秀传统文化。

(29) 《科学素养》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	<p>素质目标：培养理性思维、批判性思维和科学精神，提高辨别伪科学的能力。</p> <p>知识目标：掌握科学方法论、逻辑推理和实证研究的基本知识。了解科学史、科技伦理及当代科技发展趋势。</p> <p>能力目标：能够运用科学思维分析问题，识别谣言和伪科学。具备信息检索、数据分析及科学写作能力。</p>
教学内容	<p>模块一 科学思维与方法：任务 1.1 科学方法论与逻辑思维；任务 1.2 批判性思维与实证研究。模块二 科技与社会：任务 2.1 科学史与科技伦理；任务 2.2 人工智能、基因技术等前沿科技探讨。模块三 科学传播与信息素养：任务 3.1 科学写作与科普宣传任务 3.2 信息检索与数据分析</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：采用辩论、案例分析、实验模拟等方式。</p> <p>2. 教学手段：结合多媒体、在线数据库、科学实验工具等。</p> <p>3. 教学资源：使用科学期刊、科普书籍、TED 演讲等资料。</p>
思政元素	<p>理性精神教育：培养求真务实的科学态度。科技伦理教育：探讨科技发展的社会责任。爱国主义教育：介绍中国科技成就，增强民族自豪感。</p>

(30) 《传统装饰》

课时及学分	本课程 64 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：具有良好的工匠精神；具有民族文化自信和民族自豪感；具有纯真向善的正确审美观，推动饱含美好心灵的健全人格定型。</p> <p>知识目标：阐明农民画、刺绣、蜡染、剪纸的概念、发展历史和趋势；分析农民画、刺绣、蜡染、剪纸的制作流程，掌握其制作方法；熟悉传统装饰作品特征在现代文创产品设计中的作用。</p> <p>能力目标：能独立制定传统工艺装饰品设计方案；具备熟练的手绘能力；能够融入装饰元素进行产品的创新设计课开发；具备一定的美的归纳能力。</p>
教学内容	<p>模块一 农民画：任务 1.1 认知农民画；任务 1.2 绘制农民画；任务 1.3 运用农民画元素进行产品设计。</p> <p>模块二 剪纸：任务 2.1 认知剪纸；任务 2.2 制作剪纸作品；任务 2.3 运用剪纸元素进行产品设计。</p> <p>模块三 蜡染：任务 3.1 认知蜡染；任务 3.2 制作蜡染作品；任务 3.3 运用蜡染元素进行产品设计。</p> <p>模块四 刺绣：任务 4.1 认知刺绣.2 制作刺绣作品；任务 4.3 运用刺绣元素进行产品设计。</p>
教学要求	<p>教学过程中利用学习通平台、智慧职教等网络教学平台，采用线上线下教学的手段,运用任务驱动，项目教学、小组教学等教学方法。教学资源包括家装设计实训室、传统装饰实训室、教学课件、视频、动画等。</p>
思政元素	民族文化、乡村振兴、美的认知、大国工匠

(二) 专业(技能)课程

(1) 《室内设计原理》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标: 爱党、爱国，具有社会责任意识；具有服务意识和敬业精神，提升学生的良好的协调沟通、应变能力；具有创新意识和创新能力；具有良好的人文素养、职业道德，精益求精的工匠精神和较强的就业能力和可持续发展能力。</p> <p>知识目标: 能阐明中外建筑简史、室内设计简史、中外美术史、室内设计的风格与流派知识；掌握室内空间设计、室内软装设计等基础知识和方法；能正确分析室内设计中空间布局、色彩、照明、家具与陈设的设计原则；能对具体设计方案进行讲解。</p> <p>能力目标: 能按照要求完成指定风格的设计资料准备、整合工作；能举例对不同设计流派、设计风格的作品进行剖析；能清晰准确地阐述设计作品的设计思路。</p>
教学内容	<p>情境一室内设计认知: 任务 1.1 室内设计认知；任务 1.2 室内设计原则；任务 1.3 室内设计主要风格流派；任务 1.4 考核评价。情境二室内设计步骤: 任务 2.1 内容与分类；任务 2.2 表达方法；任务 2.3 程序与步骤；任务 2.4 考核评价。情境三室内空间设计: 任务 3.1 形式语言；任务 3.2 构成与限定；任务 3.3 设计手法；任务 3.4 考核评价。情境四室内软装设计: 任务 4.1 软装设计认知；任务 4.2 软装设计布置原则；任务 4.3 考核评价。</p>
教学要求	<p>教学过程中利用学习通网络教学平台，采用线上线下教学的手段，运用案例教学、现场教学、小组教学等教学方法，实现教学目的。教学资源包括教学课件、视频、动画等。</p>
思政元素	团队合作、敬业精神、工匠精神等

(2) 《设计构成》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标: 爱党、爱国，具有社会责任意识；具备创新与创业的基本能力；具备职业精神爱岗敬业及团队合作精神；有公平竞争的意识；良好的艺术审美观。</p> <p>知识目标: 分析三大构成的知识及构成作品的制作流程和方法及相应的方案表达能力；分析平面图式的构成方法，色彩构成的搭配方法，立体构成的搭建方法。分析色彩的基础理论、构成方法和色彩艺术的创意思维。</p> <p>能力目标: 会独立分析绘制平面、色彩装饰画稿，能制作立体构成装置；能通过主题任务的具体要求，绘制相应平面构成色彩构成作品，制作相应构成作品。</p>
教学内容	<p>模块一平面构成: 任务1.1绘制点构成；任务1.2绘制线构成；任务1.3绘制面构成；任务1.4绘制平面综合构成。</p> <p>模块二色彩构成: 任务 2.1 绘制色相环；任务 2.2 绘制色彩明度和对比度；任务 2.3 绘制色彩冷暖对比；任务 2.4 绘制综合色稿。</p> <p>模块三立体构成: 任务3.1制作点、线、面的立体构成框架；任务3.2制作立体构成形式的框架；任务3.3制作半立体纸雕；任务3.4制作综合立体构成。</p>
教学要求	<p>教师充分利用信息化技术和各类媒体资源，灵活运用学习通平台、操作过程录制等信息化手段，提高课堂教学效率。教学资源包括手工制图实训室、教学课件、视频、动画等达成教学目标。</p>
思政元素	爱岗敬业；公平竞争意识；育人育德；美育教育；团队合作精神等。

(3) 《手绘表现技法》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国，具有社会责任意识；具有精益求精的工匠精神；具有爱岗敬业的职业素养；具有团队合作协作意识的素养；具有艺术审美素养、积极思维和创新能力和较强沟通能力的素养；具备探究学习、终身学习的能力的素养。</p> <p>知识目标：能正确划分手绘效果图类型；能熟练掌握基本几何形体绘制技巧；能熟练运用手绘的各种色彩表现技法；能在室内设计中运用手绘进行综合表现；能正确使用室内空间形象设计方法；能正确把握空间形象与尺度的关系；能合理运用空间的组合及分隔方法。</p> <p>能力目标：对设计艺术的欣赏能力；在表现技法训练中熟练运用空间透视的能力；运用设计表现技法的基本原理进行绘制效果图的能力；开展设计表现技法的专项表现能力。</p>
教学内容	<p>情境一客厅快题：任务 1.1 一点透视训练；任务 1.2 灯具训练；任务 1.3 家具训练。情境二卧室快题：任务 2.1 两点透视训练；任务 2.2 陈设训练；任务 2.3 组合训练。情境三厨房快题：任务 3.1 彩铅技法训练；任务 3.2 马克笔技法训练。情境四卫浴快题：任务 4.1 彩铅和马克笔技法训练；任务 4.2 水彩技法训练。情境五综合训练：任务 5.1 客厅快题训练；任务 5.2 卧室快题训练；任务 5.3 书房快题训练；任务 5.4 综合快题训练；任务 5.5 综合快题训练；任务 5.6 综合快题训练</p>
教学要求	教学过程中利用学习通网络教学平台，采用线上线下教学的手段，运用任务驱动，案例教学法教学方法，实现教中做，做中学，学中思的教学目的。教学资源包括徒手表现实训室、教学课件、视频、动画等。
思政元素	美育教育，工匠精神、团队合作、社会主义核心价值观等。

(4) 《室内设计基础》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国，具有社会责任意识；有耐心细致、精益求精的工匠精神。有抗压力、灵活应变的职业素养；有善沟通、能合作的团队合作共赢意识。</p> <p>知识目标：会运用室内空间布局知识进行模型建造；会运用室内材料及色彩搭配知识进行材质组合；会运用室内照明只是进行灯光设置；会运用家具陈设与设计知识进行软装搭配。</p> <p>能力目标：能根据 CDA 平面图完成设计项目的空间模型建造；能根据不同的室内设计格案例进行材质选取和色彩搭配；能根据室内不同的空间结构、空间类型安排与之适应的灯光照明方式及家具、灯具、绿化、织物的选型。</p>
教学内容	<p>情境一室内墙体制作：任务 1.1-1.4 分别为书房、会议室、客厅、卧室墙体制作。情境二室内门窗制作：任务 2.1-2.4 分别为客厅、卧室、书房、会议室门窗制作。情境三室内天花制作：任务 3.1-3.4 分别为客厅、卧室、书房、会议室天花制作。情境四室内材质贴图制作：任务 4.1 材质制作前置准备及建立常用材质库；任务 4.2—4.9 分别为乳胶漆、木地板、大理石材质、木纹、布纹、不锈钢材、玻璃、油漆；任务 4.10 环境贴图制作。情境五室内渲染设置：任务 5.1 摄影机及 VR 渲染设置；任务 5.2 光子图的保存和调用。情境六室内灯光制作：任务 6.1—6.5 为客厅天光、客厅阳光、客厅灯带、客厅筒灯、客厅夜景效果制作。情境七室内效果图制作：任务 7.1—7.4 为书房、卧室、客厅、会议室效果图制作</p>
教学要求	教学过程中利用学习通平台、智慧职教等网络教学平台，采用线上线下教学的手段，运用任务驱动，项目教学、启发式、PBL 等教学方法，实现教中做，做中学，学中思的教学目的。教学资源包括空间设计实训室、教学课件、视频、动画等。
思政元素	社会主义核心价值观、职业素养、工匠精神、团队精神、民族精神

(5) 《室内装饰制图》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国，具有社会责任意识；具有良好的工匠精神，具有节约建筑材料的好习惯，具有良好的安全意识，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。</p> <p>知识目标：分析 CAD 绘图的基本理论知识，应用到矢量绘图中，完成 CAD 界面设置及基本命令使用；分析平面设计图的内容，应用于绘制室内装饰平面施工图绘图中。</p> <p>能力目标：能独立完成客户沟通、量房工作；熟练运用 CAD 软件完成室内装饰制图的绘制；能运用室内装饰立面施工图绘制方法、内容，完成室内装饰立面施工图的绘制；能独立完成室内装饰剖面图的图绘制。</p>
教学内容	<p>项目一施工图说明图表：任务 1.1 AutoCAD 界面操作；任务 1.2 识别图纸幅面；任务 1.3 绘制封面；任务 1.4 制作图框；任务 1.5 图纸目录；任务 1.6 设计说明；任务 1.7 物料表。项目二室内装饰平面施工图：任务 2.1 原始结构图；任务 2.2 墙体改造图；任务 2.3 平面布置图；任务 2.4 地面布置图；任务 2.5 天花投影图；任务 2.6 照明电路（开关布置）图；任务 2.7 插座布置图；任务 2.8 水路布置图；任务 2.9 立面索引图。项目三室内装饰立面施工图：任务 3.1 客餐厅立面图；任务 3.2 主卧室立面图；任务 3.3 卫生间立面图；任务 3.4 厨房立面图。项目四室内装饰剖面图：任务 4.1 天花剖面图；任务 4.2 墙面剖面图绘制。</p>
教学要求	充分利用信息化技术和各类媒体资源，灵活运用学习通平台、物流虚拟仿真软件、操作过程录制等信息化手段，增加课堂信息量，提高课堂教学效率。同时灵活应用多种教学方法以更好的呈现教学内容，按照课程考核方法严格对学生进行考核从而达成教学目标。
思政元素	生态文明教育、安全责任意识教育、道德教育、职业素养、工匠精神

(6) 《图形图像处理》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国，具有社会责任意识；敬业精神、吃苦耐劳精神的职业素养；养成细致认真、精益求精的工匠精神；具有良好的协调和沟通能力团队协作意识；具有创新意识和创新能力。</p> <p>知识目标：理解效果图处理流程与知识，能有针对性进行调整处理；总结出图像的选择与编辑方法；能独立进行配景制作；应用图层、蒙板与通道方法；进行复杂对象的抠取；能运用 CAD 与 Photoshop 软件，进行彩平图制作。</p> <p>能力目标：学会为效果图添加配景；学会修复效果图缺陷、色彩修饰；能够独立掌握家居、办公、酒店等不同类型室内效果图后期处理；能够独立制作彩平图。</p>
教学内容	<p>模块一效果图配景添加：任务 1.1 效果图配景添加-植物；任务 1.2 效果图配景添加-人物；任务 1.3 效果图配景添加-光效。模块二家装效果图后期处理：任务 2.1 家装效果图后期处理-卧室；任务 2.2 家装效果图后期处理-餐厅；任务 2.3 家装效果图后期处理-客厅。模块三工装效果图后期处理：任务 3.1 工装效果图后期处理-休息区；任务 3.2 工装效果图后期处理-会议室；任务 3.3 工装效果图后期处理-大堂。模块四彩平图制作：任务 4.1 家装彩平图制作；任务 4.2 工装彩平图制作。</p>
教学要求	教学过程中利用学习通平台网络教学平台，采用线上线下教学的手段，教学资源包括图形图像处理实训室、教学课件、教学视频、案例库等。
思政元素	工匠精神、团队精神、创新精神、吃苦耐劳等。

(7) 《室内装饰材料与构造》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国，具有社会责任意识；具有正确的人生观、世界观、价值观；以人为本，注重质量、环保、节能理念；强化民族意识、道德意识，增加专业认同感；养成谦虚谨慎、精益求精的职业精神；具有创新意识和责任担当意识；养成良好的团队协作、沟通及协调能力；关注行业发展趋势，注重自身知识与能力提升。</p> <p>知识目标：会描述材料的结构，分析材料的性能；会运用基本的物理及力学试验辨别材料的质量和等级；会比较同类材料的性能，并能阐明材料的用途；能根据使用空间和使用功能选择材料；能阐明室内装饰材料的选用依据和选用原则。</p> <p>能力目标：能根据客户需求选择及应用建筑装饰材料；能根据不同的室内空间的选用建筑装饰材料。</p>
教学内容	<p>项目一楼地面装饰工程材料：任务 1.1 石材的选择与应用；任务 1.2 陶瓷地砖的选择与应用；任务 1.3 木地板的选择与应用；任务 1.4 地毯的选择与应用；任务 1.5 塑胶地板的选择与应用；任务 1.6 胶凝材料的选择与应用。</p> <p>项目二墙面装饰工程材料：任务 2.1 实木及人造板材的选择与应用；任务 2.2 整体橱柜的选择与应用；任务 2.3 衣柜材料的选择与应用；任务 2.4 瓷砖石材墙砖的选择与应用；任务 2.5 玻璃墙面的选择与应用；任务 2.6 金属板墙面及金属装饰材料的选择与应用；任务 2.7 塑料墙面的选择与应用；任务 2.8 墙面壁纸壁布的选择与应用；任务 2.9 墙面软包、硬包的选择与应用；任务 2.10 墙面涂料的选择与应用；任务 2.11 墙面油漆的选择与应用；任务 2.12 织物装饰材料的选择与应用。</p> <p>项目三顶面装饰工程材料：任务 3.1 吊顶龙骨的选择与应用；任务 3.2 吊顶层面的选择与应用；任务 3.3 吸音板的选择与应用；任务 3.4 铝扣板的选择与应用；任务 3.5 顶面线条的选择与应用。</p> <p>项目四水电暖电路管道装饰工程材料：任务 4.1 供水排水管材的选择与应用；任务 4.2 防水材料的选择与应用；任务 4.3 卫生洁具的选择与应用；任务 4.4 暖气地暖采暖材料的选择与应用；任务 4.5 电线线管材料、开关插座的选择与应用；任务 4.6 装饰灯具的选择与应用。</p> <p>项目五门窗工程材料：任务 5.1 门的分类与应用；任务 5.2 窗的分类与应用；任务 5.3 门窗装饰五金配件的选择与应用。</p> <p>项目六新型装饰材料：任务 6.1 新型装饰材料介绍；任务 6.2 新型节能环保材料介绍；任务 6.3 室内可循环装饰材料介绍；任务 6.4 智能材料介绍。</p>
教学要求	<p>教学过程中利用学习通平台、智慧职教、建筑云课等网络教学平台，根据教学内容灵活选取适当的教学方法和教学手段。全面倡导“教、学、做”一体教学法，并辅助于“项目导向法”、“案例教学法”、“现场教学法”、“模拟教学法”“任务驱动教学法”、“讨论法”等行之有效的教学方法，力求培养学生的独立分析和解决问题能力。教学资源包括教学课件 PPT、视频、动画建筑等比例实体模型、建筑材料实训室的建筑装饰材料、黔南州工程质量检测中心的材料检测仪器等。</p>
思政元素	<p>爱国主义精神、正确的价值观、敬业精神、团结协作精神、工匠精神、劳动教育、环保意识、文化自信等。</p>

(8) 《家装设计与效果图制作》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国，具有社会责任意识；有服务意识和敬业精神，有良好的协调和沟通能力，对不同客户需求有应变能力；注重自身知识与能力提升，关注行业发展趋势，有创新意识和创新能力。</p> <p>知识目标：能阐明家装设计的概念、风格与发展趋势；能正确分析家装设计中空间布局、色彩、装饰材料、照明、家具与陈设的设计原则；熟悉在室内设计中的作用。</p> <p>能力目标：能独立进行设计前的调研、现场勘测、方案设计，并进行需求分析；能独立地使用手绘和计算机软件制图，制作家装设计方案；能独立通过文字和图片清晰准确地阐述自己的设计方案思路。</p>
教学内容	<p>情境一家装整体概念设计：任务 1.1 设计认识；任务 1.2 量房；任务 1.3 方案构思；任务 1.4 图纸绘制；任务 1.5 考核评价。</p> <p>情境二居室公共空间设计、情境三居室私密空间设计、情境四居室家务空间设计，三个情境均包含以下任务：任务 1. 设计认识；任务 2. 市场调研；任务 3. 方案设计；任务 4. 效果图制作；任务 5. 考核评价。</p> <p>情境五居室家务空间设计：任务 5.1 完善方案；任务 5.2 文本编排；任务 5.3 考核评价。</p>
教学要求	教学过程中利用学习通平台、智慧职教等网络教学平台，采用线上线下教学的手段，运用任务驱动，项目教学、启发式、PBL 等教学方法，实现教中做，做中学，学中思的教学目的。教学资源包括家装设计实训室、建筑等比例实训室、教学课件、视频、动画等。
思政元素	敬业精神、工匠精神、安全操作、文化自信等。

(9) 《室内装饰施工图深化设计》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：具有使命感、强烈责任心、担当精神、敬业精神、吃苦耐劳精神的职业素养；细致认真、精益求精的工匠精神；具备团队协作意识；具有安全规范操作的职业素养。</p> <p>知识目标：掌握装饰施工图深化设计流程；掌握平面施工图绘制方法；掌握立面施工图绘制方法；掌握剖面大样图绘制方法。</p> <p>能力目标：能绘制平面施工图；能绘制立面施工图；能绘制剖面大样图。</p>
教学内容	<p>模块一家装工程施工图深化设计：1.1 绘制封面、目录；1.2 绘制设计说明、材料表；1.3 绘制平面图施工图；1.4 绘制立面施工图；1.5 绘制剖面图及装饰详图；1.6 打印出图。模块二工装工程施工图深化设计：2.1 绘制封面、目录；2.2 绘制设计说明、材料表；2.3 绘制平面图施工图；2.4 绘制立面施工图；2.5 绘制剖面图及装饰详图；2.6 打印出图。</p>
教学要求	教学过程中利用学习通平台、智慧职教等网络教学平台，采用线上线下教学的手段，运用任务驱动，项目教学、启发式、PBL 等教学方法，实现教中做，做中学，学中思的教学目的。教学资源包括家装设计实训室、建筑等比例实训室、教学课件、视频、动画等。
思政元素	敬业精神、工匠精神、安全操作、文化自信等。

(10) 《工装设计与效果图制作》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标: 爱党、爱国，具有社会责任意识；具有使命感、强烈责任心、担当、敬业、吃苦耐劳精神的职业素养；具有团队协作能力；具有安全规范操作意识；具备严谨认真、精益求精、勇于创新的工匠精神。</p> <p>知识目标: 描述工装设计的基本要点、原则，分析工装设计的基本流程及方法；能正确分析手绘草图知识、PS 软件操作基本技巧、意向图制作流程及方法；空间设计原则、装饰设计等基本知识；分析办公、店铺、餐饮空间效果图制作要点；描述方案汇报的基本要点及注意事项。</p> <p>能力目标: 能独立使用 CAD 软件完成施工图纸的绘制；能独立使用 PS 制作意向图；能独立使用 3D 以及云设计平台设计制作效果图；能进行手绘草图的绘制；能独立设计办公、店铺、餐饮空间设计方案；能独立通过文字和图片清晰准确地阐述自己的设计方案思路。</p>
教学内容	<p>情境一办公空间设计与效果图制作、情境二店铺空间设计与效果图制作、情境三餐饮空间设计与效果图制作，三个情境均包含以下任务：任务 1. 市场调研；任务 2. CAD 平面方案布置；任务 3. 概念设计（意向图制作）；任务 4. 效果图制作；任务 5. 施工图绘制；任务 6. 方案汇报</p>
教学要求	<p>本课程共设计了 3 个项目，实施教学时，将工作任务转化为学习任务单，教学过程中利用学习通平台、智慧职教等网络教学平台，采用线上线下教学的手段，运用任务驱动，项目教学、角色扮演、PBL 等教学方法。实现教中做，做中学，学中思的教学目的。教学资源包括家装设计实训室、建筑等比例实训室、教学课件、视频、动画等。</p>
思政元素	使命感、敬业精神、工匠精神、安全操作、文化自信、诚信、创新等。

(11) 《民宿设计》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标: 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；具有社会责任感和社会参与意识；具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；有较强的集体意识和团队合作精神；具有一定的审美和人文素养。</p> <p>知识目标: 能够使用无人机航测的流程及学会无人机航测数据处理方法得到地形模型；能概括民宿设计的基本概念，分析民宿设计的原则和方法，得出民宿设计方案设计要点；能独立完成 CAD、PS 软件操作及记住制图规范相关要求；能分析民宿方案技术图纸的绘制流程，进行民宿方案技术图纸的绘制。</p> <p>能力目标: 会进行无人机航测，会提取航测数据并能进行地形模型制作；能利用根据掌握的信息，进行民宿设计方案概念设计；能够独立绘制 CAD 图纸及三维效果图，包括民宿方案技术图纸、民宿建筑外观设计、民宿庭院设计等空间；会设计制作民宿方案文本；能运用新旧媒体能进行民宿营销与推广。</p>
教学内容	<p>情境一基本数据测绘: 任务 1.1 无人机航测技术；任务 1.2 无人机外业航拍流程；任务 1.3 内业数据处理的处理流程；任务 1.4 室内测绘。情境二民宿方案概念设计: 任务 2.1 民宿设计导引；任务 2.2 民宿设计案例分析；任务 2.3 民宿设计方案制作。情境三民宿方案技术图纸设计: 任务 3.1 民宿平面图设计；任务 3.2 民宿内外立面图设计；任务 3.3 民宿剖面图设计。情境四民宿室外效果图设计: 任务 4.1 民宿建筑外观设计；任务 4.2 民宿庭院设计。情境五民宿室内效果图设计: 任务 5.1 民宿公共空间效果图设计；任务 5.2 民宿私密空间效果图设计。情境六民宿营销与推广: 任务 6.1 民宿方案汇报文本制作；任务 6.2 民宿营销与推广文案制作。</p>
教学要求	<p>教学过程中利用学习通平台、智慧职教等网络教学平台，采用线上线下教学的手段，。教学资源包括民宿设计实训室、课件、视频、动画等。</p>
思政元素	爱岗敬业、诚实守信、严谨求实、尊重劳动、质量意识、环保意识。

(12) 《室内装饰施工技术》

课时及学分	本课程 64 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国，具有社会责任意识；有良好的职业道德，较强的敬业精神；有较强的沟通与协作、协调与组织能力，并有良好的团队精神；注重自身知识与能力提升，关注行业发展趋势，有创新意识和创新能力。</p> <p>知识目标：具备合理选材、用材的能力；熟悉室内施工工艺的装修技巧和方法；熟悉在室内设计中的作用。</p> <p>能力目标：能够自主完成不同位置的室内装修处理和施工制图；熟悉一些施工机具的使用方法；会分析、解决施工技术问题；能进行施工监理、质量管理。</p>
教学内容	<p>情境一 水电改造工程：任务 1.1 水路改造；任务 1.2 电路改造。情境二 泥水工程：任务 2.1 墙面抹灰施工；任务 2.2 墙面瓷砖铺贴施工；任务 2.3 地面找平；任务 2.4 地砖、石材铺贴施工。情境三 木工工程：任务 3.1 吊顶施工；任务 3.2 木制隔断施工；任务 3.3 木质家具制作。情境四 涂饰工程：任务 4.1 墙面乳胶漆施工；任务 4.2 墙纸、墙布裱糊施工。情境五 施工组织：任务 5.1 室内装饰工程施工管理。</p>
教学要求	<p>教学过程中利用学习通平台、智慧职教等网络教学平台，采用线上线下教学的手段，运用任务驱动，项目教学、启发式、PBL 等教学方法，实现教中做，做中学，学中思的教学目的。教学资源包括家装设计实训室、建筑等比例实训室、教学课件、视频、动画等。</p>
思政元素	敬业精神、工匠精神、安全操作、勤俭节约、责任与担当、诚信等。

(13) 《草图大师》

课时及学分	本课程 64 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：具有较强的政治思想素质、道德素质、心理素质、身体素质、科学文化素质，使命感、强烈责任心、担当精神、敬业精神、吃苦耐劳精神的职业素养、创新创业素养；养成细致认真、精益求精的工匠精神、良好的安全意识、审美意识。</p> <p>知识目标：分析 Sketch Up 软件的基础和模型的创建方法，制作的流程，应用到图形制作和图形处理中，完成 SU 界面设置及基本命令使用；分析室内空间的不同功能，以及添置对应的家居产品，应用于创建室内空间模型中；分析创建建筑模型、景观模型的方法、内容，完成室外空间模型的创建。</p> <p>能力目标：会独立构思，能观察、思考问题及解决问题；会运用 Sketch Up 的建模特点，按照设计图纸或设计构思，能创建出完美的三维模型。</p>
教学内容	<p>项目一住宅空间模型：任务 1.1 家居产品模型；任务 1.2 住宅空间模型。</p> <p>项目二外观主体模型：任务 2.1 建筑模型；任务 2.2 景观模型。</p> <p>项目三别墅模型：任务 3.1 别墅住宅空间模型；任务 3.2 别墅建筑模型；任务 3.3 别墅景观模型。</p>
教学要求	<p>教学过程中依托超星学习通平台，开展线上线下融合教学，利用草图大师仿真软件，夯实理实一体化教学，提升学生学习兴趣度，运用案例教学、任务驱动，项目教学等教学方法，实现教中做，做中学，学中思的教学目的。教学资源包括家装设计实训室、建筑等比例实训室、教学课件、视频等。</p>
思政元素	跬步千里、工匠精神、安全意识、生态文明、大局意识、团结协作

(14) 《BIM 技术应用基础》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	素质目标： 有使命感、责任心、担当精神、爱岗敬业精神、吃苦耐劳精神；有良好的协调和沟通能力，对不同客户需求有应变能力。 知识目标： 掌握 BIM 基础知识、掌握 revit 基础知识。 能力目标： 能运用 revit 进行建模，能进行室内装饰 BIM 设计。
教学内容	模块一创建建筑结构 BIM 模型。模块二创建装饰完成面 BIM 模型。模块三创建界面方案设计图。模块四渲染输出
教学要求	教学过程中利用学习通平台、智慧职教等网络教学平台，采用线上线下教学的手段，运用任务驱动，项目教学、启发式、PBL 等教学方法，实现教中做，做中学，学中思的教学目的。教学资源包括家装设计实训室、建筑等比例实训室、教学课件、视频、动画等。
思政元素	敬业精神、诚实守信精神、吃苦耐劳精神、团队协作精神、工匠精神

(15) 《快题设计》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	素质目标： 有使命感、责任心、担当精神、爱岗敬业精神、吃苦耐劳精神；有良好的协调和沟通能力，对不同客户需求有应变能力。 知识目标： 掌握快题基础知识，掌握快题设计表达方法、掌握室内空间界面的设计表达、掌握室内空间效果的设计表达。 能力目标： 能绘制室内立面图、吊顶设计、详图快题，能绘制室内空间效果图快题。
教学内容	模块一室内快题设计认知： 任务 1.1 识图与表达；任务 1.2 室内空间类型；任务 1.3 室内空间分隔；任务 1.4 室内空间尺度规范。 模块二室内空间界面的设计表达： 任务 2.1 立面图表达；任务 2.2 室内吊顶设计表达；任务 2.3 详图表达； 模块三室内空间效果的设计表达： 任务 3.1 室内线稿的表达；任务 3.2 室内效果表达；任务 3.3 室内线稿着色表达。
教学要求	教学过程中利用学习通平台、智慧职教等网络教学平台，采用线上线下教学的手段，运用任务驱动，项目教学、启发式、PBL 等教学方法，实现教中做，做中学，学中思的教学目的。教学资源包括家装设计实训室、建筑等比例实训室、教学课件、视频、动画等。
思政元素	敬业精神、诚实守信精神、吃苦耐劳精神、团队协作精神、工匠精神

(16) 《定制家具设计》

课时及学分	本课程 64 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：培养工匠精神与创新意识，树立“以人为本”的设计理念。增强环保意识，倡导可持续设计与绿色材料应用。</p> <p>知识目标：掌握家具设计基本原理（人体工程学、材料学、结构力学）。熟悉定制家具行业标准、工艺流程及智能化生产技术（如 CNC 加工、3D 建模）。了解中外家具设计风格（如北欧极简、新中式、工业风）。</p> <p>能力目标：能够独立完成定制家具方案设计（手绘草图、CAD 制图、三维渲染）。具备材料选型、成本核算及客户需求分析能力。掌握基础木工技能或数字化生产工具操作（如激光切割、3D 打印）。</p>
教学内容	<p>模块一 家具设计基础：任务 1.1 人体工程学与空间规划；任务 1.2 材料特性与环保标准；模块二 定制设计实务：任务 2.1 客户需求分析与方案提案；任务 2.2 全屋定制项目实战（橱柜、衣柜、多功能家具）；任务 2.3 智能化设计软件应用；模块三 工艺与生产：任务 3.1 传统木工工艺；任务 3.2 数字化制造技术；任务 3.3 成本控制与项目管理</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：项目驱动教学：以真实案例贯穿课程。校企合作：邀请企业导师参与实训，组织工厂参观。工作坊模式：分组完成从设计到成品制作的完整流程。2. 教学手段：使用 VR/AR 技术模拟空间效果，3D 打印快速原型验证。配备木工实验室、数字化加工设备。3. 教学资源：教材、案例库：宜家、索菲亚等品牌经典设计案例。</p>
思政元素	工匠精神、绿色设计、文化自信、职业伦理。

(17) 《装饰预算》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：有使命感、责任心、担当精神、爱岗敬业精神、吃苦耐劳精神；有良好的协调和沟通能力，对不同客户需求有应变能力。</p> <p>知识目标：能分析一个典型招标文件的构成，确定必备的组成内容，完成工程量清单的编写，招标控制价的确定，评标和定标办法的制定，招标文件的编制；能分析一个典型投标文件的构成，确定必备的组成内容，完成投标报价的计算，投标文件的编制。</p> <p>能力目标：能计算地面、墙面、顶面、门窗、油漆、水电的工程量 and 价格；尝能选择招标方式、发布招标信息；能编制招标文件、进行资格预审；能组织项目投标，编制投标文件，策划投标竞争方案。</p>
教学内容	<p>模块一工装项目预算：任务 1.1 地面、墙面、顶面工程预算；任务 1.2-1.4 门窗工程、油漆、水电工程预算。模块二工装项目招标具体业务：任务 2.1 认识招标；任务 2.2 招标的方法和流程；任务 2.3 编制招标文件模块三工装项目投标具体业务：任务 3.1 认识投标；任务 3.2 投标的方法和流程；任务 3.3 编制投标文件。</p>
教学要求	<p>教学过程中利用学习通平台、智慧职教等网络教学平台，采用线上线下教学的手段，运用任务驱动，项目教学、启发式、PBL 等教学方法，实现教中做，做中学，学中思的教学目的。教学资源包括家装设计实训室、建筑等比例实训室、教学课件、视频、动画等。</p>
思政元素	敬业精神、诚实守信精神、吃苦耐劳精神、团队协作精神、工匠精神

(18) 《智能家居》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标:具有爱国、爱党、爱校的高尚情操，拥有正确的世界观、人生观和价值观，具备遵纪守法的观念。</p> <p>知识目标:解释本课程涉及的新概念，列举新体系以及新技术；阐明智慧家庭的概念、发展趋势以及市场需求；评判智慧家庭各子系统的设计合理性；分析最优的智慧家庭维护方案。</p> <p>能力目标:会运用智家庭的基本思想，能设计出家居公共空间、私密空间、家务空间的智能子系统；会运用智家庭的基本思想，能独立开发一套实际可行的智慧家庭智能系统；依据智慧家庭各子系统的基本原理，能够对智慧家庭系统进行维护。</p>
教学内容	<p>情境一智慧家庭系统概念设计:任务 1.1 智慧家庭的内涵；任务 1.2 智慧家庭概念设计；任务 1.3 智慧家庭维护内容。情境二公共空间智慧家庭系统设计与维护:任务 2.1-2.4 门禁系统、客厅安防系统、阳台智能采光系统、阳台空气监测系统设计与维护。情境三私密空间智慧家庭系统设计与维护:任务 3.1-3.3 卧室智能采光测系统、智能人体感应系统、洗浴间智能人体感应系统设计与维护。情境四家务空间智慧家庭系统设计与维护:任务 4.1-4.4 厨房烟雾报警系统、燃气报警系统、空气监测系统、智能人体系统设计与维护。情境五智慧家庭系统实训:任务 5.1 认识上位机监测系统；任务 5.2 智慧家庭设计方案的实现；5.3 智慧家庭维护方案的实现。</p>
教学要求	教师需要充分利用信息化技术和各类媒体资源，灵活运用学习通平台、操作过程录制等信息化手段，增加课堂信息量，提高课堂教学效率。同时灵活运用多种教学方法以更好的呈现教学内容、达成教学目标。
思政元素	爱国主义、工匠精神、合作意识、安全（网络安全）意识、环保意识、职业道德

(19) 《软装设计》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标:培养艺术审美能力与空间感知力，提升生活美学素养。增强环保意识，倡导可持续设计与绿色材料应用。</p> <p>知识目标:掌握软装设计基本原理（色彩搭配、材质选择、空间布局）。熟悉软装设计风格（如北欧、新中式、工业风、轻奢等）。了解软装市场趋势及行业标准（如布艺、灯具、装饰品选购）。</p> <p>能力目标:能够独立完成软装设计方案（包括风格定位、色彩规划、家具搭配）。具备软装选品、预算控制及客户沟通能力。掌握设计软件应用</p>
教学内容	<p>模块一 软装设计基础:任务 1.1 软装设计概述与风格解析任务；1.2 色彩心理学与空间氛围营造；任务 1.3 材质与光影在软装中的应用。模块二 软装元素与搭配技巧:任务 2.1 家具选配与空间布局；任务 2.2 布艺设计（窗帘、地毯、床品）；任务 2.3 灯具与灯光设计；任务 2.4 装饰品与艺术品陈设。模块三 项目实战与案例分析:任务 3.1 住宅空间软装设计（客厅、卧室、餐厅）；任务 3.2 商业空间软装设计（酒店、展厅、办公室）；任务 3.3 软装方案汇报与客户沟通技巧。</p>
教学要求	采取案例教学、项目驱动、校企合作等方法，使用设计软件（如酷家乐、Photoshop）进行方案可视化呈现。配备材料样板间，提供实物感知与搭配练习。
思政元素	文化自信、绿色设计、职业伦理、美育教育等。

(20) 《传统村落与乡土建筑保护》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：具有独立学习、独立工作能力、具有职业岗位所需的合作、交流和沟通能力；具有发现问题和解决问题的能力，具有民族团结精神、人文精神和科学精神。</p> <p>知识目标：了解典型传统村落与乡土建筑类型的基本特征，如村落的空间类型和地域类型，建筑的功能类型、平面布局、立面造型、建筑结构、装饰构件等；熟悉传统村落与乡土建筑的营建智慧与思想及保护传承基本原则；掌握提取乡土建筑的文化因子和设计元素的方法；掌握民族地域建筑文化保护与传承的方法。</p> <p>能力目标：能够查阅有关乡土建筑设计资料；能够读懂传统村落规划设计图、乡土建筑施工图和结构施工图；能进行现场构造施工指导，建筑构造处理；能够理解设计理念，进行简单的乡土建筑设计和民宿设计。</p>
教学内容	<p>情境一传统村落的规划：任务 1.1 设计地扞寨规划图；任务 1.2 设计安顺屯堡规划图。情境二 乡土建筑设计：任务 2.1 设计吊脚楼设计图；任务 2.2 设计石板房设计图。情境三 乡土建筑室内空间设计：任务 3.1 设计吊脚楼民宿设计图；任务 3.2 设计石板房民宿设计图。</p>
教学要求	<p>教学过程中利用学习通平台网络教学平台，采用多媒体教学、网络教学、现场教学、操作教学等教学手段，运用任务驱动、案例教学、现场教学、小组教学等教学方法，实现教中做，做中学，学中思的教学目的。教学资源包括等建筑等比例实训室、教学课件、视频、动画等。</p>
思政元素	文化自信、安全意识、团队意识等

(21) 《室内景观设计》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：具有热爱大自然的高尚情操；具有对中国传统文化的认同感；具有自信心，越挫越勇的精神；具有尊重劳动的精神；具有社会责任感；具有精益求精的工匠精神；具有追求科学的精神；具有团结协作意识；具有学生拼搏奋斗精神。</p> <p>知识目标：应用室内景观设计的美学理念到不同的工作场景中；分析室内景观设计目的、本质及特征设计目的、本质及特征；分析不同的家装和工装场景及不同客户的需求设计出微盆景制作、插花摆件、流水喷泉、生态瓶摆件、水幕墙、植物墙、山水景观、生态缸营造等室内景观；应用智能设备增强室内景观设计效果。</p> <p>能力目标：学会自制微盆景、桌面插花、流水喷泉、生态瓶等微景观；能独立完成室内场地分析，完成室内山水景观方案设计；能灵活运用造景五要素进行室内山水景观造景；能熟练根据施工图纸进行施工且能在发现问题后及时整改与改进。</p>
教学内容	<p>情境一桌面微景观设计与制作：任务 1.1 微盆景设计与制作；任务 1.2 生态瓶设计与制作；任务 1.3 流水喷泉景观设计与制作。情境二垂直景观设计与制作：任务 2.1 水幕墙设计与制作；任务 2.2 植物墙设计与制作。情境三生态缸设计室与制作：任务 3.1 水草缸设计与制作；任务 3.2 雨林缸设计与制作。情境四室内山水景观设计与制作：任务 4.1 场地分析；任务 4.2 方案设计；任务 4.3 室内山水景观施工与美化。</p>
教学要求	<p>依托超星学习通平台，开展线上线下融合教学，运用任务驱动教学法，让学生在真实的室内景观项目建设中实现真正的自我提升，实现教中做，做中学，学中思的教学目的。</p>
思政元素	敬业精神、工匠精神、安全操作、文化自信、美育、保护环境

(22) 《市场营销》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国、具有社会责任感；具有职业道德，树立爱岗敬业、诚信经营、公平竞争、奉献社会的精神；具有创新思维 and 创新能力；具有以客户为中心的服务理念、服务意识；具有责任意识；具有合作精神。</p> <p>知识目标：熟悉企业产品所面临的宏观环境、微观环境；分析消费者需求、进行市场定位、做出战略决策；理解整体产品理论及品牌知识，掌握产品生命周期理论；熟悉促销的各种手段；掌握营销组合策划及组织实施；掌握创新创业知识。</p> <p>能力目标：能分析指定产品所面临的宏观环境、微观环境；能分析指定产品的竞争状况和目标消费者的购买行为特征；能运用市场营销的调研手段，进行调查问卷设计，组织实地调研并分析结果，撰写调研报告；能针对不同的产品生命周期调整产品策略，能分析产品渠道模式，对指定产品设计合适的分销渠道模式；能确定合适的广告宣传主题，制定符合要求的媒体宣传计划。</p>
教学内容	<p>模块一认知市场营销：任务 1.1 市场核心概念、营销观念相关知识。模块二了解及分析市场：任务 2.1 市场营销战略；任务 2.2 市场营销环境；任务 2.3 市场行为分析；任务 2.4 市场细分和目标市场策略。模块三分析企业营销组合策略(4Ps)：任务 3.1 产品策略；任务 3.2 定价策略；任务 3.3 分销渠道策略；任务 3.4 促销策略。模块四认识新媒体营销：任务 4.1 认识新媒体营销；任务 4.2 新媒体营销策划。</p>
教学要求	<p>教学过程中利用学习通网络教学平台，采用线上线下教学的手段，运用案例教学、现场教学、小组教学等教学方法，实现教学目的。教学资源包括教学课件、视频、动画、教学视频、习题库等。</p>
思政元素	职业伦理道德、诚信经营、营销伦理

(23) 《住宅环境适老化改造设计》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：爱党、爱国，具有社会责任感；具有绿色健康环保社会主义情怀；具有齐心协力、团结合作的团队精神；具有爱岗敬业、坚持不懈、刻苦钻研的职业品德与素养。</p> <p>知识目标：会查阅现行适老化改造设计规范、应用适老化改造方法，对住宅适老化改造项目进行评估，填写评估内容；会应用适老化设计原理、内容、程序及方法等知识，分析不同特点适老化改造的设计要点和设计要求；会应用设计原理、设计软件对适老化方案进行编制、展示和汇报。</p> <p>能力目标：能根据改造设计任务编制老年人家庭适老化改造需求评估量化表，撰写调研报告；能提炼文化元素、定位设计理念、设计风格，进行设计构思，制作设计图纸，编制一套有特色的设计方案；能根据设计方案组织施工，进行施工组织管理，填写一份完整的质量检验与验收报告。</p>
教学内容	<p>情境一设计改造适老化住宅套内空间：任务 1.1 撰写改造调研评估报告；任务 1.2 设计改造卧室；任务 1.3 设计改造卫生间；任务 1.4 设计改造厨房；任务 1.5 设计智能系统和安装智能设备。情境二设计改造适老化住宅公共空间：任务 2.1 撰写公共空间改造调研评估报告；任务 2.2 设计改造建筑出入口；任务 2.3 设计改造楼道公共通道；任务 2.4 设计和安装设施设备。情境三设计改造适老化住宅室外空间：任务 3.1 撰写室外空间改造调研评估报告；任务 3.2 设计改造室外步行道路；任务 3.3 设计改造停车场；任务 3.4 设计改造公共绿地；任务 3.5 设计改造室外活动场地；任务 3.6 设计改造公共基础设施。</p>
教学要求	<p>教师能充分利用信息化技术和适老化改造设计实训室、建筑等比例实训室、教学课件、视频、动画等各类教学资源，灵活运用学习通、智慧职教等网络教学平台，采用线上线下混合教学的手段，运用任务驱动，案例教学、角色扮演、小组教学等教学方法，实现教中做，做中学，学中思的教学目的。</p>
思政元素	爱国主义、关爱老人、以人为本、工匠精神、创新意识、团队精神、绿色环保、可持续发展的设计理念、职业道德等。

(三) 岗位实习要求

严格执行教育部等八部门印发的《职业学校学生实习管理规定(修订)》(教职成〔2021〕4号)、贵州省教育厅等八部门关于印发的《职业学校学生实习管理规定》(黔教发〔2022〕14号)、《黔南民族职业技术学院学生岗位实习管理办法(修订)》(教务处发〔2022〕31号)等有关要求,组织好认识实习、岗位实习。

建筑室内设计专业岗位实习6个月,安排在第五、六学期。实习期间安排专门校内外实习指导教师,建立指导教师、辅导员、实习单位、学生及家庭定期信息通报工作机制,定期走访实习单位,掌握学生岗位实习现状。

表 6-3 实习企业、岗位一览表

序号	企业名称	实习岗位	备注
1	贵州喜百年集团装饰工程有限公司	家居顾问、设计师助理、效果图设计师、施工监理、抖音运营	
2	贵州创艺装饰工程有限公司	家居顾问、设计师助理、效果图设计师、施工监理	
3	索菲亚全屋定制	设计师助理,全屋定制设计师,家具设计师	
4	志邦橱柜	橱柜设计师、营销	
5	黔南州蓝宇装饰工程有限责任公司	室内装饰设计师助理、施工监理、绘图员、家居顾问	
6	贵州森之林装饰工程有限公司	室内装饰设计师助理、方案设计师助理、施工图设计师、效果图设计师、施工监理	
7	东鹏陶瓷	瓷砖设计师、营销	
8	马可波罗瓷砖	瓷砖设计师、营销	
9	贵州匀人乐装饰建材有限公司	全屋定制设计、家具制作与生产	
10	贵州蒲公英装饰	室内装饰设计师助理、方案设计师助理、施工图设计师、效果图设计师	
11	尚易装饰	设计师助理、抖音运营	
12	贵州茂源名匠之家装饰建材商贸有限责任公司	全屋定制设计、家具制作与生产	
13	黔南州爱家装饰装修工程有限公司	装饰设计师助理、施工监理、软装设计师	
14	佰城装饰工程有限公司	装饰设计师助理、施工监理、软装设计师	
15	鹊上梧桐软装装饰工程有限公司	装饰设计师助理、施工监理	

16	贵州怡森家具实业有限公司	全屋定制设计、家具制作与生产、装饰设计师助理、施工监理、抖音运营	
17	都匀市佳园装饰工程有限公司	家居顾问、装饰设计师助理、施工监理、软装设计师	
18	贵州杰敖新材料科技有限公司	门窗设计	
19	都匀市凯文设计装饰有限公司	家居顾问、装饰设计师助理、施工监理、软装设计师	
20	贵州汀马装饰设计工程有限公司	家居顾问、装饰设计师助理、施工监理、软装设计师	
21	智竣达建筑装饰工程有限责任公司	家居顾问、装饰设计师助理、施工监理、软装设计师	
22	广东广筑工程设计有限公司	设计助理、施工监理	
23	四川庚申建筑工程有限公司	设计助理、施工监理	
24	贵州伴家装饰有限公司	室内装饰设计师助理、方案设计师助理、施工图设计师、效果图设计师、施工监理	
25	贵州都匀市米兰纳定制家居建材经营部	定制家具设计师、门店导购	
26	贵州独山永诚装饰欧派整装	定制家具设计师、门店导购	
27	贵州汉览家具有限公司	定制家具设计师、门店导购	
28	宁波德曼压缩机有限公司	渠道销售工程师/直销工程师/管道应用工程师	
29	中昕圣苑工程设计有限公司第二分公司	助理设计师	
30	贵州帝之豪装饰有限责任公司	助理设计师、家具顾问	
31	贵州峰翼景观工程装饰设计有限公司	助理设计师、家具顾问	
32	贵州嘉恒装饰工程有限公司	助理设计师、家具顾问	
33	贵州云端意派装饰(集团)有限公司	助理设计师、	
34	贵州卓雅世纪装饰设计有限公司	助理设计师	
36	贵州玖格装饰工程有限公司	设计师助理、家居顾问	
37	贵州博德筑宅装饰有限公司	设计师助理、家居顾问	
38	贵州省水母装饰工程有限公司	设计师助理、家居顾问	
39	都匀柒拾贰设计工作室	设计师助理、家居顾问	

（四）毕业设计要求

毕业设计是高等职业学校教学计划中的一个重要的实践性教学环节，其目的是培养学生综合运用所学的基本理论、专业知识和基本技能，提高分析问题、解决问题的能力 and 初步进行科学研究的能力；培养优良的思想品质和探求真理的科学精神，提高学生的综合素质。为使建筑室内设计专业毕业设计工作进行顺利，特制定本实施方案。

1. 毕业设计的内容和形式

学生必须针对在实习基地或自选实习单位进行专业岗位实习来完成毕业设计，内容应与毕业实习相关。毕业设计的形式应结合本专业的就业岗位及其工作内容来确定，可以选择方案策划、工作设计、产品设计、市场推介方案设计、调研报告等形式进行。

2. 毕业设计的要 求

（1）对学生的要求

毕业设计按照《黔南民族职业技术学院关于毕业设计工作的规定》的要求，在规定时间内完成并接受审核或答辩。毕业设计成绩不合格，不予毕业。

（2）对指导教师的要求

①指导学生选好题目，制定成果实施进度，帮助学生了解有关选题在实际应用中和学术研究中的情况；②开列选题所需要的参考书目，指导学生查阅文献、资料和整理数据；③审定毕业设计的计划与写作提纲；④对学生成果进行经常性的检查、答疑等工作；⑤审定、批阅成果，写出评语，初评成绩，参加答辩与评审。

七、教学进程总体安排

（一）课程学时结构

单位：学时

表 7-1 课程学时结构

课程属性	课程类型	理论教学	实践教学	合计	占总学时比例 (%)
必修	公共必修课	478	224	702	26.59%
	专业基础课	156	156	312	11.82%
	专业核心课	196	196	392	14.85%
	集中实践课	36	846	882	33.41%
选修	公共选修课	80	48	128	4.85%
	专业拓展课	112	112	224	8.48%
合计		1058	1582	2640	100
占总学时比例 (%)		40.08%	59.92%	100	

(二) 周教学时间分配表

(单位: 周)

表 7-2 教学时间分配表

学期 教学内容	累计周数	一	二	三	四	五	六
课内教学	70	16	18	18	18		
入学教育及军训	3	3					
学期考试	5	1	1	1	1		
岗位实习	28					18	17
毕业设计(论文)	3						3
毕业教育	1						1
技能考核	4					1	
机动	5		1	1	1	1	
合计	120	20	20	20	20	20	20

(三) 课程设置及教学进程安排表

详见附件 1

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

承担建筑室内设计课程的教师队伍职称结构合理, 团队拥有教师 32 人, 其中专任教师 17 人, 兼职教师 15 人。专任教师中高级职称 5 人, 占比 29.41%, 中级 12 人, 研究生 14 人, 占比 82.35%, 专业课教师双师型教师占比 100%, 初步形成了一支职称结构合理、师资队伍强大的教学团队。

2. 专业带头人

专业带头人具有较强的组织、管理和协调能力, 具备丰富的教学、实践和教科研经验及较高的学术造诣, 熟悉本专业的发展前沿和课程改革趋势。能够带领教学团队进行专业市场调研, 确定人才培养目标、培养规格、制定工学结合的人才培养方案; 带领教学团队构建基于工作过程系统化的课程体系, 建设专业核心课程; 具体负责教学团队中各位教师的发展方向、培训目标、培养措施, 整体提高教学团队的建设水平; 负责实训项目建设, 保证理实一体的专业核心课程顺利实施; 负责和企业联系, 圆满完成社会服务任务。

表 8-2 专业带头人一览表

类别	姓名	性别	年龄	职务(职称)	学历/学位	职业资格证书	主要业绩	工作单位
校内专业带头人	何琳	女	53	教授	硕士/研究生	室内装饰设计师高级考评员	贵州省职教名师, 中国室内装饰协会设计教育专家库职业院校组成员, 贵州省室内装饰协会室内装饰设计师高级考评员。主持省级以上课题 10 余项, 发表论文 10 余篇, 指导学生参加各级各类比赛多次获奖, 多次获得优秀指导教师, 获 2021 年贵州省职业教育省级教学成果奖一等奖。	黔南民族职业技术学院
校外专业带头人	李玉菊	女	40	设计总监	本科/学士	高级室内建筑师	2020 年获广州设计周环球酒店节杰出酒店设计师、美好生活贵州十佳设计师、广州设计周 40UNDER40 中国贵州设计杰出青年、广州设计周金柱奖中国黔南十大杰出设计师; 2021 年度获 G+AMARDS 全球设计精英大赛中国贵州赛区 20 强、广州设计周 40UNDER40 中国贵州设计杰出青年、金堂奖贵州十佳设计师、欧洲好设计银奖、德国 IF 设计大奖。	贵州云端意派设计公司

3. 专任教师

本专业教师具有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有建筑学、设计学等相关专业本科及以上学历; 具有扎实的专业相关理论功底和实践能力, 具有较强的信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究。专任教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训, 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表 8-3 专任教师一览表

序号	姓名	性别	年龄	最后学历/学位	专业技术职务	担任课程
1	何琳	女	53	硕士/研究生	教授	室内设计基础
2	游蓉	女	49	硕士/研究生	副教授	图形图像处理
3	彭成	男	38	大学/学士	副教授	室内装饰制图、BIM 技术应用基础
4	谢伟	女	34	硕士/研究生	副教授	住宅环境适老化改造设计
5	王甜甜	女	34	硕士/研究生	副教授	草图大师
6	武静娇	女	49	大学/学士	讲师	家装设计与效果图制作
7	李高阳	男	37	硕士/研究生	讲师	室内设计原理、快题设计
8	裘子龙	男	36	硕士/研究生	讲师	室内装饰材料与构造
9	张金琴	女	31	硕士/研究生	讲师	民宿设计
10	何学燕	女	38	硕士/研究生	讲师	室内景观设计、定制家具设计
11	赵钦	女	29	硕士/研究生	讲师	工装设计与效果图制作
12	王云	女	32	硕士/研究生	讲师	室内装饰施工图深化设计
13	金诚颖	女	30	硕士/研究生	讲师	传统村落与乡土建筑保护
14	郭佳瑜	女	29	硕士/研究生	讲师	室内景观设计
15	杨丽琳	女	30	硕士/研究生	讲师	室内装饰施工技术
16	黎昌继	男	29	硕士/研究生	讲师	室内装饰施工技术
17	梁爽	女	31	大学/学士	中级实验师	室内设计基础

4. 兼职教师

表 8-4 兼职教师一览表

序号	姓名	性别	年龄	最后学历 / 学位	所在单位	职业资格证书	担任课程
1	万 涛	男	29	大学	黔南民族师范学院		
2	刘炳光	男	26	专科	黔南民族职业技术学院		
3	蒙祖红	女	23	本科	江苏师范大学测绘工程		
4	罗梦道	女	27	专科	黔南民族职业技术学院		
5	田景江	男	26	专科	黔南民族职业技术学院		
6	李华书	男	26	专科	黔南民族职业技术学院		
7	田茂芬	女	27	大学	黔南民族师范学院		
8	谭诗怡	女	31	大学	荆楚理工学院		
9	王 慧	女	38	大学	河南科技大学		
10	荣文钰	女	24	大学	长沙师范学院		
11	贾惠婷	女	23	大学	广州应用科技学院		
12	郑 桐	男	24	大学	北京科技大学天津学院		
13	田林勇	男	28	大学	黔南民族师范学院		
14	叶东名	男	26	大学	黔南民族师范学院		
15	张怀娜	女	31	大学	贵州大学		

(二) 教学设施

1. 实训基地

序号	实训室名称	面积 (m ²)	主要实训项目
1	家装设计实训室	153 m ²	家装整体概念设计、居室公共空间、居室私密空间、家务空间设计与效果图制作、家装设计方案汇报, 1+X 考证、室内装饰设计师培训鉴定
2	空间设计实训室	153 m ²	室内墙体制作、室内各种门窗制作、室内各种天花制作、摄像机与渲染设置、材质贴图, 1+X 考证、室内装饰设计师培训鉴定
3	民宿设计实训室	114 m ²	基本数据测绘、民宿方案概念设计、民宿方案技术图纸设计、民宿室外效果图设计、民宿室内效果图设计、民宿营销与推广, 1+X 考证、室内装饰设计师培训鉴定
4	图形图像实训室	125 m ²	建筑配景制作、日景效果处理、夜景效果处理、彩平图、鸟瞰图效果处理, 1+X 考证、室内装饰设计师培训鉴定
5	手工制图实训室	114 m ²	中式古风、空间透视训练、基础单体训练、上色训练、空间训练
6	徒手表现实训室	125 m ²	建筑局部速写表现、建筑风景速写表现、建筑风景色彩临摹等
8	等比例建筑实体模型实训室	660 m ²	材料识别与应用、装饰施工工艺认知与实践、木结构建筑认知与实践
9	智慧家庭实训室	153 m ²	公共空间、私密空间、家务空间智慧家庭系统设计与维护、智慧家庭系统实训
10	工程制图实训室	153 m ²	给排水工程识图、采暖工程识图、通风工程识图、燃气工程识图
11	木工实训室	226 m ²	模型制作、家具制作
12	软装实训室	256 m ²	中式风格软装搭配实训、欧式风格软装搭配实训、现代风格软装搭配实训
13	砌筑实训室	305 m ²	瓷砖贴面实训、轻钢龙骨操作实训、石膏板操作实训
14	传统装饰实训室	226 m ²	农民画、剪纸、蜡染、刺绣
15	模型制作实训室	226 m ²	现代简约三居室模型制作、低层住宅外观模型制作、卧室夜景效果图制作、别墅庭院空间景观模型制作、综合实训
16	花艺实训室	226 m ²	传统花艺设计、西方花艺设计、现代花艺设计
17	摄影工作室	155 m ²	摄影眼训练、摄影曝光三要素、摄影构图、摄影光影、摄影角度、摄影场景
18	室内装饰设计实训室	153 m ²	1+X 考证、室内装饰设计师培训鉴定、装饰设计方案制作
19	工程造价 BIM 实训室	226 m ²	1+X 考证、室内装饰设计师培训、鉴定、装饰工程预算
20	黔南州建筑室内设计协同创新中心	208 m ²	方案设计、方案路演
21	非遗文化交流体验中心	148 m ²	文创产品开发, 非遗文化体验
22	创客中心	153 m ²	创新创业孵化、创新创业路演

2. 校外实训基地

序号	校外实训基地名称	合作企业名称	用途	合作深度
1	建筑室内设计校外实训基地	贵州喜百年集团装饰工程有限公司	家居顾问、设计师助理、效果图设计师、施工监理、抖音运营	深度
2	建筑室内设计校外实训基地	都匀市创福瑞艺装饰工程有限公司	家居顾问、设计师助理、效果图设计师、施工监理	深度
3	建筑室内设计校外实训基地	索菲亚全屋定制	设计师助理，全屋定制设计师，家具设计师	深度
4	建筑室内设计校外实训基地	志邦橱柜	橱柜设计师、营销	深度
5	建筑室内设计校外实训基地	黔南州蓝宇装饰工程有限责任公司	室内装饰设计师助理、施工监理、绘图员、家居顾问	一般
6	建筑室内设计校外实训基地	贵州森之林装饰工程有限公司	室内装饰设计师助理、方案设计师助理、施工图设计师、效果图设计师、施工监理	紧密
7	建筑室内设计校外实训基地	东鹏陶瓷	瓷砖设计师、营销	一般
8	建筑室内设计校外实训基地	马可波罗瓷砖	瓷砖设计师、营销	一般
9	建筑室内设计校外实训基地	贵州匀人乐装饰建材有限公司	全屋定制设计、家具制作与生产	一般
10	建筑室内设计校外实训基地	贵州蒲公英设计装饰工程有限公司	室内装饰设计师助理、方案设计师助理、施工图设计师、效果图设计师	一般
11	建筑室内设计校外实训基地	贵州业之峰创艺装饰工程有限公司	家居顾问、室内装饰设计师助理、施工图设计师、施工监理	深度
12	建筑室内设计校外实训基地	尚易装饰	设计师助理、抖音运营	深度
13	建筑室内设计校外实训基地	贵州茂源名匠之家装饰建材商贸有限责任公司	全屋定制设计、家具制作与生产	深度

14	建筑室内设计校外实训基地	黔南州爱家装饰装修工程有限公司	装饰设计师助理、施工监理、软装设计师	深度
15	建筑室内设计校外实训基地	佰城装饰工程有限公司	装饰设计师助理、施工监理、软装设计师	深度
16	建筑室内设计校外实训基地	鹤上梧桐软装装饰工程有限公司	装饰设计师助理、施工监理	一般
17	建筑室内设计校外实训基地	贵州玖格装饰工程有限公司	设计师助理、家居顾问	一般
18	建筑室内设计校外实训基地	贵州都匀市米兰纳定制家居建材经营部	定制家具设计师、门店导购	一般
19	建筑室内设计校外实训基地	贵州独山永诚装饰欧派整装	定制家具设计师、门店导购	一般
20	建筑室内设计校外实训基地	贵州汉览家具有限公司	定制家具设计师、门店导购	一般
21	建筑室内设计校外实训基地	宁波德曼压缩机有限公司	渠道销售工程师/直销工程师/管道应用工程师	一般
22	建筑室内设计校外实训基地	中昕圣苑工程设计有限公司第二分公司	助理设计师	一般
23	建筑室内设计校外实训基地	贵州帝之豪装饰有限责任公司	助理设计师、家具顾问	一般
24	建筑室内设计校外实训基地	贵州峰翼景观工程装饰设计有限公司	助理设计师、家具顾问	一般
25	建筑室内设计校外实训基地	贵州嘉恒装饰工程有限公司	助理设计师、家具顾问	一般
26	建筑室内设计校外实训基地	黔南州蓝宇装饰工程有限责任公司	助理设计师、家具顾问	一般
27	建筑室内设计校外实训基地	贵州云端意派装饰(集团)有限公司	助理设计师、	深度
28	建筑室内设计校外实训基地	贵州卓雅世纪装饰设计有限公司	助理设计师	一般
29	建筑室内设计校外实训基地	贵州博德筑宅装饰有限公司	助理设计师	一般
30	建筑室内设计校外实训基地	贵州省水母装饰工程有限公司	助理设计师	一般
31	建筑室内设计校外实训基地	都匀柒拾贰设计工作室	助理设计师	一般

(三) 教学资源

1. 教材选用要求

建筑室内设计专业教材选用表(部分)

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期	书号
1	家装设计与效果图制作	校本教材	贵州科技出版社	何琳	2018年10月	978-75532-0730-8
2	居住空间室内设计	其它	北京理工大学出版社有限责任公司	赵肖	2022年7月	9787568266543
3	居住空间设计(项目式)(微课版)	其它	人民邮电出版社有限公司	蔡丽芬	2022年11月	9787115203847
4	室内装饰施工图深化设计	国家级、省级规划教材	东北大学出版社	王小娜	2024年6月	9787551732161
5	建筑装饰施工图识读(第二版)	国家级、省级规划教材	中国建筑出版传媒有限公司	王萧	2021年11月	9787112253692
6	室内装饰装修施工图设计	国家级、省部级精品教材	北京理工大学出版社有限责任公司	覃斌	2023年8月	9787576327014
7	SketchUp Pro 建筑·室内·景观设计项目式教程	其它	中国工信出版集团	邱雷	2022年	9787115496126
8	sketchUp2022 草图大师从入门到精通	其它	电子工业出版社	李波	2022年	9787121473890
9	室内设计 SketchUp 2024 从入门到精通	其它	机械工业出版社	麓山文化	2024年11月	9787111767206
10	装饰 BIM 模型创建技术与应用	其它	清华大学出版社	宋强	2022年8月	9787302611325
11	装饰 BIN 应用工程师教程	其它	机械工业出版社	工业和信息化部教育与考试中心	2019年5月	9787111622840
12	Revit 建筑建模与室内设计基础(第2版)	其它	机械工业出版社	胡煜超	2023年12月	9787111743118
13	传统装饰图案与现代装饰设计	普通高等教育艺术类十三五规划教材	人民邮电出版社	杨冬梅	2018年9月	9787115490490

2. 数字化（网络）学习资源

数字化（网络）学习资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	手工制图	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/204813793.html
2	图形图像处理	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/208124809.html
3	室内设计原理	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/215452383.html
4	室内空间设计	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/204002777.html
5	手绘效果图表现技法	http://mooc1-api.chaoxing.com/course/204002903.html
6	室内装饰制图	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/209636961.html
7	材料识别与应用	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/211289499.html
8	施工图深化设计	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/204003135.html
9	家装设计与效果图制作	https://mooc1-2.chaoxing.com/course/204287622.html
10	工装设计与效果图制作	https://mooc1-2.chaoxing.com/course/203964921.html
11	施工工艺与管理	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/210825278.html
12	住宅环境适老化改造设计	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/216616759.html
13	民宿设计	https://mooc1-2.chaoxing.com/course/98323883.html
14	传统村落与乡土建筑保护	http://mooc1-api.chaoxing.com/course-ans/courseportal/227157474.html?clazzId=0
15	插花技艺	https://www.xueyinonline.com/detail/210087938
16	草图大师	http://mooc1-api.chaoxing.com/course/214285900.html
17	传统装饰	https://mooc1-2.chaoxing.com/course/203998898.html
18	智慧家庭建设与维护	http://mooc1-api.chaoxing.com/course/216550410.html
19	招投标与合同管理	http://mooc1-api.chaoxing.com/course-ans/courseportal/224345575.html?clazzId=0
20	室内景观设计	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/209842002.html

（四）教学方法

根据教学内容灵活选取适当的教学方法和教学手段。全面倡导“教、学、做”一体教学法，并辅助于“项目导向法”、“实景教学”等行之有效的教学方法，力求培养学生的独立分析和解决问题能力，效果良好。

1. “教、学、做”一体的教学法

在课程教学过程中，软件技术专业依托校内相关实训室，遵循“技能是学和练而不是教出来”的理念，改革过去老师讲、学生听，然后再去做实训的教学老套路，以项目为引导，教师在项目实施的过程中完成知识的讲授，形成师生交流互动新模式，完成学生技能训练。教师理论讲授中穿插技能演示，让学生的理论学习与技能模仿、强化密不可分，从而有效集中学生注意力，及时熟悉并掌握所学技能，最大限度发挥实训室的服务教学功效。

2. “项目导向法”教学法

将原理、实训、项目融为一体，并贯穿于课程的“教、学、做”之中。学生在项目完成的过程中，掌握课程核心知识和技能。在视觉设计类课程根据任务项目的大小，教学中采取不同的程序和方法。

3. 头脑风暴教学法

就是教师引导学生就某一课题自由发表意见，并对其意见的正确性或准确性教师不进行任何评价的方法。它是一种能在最短的时间里，获得最多的思想和观点的工作方法。被广泛应用于教学、企业管理和科研工作中。在职业教学中，教师和学生可通过头脑风暴法，讨论和收集解决实际问题的建议，通过集体讨论得出结论。

4. 张贴版教学法

是在张贴画版上别上由学生或老师填写的有关讨论或教学内容的卡通纸片，通过添加、移动、拿掉或更换卡通纸片进行讨论、得出结论的研讨教学法。这种教学方法运用于以学生为中心的教学方式中，主要用于：(1)制定工作计划；(2)收集解决问题建议；(3)讨论和做出决定；(4)收集和界定问题；(5)征求意见。

5. 案例教学法

是指通过一个具体教育情境的描述，引导学生对这些特殊情境进行讨论的一种教学方法。案例教学的宗旨不是传授最终真理，而是通过一个个具体案例的讨论和思考，去诱发学生的创造潜能，他甚至不在乎能不能得出正确答案，他真正重视的是得出答案的思考过程。在课堂上，每个人都需要贡献自己的智慧，没有旁观者，只有参与者。学生一方面从教师的引导中增进对一些问题的认识并提高解决问题的能力，另一方面也从同学之间的交流、讨论

中提高对问题的洞察力。

6. 模拟教学法

模拟教学法是一种以教学手段和教学环境为目标导向的行为引导型教学模式。模拟教学分为模拟设备教学与模拟情境教学两大类：(1)模拟设备教学主要是靠模拟设备作为教学的支撑，其特点是不怕学生因操作失误而产生不良的后果，一旦失误可重新来，而且还可以进行单项技能训练，学生在模拟训练中能通过自身反馈感悟正确的要领并及时改正。(2)模拟情境教学主要是根据专业学习要求，模拟一个社会场景，在这些场景中具有与实际相同的功能及工作过程，只是活动是模拟的。通过这种教学让学生在现实的社会环境氛围中对自己未来的职业岗位有一个比较具体的、综合性的全面理解，特别是一些属于行业特有的规范，可以得到深化和强化，有利于学生职业素质的全面提高。

7. 现场教学法

是在生产现场直接进行教学的教学方法，让学生在实习现场或工厂车间，学、练、做相结合，缩短了理论课堂教学与实际生产应用的距离，极大地提高了教学的针对性和实效性。

8. 任务驱动教学法

将教学内容隐含在一个或几个有代表性的任务中，以完成任务作为教学活动的中心工作，在完成任务的动机驱动下，通过对任务进行分析、讨论，明确它大体涉及哪些知识，需要解决哪些问题，并找出哪些是旧知识，哪些是新知识，在教师的指导帮助下，通过对学习资源的主动应用，在自主探索和互动协作的学习过程中，找出完成任务的方法，最后通过任务的完全实现构建的意义。

(五) 学习评价

学习评价是检验教学效果的手段，是对学生学习的促进，我们采取多元化考核评价模式的方法，以此提高教学评价的有效性，激发学生的学习兴趣，调动学生学习的主动性，推动课程教学的发展，全面提高教学效率。

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，评价体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、岗位操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。

1. 公共课考核与评价

公共基础课程重点考查学生的基本素质和对基础知识的掌握情况，采用过程性考核与终结性考核相结合的方式进行，过程性考核以出勤率、课堂表现、学习态度、作业及任务完成情况评价。终结性考核采用闭卷考核的方式，主要考核学生对所学知识的理解和应用。

公共选修学习领域以过程性考核为主，终结性考核为辅，可采取汇报、演讲、讨论、终结性专题报告、论文考核等方式。

2. 专业课考核与评价

专业（技能）课程采取过程性评价与终结性考核相结合，过程性考核可以一堂课、一个教学单元为单位，根据课程特点可借助信息化教学平台，从线下（课堂出勤率、课堂表现、书面作业等）线上（话题讨论、作业提交、阶段性书面考核、线上活跃度等）进行知识、技能、素质的综合考核评价。终结性考核为基本知识、基本方法、知识应用等的考核，可采取书面考试、现场操作、提交案例分析报告等方式进行。

3. 素质拓展课考核与评价

素质拓展课程采取过程性考核，可通过技能大赛、社会实践、各种社团活动的开展进行，主要考核学生是否具有良好的团队精神、创新精神，是否具备正确的人生观、价值观、世界观，可采取观察、谈话等方式进行。

（六）质量管理

建立健全质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，结合教学诊断与改进保证人才培养质量的工作，管理监控各环节的教学活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

建立专业建设和教学质量诊断和改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

完善教学管理机制，实施院系两级教学巡查和听课制度，建立教学管理巡查组，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，及时了解生源情况、在校学业水平、毕业生的工作状况和在工作工程中遇到的知识和技术问题，以及对专业课程设置、教学方法、管理模式等方面的意见和建议；听取用人单位对我校毕业生的思想品德、专业知识、业务能力和工作业绩等方面的总体评价和满意度以及对专业建设、人才培养模式的意见和建议，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

1. 制定详细的教学工作计划，明确教学工作目标，保证教学工作有计划、有步骤、有条不紊地运转。

2. 加强教师的教学质量和学生的学习质量管理。

3. 组织开展教学研究活动，促进教学工作改革。
4. 深入教学第一线，加强检查指导，及时总结经验，提高教学质量。
5. 重建“民主科学”的教学管理机制，建立由教师、学生、学生家长、教育专家或社会知名人士组成的教职工代表大会制度，加强民主管理和民主监督。
6. 引进第三方评价机制，从行业企业对人才培养质量的评价，学生、家长对学习成果满意度，同行互评，系统平台数据等方面评价教学质量，根据评价结果积极进行教学整改，提高教学质量。

九、毕业要求

必须完成所有课程的学习并修满 154 学分以上，综合素质达标，获得相应职业技能等级证书，满足专业规定的其他条件。具体要求见下表。

毕业具备的条件

序号	项 目	学分	备注
1	必修课	105	各科成绩合格方取得学分
2	选修课	22	各科成绩合格方取得学分
3	入学教育（含安全教育）	1	由学管办、班主任结合入学军训和每周一训进行考核评分
4	军事理论与军事技能	4	由武装部考核评分
5	毕业教育	1	由就业指导办和班主任进行考核评分
7	职业技能考核	2	必须获普通话证书，并在职业资格证书中选择其中之一室内装饰设计师（高级）、室内设计（高级）建筑工程识图（高级），达到 2 分以上方可毕业
7	岗位实习	35	由实习单位鉴定实习成绩，成绩合格
8	毕业设计	4	经毕业论文（设计）审核小组评定，成绩合格
9	综合素质	4	班主任进行考核评分
合 计		154	建议总学分 140~160

十、附录

附件 1：编制依据

1. 习近平总书记在全国教育大会上的重要讲话(2018 年 9 月)
2. 习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上的重要讲话(2019 年 3 月)
3. 孙春兰副总理关于办好新时代职业教育的重要讲话(2019 年 5 月)
4. 《国家职业教育改革实施方案》(国发〔2019〕4 号)
5. 教育部《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13 号)
6. 教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》(教职成司函〔2019〕61 号)
7. 《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》2020 年 3 月 20 日)
8. 习近平总书记对职业教育工作作出重要指示(2021 年 4 月 13 日)
9. 《教育部等八部门关于印发〈职业学校学生实习管理规定〉的通知》(教职成〔2021〕4 号)
10. 贵州省教育厅等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知(黔教发〔2022〕14 号)
11. 《中华人民共和国职业分类大典》(2022 年社会公示版)
12. 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》
13. 《国务院关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》(国发〔2022〕2 号)
14. 《教育部 贵州省人民政府关于建设技能贵州推动职业教育高质量发展的实施意见》(黔府发〔2021〕14 号)
15. 《职业教育专业目录(2021 年)》
16. 《高等职业学校专业教学标准》(2025 版)
17. 《贵州省推进教育现代化建设特色教育强省实施纲要(2018-2027 年)》(黔党发〔2018〕30 号)
18. 《省教育厅办公室关于 组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》(黔教办职成函〔2019〕307 号)
19. 《中共贵州省委关于制定贵州省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

20. 《黔南州国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

21. 中共黔南民族职业技术学院委员会办公室关于 2025 级建筑室内设计专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见

附件 2：课程设置及教学进程安排表

2025 级建筑室内设计专业教学进程与学分学时分配表（高职）

课程性质	序号	课程名称	学分	考核类型		教学时数			按学年分配周学时						备注			
				考试 (学期)	考查 (学期)	总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年					
									一	二	三	四	五	六				
									16周	18周	18周	18周	18周	18周				
公共基础课	公共必修课	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2		1	36	32	4	2								
		2	思想道德与法治	3		1	48	44	4	3								
		3	形势与政策	1		1—4	32	32		1	1	1	1					
		4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3		2	54	46	8		3							
		5	党史国史	1		2	16	16	0		1							
		6	贵州省情	1		2	18	18			1							
		7	中华民族共同体概论	2		2	32	32			2							
		8	生态文明教育	1		2	16	16					1					
		9	国家安全教育	1		2	16	16					1					
		10	大学生心理健康教育	2		1	32	16	16		2							
		11	大学生职业生涯规划与就业创业指导	2		1、4	38	22	16	1				1				第一学期 1-10 周 2 课时，第四学期 1 到 18 周开课，每周 1

													学时
	12	劳动教育	2	1—4	32	12	20	1	1	1	1		每学期8学时
	13	体育	6	1、2、3	108	16	92	2	2	2			第一学期后两周4学时
	14	信息技术	4	2	64	16	48	4					
	15	大学语文	2	2	32	32	0		2				
	16	大学英语	4	1	64	64	0	4					
	17	艺术	2	2	32	16	16		2				
	18	数字素养通识课	1	1	16	16	0	1					
	19	人工智能通识课	1	1	16	16	0	1					
	小计		41		702	478	224	20	17	6	3		
公共 限定 选修 课（达 到4学 分以 上）	20	高等数学	2	1	32	24	8	2					
	21	中华优秀传统文化	1	2	16	16		1					
	22	创新创业教育	1	3	16	8	8		1				
	23	物理	2	2	32	24	8		2				
	24	化学	2	2	32	24	8		2				
	25	中外建筑史	2	2	32	24	8	2					
	小计		4		64	48	16	3	1	0	0		
公共 选修 课（达 到4学 分以 上）	26	社会责任	1	2	16		16				1		
	27	节能减排	1	2	16		16				1		
	28	茶艺	1	3	16	8	8				2		
	29	科学素养	1	3	16		16				1		
	30	矢量绘图	4	3	64	32	32				4		

专业 (技能) 课	上)	31	材料识别与应用	2	3	32	16	16			2	
		32	手工制图	2	3	32	16	16			2	
		33	传统装饰	4	3	64	32	32			4	
		小计		4		64	32	32	0	0	4	0
	公共课合计		49		830	558	272	23	18	10	3	
	专业 基础 课	1	室内设计原理	2	1	32	16	16	2			
		2	设计构成	2	1	32	16	16	2			
		3	手绘表现技法	2	1	32	16	16	2			
		4	室内设计基础	4	2	72	36	36	4			
		5	室内装饰制图	4	2	72	36	36	4			
		6	图形图像处理	4	2	72	36	36	4			
		小计		18		312	156	156	6	12	0	0
	专业 核心 课	7	室内装饰材料与构造	2	1	32	16	16	2			
		8	家装设计与效果图制作	4	3	72	36	36			4	
		9	室内装饰施工图深化设计	4	3	72	36	36			4	
		10	工装设计与效果图制作	4	4	72	36	36				4
		11	民宿设计	4	4	72	36	36				4
		12	室内装饰施工技术	4	4	72	36	36				4
小计		22		392	196	196	2	0	8	12		
专业 选修 课(至 少修 满 14 学分)	13	草图大师	4	3	64	32	32			4		
	14	BIM 技术应用基础	2	3	32	16	16			2		
	15	快题设计	2	3	32	16	16			2		
	16	定制家具设计	4	3	64	32	32			4		
	17	装饰预算	2	3	32	16	16			2		
	18	智能家居	2	4	32	16	16				2	

		19	软装设计	2		4	32	16	16				2	
		20	传统村落与乡土建筑保护	2		4	32	16	16				2	
		21	室内景观设计	2		4	32	16	16				2	
		22	市场营销	2		4	32	16	16				2	
		23	住宅环境适老化改造设计	2		4	32	16	16				2	
		小计		14			224	112	112	0	0	8	6	
		专业课合计		54			928	464	464	8	12	16	18	
集中实践	1	入学教育（含安全教育）		1		1								在第一周军事理论课课余时间开设讲座
	2	军事理论与军事技能		4		1	148	36	112					理论网考
	3	毕业教育		1		6								讲座，放在毕业设计周
	4	职业技能考核		2		1-6	32		32					考证，1-4学期自考，第五学期统一考一次
	5	岗位实习		35		6	630		630					实习报告
	6	毕业设计		4		6	72		72					
	7	综合素质		4		1-6								
		实践模块合计		51			882	36	846	0	0	0	0	
		总计		154			2640	1058	1582	31	30	26	21	
合规性检查	实践学时占总学时比例 50%以上			59.92%										
	公共基础课程学时占总学时比例（不少于总学时的 25%）			31.44%										
	高职选修课教学时数占总学时比例（应当不少于 10%）			13.33%										

附件3：黔南民族职业技术学院人才培养方案变更审批表

黔南民族职业技术学院人才培养方案变更审批表

年级		专业	(代码:)	
原方案 执行日期		修订方案 执行日期		
变更原因				
专业带头人(负责人)签字: _____ 年 月 日				
参与审定 专业指导 委员会成员				
系 审核意见	负责人签字: 年 月 日	教务处 审核意见	负责人签字: 年 月 日	
分管教学 副院长 审核意见	负责人签字: 年 月 日			

本表一式三份，专业、系、教务处各执一份。