



现代物流管理专业 人才培养方案（高职）

专业名称	现代物流管理	专业代码	530802
适用年级	2025 级	专业带头人 (专业负责人)	甘赞菲 (吴敏)
专业建设指导 委员会	专业建设指导委员会按照教育部、省教育厅相关文件精神，根据区域产业发展、岗位需求情况，对人才培养方案审查，同意提交系党政联席会议审核 主任委员（签字）： 		
系党政联席会议 审核意见	经 2025 年 6 月 13 日系党政联席会议审查，同意提交学院审核 系主任（签字）： 系党总支书记（签字）：		
教务处审核意见： 同意提交学院审核 负责人（签字）：	马克思主义教学部审核意见： 同意提交学院审核 负责人（签字）：		
院长办公会 审核意见	经 2025 年 7 月 7 日院长办公会审查，同意提交学院党委会审核 院长（签章）：		
院党委会 审核意见	经 2025 年 7 月 24 日学院党委会审查，同意实施 党委书记（签章）：		

二〇二五年三月 教务处制

填报说明

一、填写内容文字要准确简练、数字要精确无误。

二、填写内容的字体为宋体，字号为 5 号，行距为 1.5 倍行距；上下左右边距各 2.5cm；表格内容字体为宋体，字号为小 5 号，单倍行距。

三、《方案》请使用 A4 纸，双面打印，装订后一式 3 份连同电子文档一并上报教务处，由档案室、教务处、各系、各专业留存 1 份。

四、专业建设指导委员会编制成员

序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	甘赞菲	黔南民族职业技术学院	副教授
2	吴敏	黔南民族职业技术学院	副教授
3	刘明浩	黔南民族职业技术学院	副教授/教务处副处长
4	肖波	贵州贵海冷链仓储服务有限公司	总经理
5	张志强	贵州顺丰速运有限公司都匀分公司	总经理
6	邱婷	浙江菜鸟供应链管理公司华南分公司	人力资源部部长
7	王晶	贵州贵海冷链仓储服务有限公司	仓储主管（毕业生）
8	韦帅	黔南民族职业技术学院	在校学生

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	5
(一) 培养目标.....	5
(二) 培养规格.....	6
六、课程设置及要求.....	10
(一) 公共基础课程.....	10
(二) 专业(技能)课程.....	31
(三) 岗位实习要求.....	46
(四) 毕业设计(论文)要求.....	47
七、教学进程总体安排.....	48
(一) 课程学时结构.....	48
(二) 周教学时间分配表.....	48
(三) 课程设置及教学进程安排表.....	49
八、实施保障.....	49
(一) 师资队伍.....	49
(二) 教学设施.....	51
(三) 教学资源.....	51
(四) 教学方法.....	52
(五) 学习评价.....	52
(六) 质量管理.....	53
九、毕业要求.....	54
十、附录.....	55
附件 1: 编制依据.....	58
附件 2:	59
附件 3:	62

一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、入学要求

普通高级中学毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

3年，弹性学制，最多5年。

四、职业面向

表 4-1 职业面向表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书举例	社会认可度高的行业企业标准和证书举例
财经商贸大类(53)	物流类(5308)	1. 制造业(C) 2. 交通运输、仓储和邮政(G) 3. 商务服务业(72)	1. 装卸搬运和运输代理服务人员(4-02-05) 2. 仓储物流服务人员(4-02-06) 3. 邮政和快递服务人员(4-02-07)	1. 物流项目运营主管 2. 物流销售主管 3. 物流数据分析员 4. 国际货运主管	1. 物流管理师 2. 物流服务师 3. 信息化物流师 4. 国际货运代理师 5. 供应链管理师	1. 危货押运员从业资格证 2. 《冷链物流管理从业人员职业资质》

表 4-2 现代物流管理专业毕业生职业能力模型分析表

序号	主要职业岗位/职业标准	主要工作任务	具体工作内容	职业技能点	知识点	支撑课程	学时
1	物流项目运营主管岗位/物流管理师证书	1. 物流项目可行性分析	1.1 编写物流项目可行性研究报告	1.1.1 能编写物流项目可行性研究报告； 1.1.2 能根据物流项目论证程序组织项目论证。	1.1.1 物流项目可行性研究报告的内容； 1.1.2 物流项目可行性研究报告的编写步骤。	物流项目运营	8(实训6)
			1.2 撰写招标文件	1.2.1 能撰写招标文件； 1.2.2 能依据招标文件编制投标文件。	1.2.1 招投标文件的格式与内容； 1.2.2 招投标文件的撰写方法。	物流项目运营	8(实训6)

2	物流销售主管岗位 / 物流服务师证书	2. 物流项目启动与运行	2.1 物流项目目标与计划管理	2.1.1 能制定物流项目目标； 2.1.2 能依据物流项目目标编制项目计划。	2.1.1 物流项目章程的内容； 2.1.2 物流项目目标的制定流程。	物流项目运营	8(实训4)
			2.2 物流项目运行管理	2.2.1 能创建工作分解结构； 2.2.2 能正确填写项目实施变更申请单。	2.2.1 WBS 制定及使用方法； 2.2.2 物流项目人力资源管理的內容。	物流项目运营	8(实训4)
		3. 物流项目风险管理	3.1 物流项目风险识别	3.1.1 能区分物流项目内、外部风险； 3.1.2 能使用物流项目风险识别技术。	3.1.1 物流项目风险的产生原因与类型； 3.1.2 物流项目风险的识别技术手段的种类。	物流项目运营	8(实训4)
			3.2 物流项目风险评估	3.2.1 能衡量物流项目绩效； 3.2.2 能评估物流项目风险。	3.2.1 常用的物流绩效考核分析的指标体系、工具及方法； 3.2.2 物流项目风险的定向、定量评估法。	物流项目运营	8(实训4)
			3.3 物流项目风险应对	3.3.1 能分析物流项目风险产生的原因； 3.3.2 能执行风控措施。	3.3.1 物流项目风险的类型； 3.3.2 物流项目风险防范策略。	物流项目运营	4(实训4)
		1. 物流服务产品设计	1.1 物流服务需求分析	1.1.1 能分析物流服务需求特征； 1.1.2 能量化、预测物流服务需求。	1.1.1 物流服务的对象、领域； 1.1.2 物流服务需求的量化指标及预测方法。	物流营销与客户关系管理	8(实训4)
			1.2 物流服务产品市场定位	1.2.1 能对物流服务市场进行细分并确定目标市场； 1.2.2 能对目标市场进行差异化定位，为目标客户提供核心服务。	1.2.1 市场细分的方法； 1.2.2 波特五力模型、SWOT 分析法、定位地图。	物流营销与客户关系管理	8(实训4)
			2. 物流市场调研	2.1 确定调研目标	2.1.1 能掌握市场调研的基本流程； 2.1.2 能将物流企业经营中面临的问题转换成具体的调研目标。	2.1.1 市场调研的目的； 2.1.2 市场调研的过程。	物流营销与客户关系管理

3	物流数据分析员岗位/信息化物流师	3. 物流客户开发与生命周期管理	2.2 设计相应的调研方案	2.2.1 能根据调研目标设计合理的调研方案； 2.2.2 能设计科学的调查问卷。	2.2.1 市场调研的方法； 2.2.2 调查问卷的结构和内容。	物流营销与客户关系管理	8(实训4)
			2.3 调查报告的撰写	2.3.1 能回收、整理调查问卷； 2.3.2 能编制数据图表和撰写市场调研报告。	2.3.1 资料的回收与整理方法； 2.3.2 调查报告的撰写方法。	物流营销与客户关系管理	8(实训4)
			3.1 客户的拜访	3.1.1 能制定并实施客户拜访计划； 3.1.2 能撰写客户拜访纪要。	3.1.1 常见的客户拜访方式； 3.1.2 客户开发的基本流程。	物流营销与客户关系管理、情商管理与沟通	8(实训4)
			3.2 企业介绍	3.2.1 会向客户有针对性地介绍企业情况； 3.2.2 会收集客户的意见和建议。	3.2.1 企业介绍要点； 3.2.2 客户的意见和建议的收集方法。	物流营销与客户关系管理、情商管理与沟通	8(实训4)
			3.3 客户投诉管理	4.1.1 能倾听、记录客户投诉； 4.1.2 能结合客户的诉求采取针对性的解决方法。	4.1.1 人际沟通与应变技巧； 4.1.2 客户投诉的处理方法。	物流营销与客户关系管理、情商管理与沟通、	8(实训4)
			1.1 提取原始数据	1.1.1 能使用 SQL 查询语言； 1.1.2 能从物流信息系统、运输设备传感器、仓储管理系统等渠道采集运输、仓储、配送等环节数据。	1.1.1 数据库基础； 1.1.2 物流业务流程知识。	数据库应用技术、物流数据采集与分析	8(实训4)
		1.2 清洗数据	1.2.1 能熟练使用 SQL/Python 进行数据清洗； 1.2.2 能检查数据准确性、完整性，处理缺失值、异常值；	1.2.1 数据质量评估标准与方法； 1.2.2 数据预处理方法。	数据库应用技术、物流数据采集与分析	8(实训4)	
		1.3 数据格式标准化	1.3.1 具备数据整合与处理的基础能力； 1.3.2 能够对数据进行标准化、归一化处理。	1.3.1 能使用常用的 ETL 工具； 1.3.2 Excel 高级功能（如 Power Query）。	数据库应用技术、物流数据采集与分析	8(实训4)	
		2.1 物流运营分析与可视化	2.1 物流数据分析建模 2.1.1 能运用统计分析、机器学习算法，构建运输成本预测、库存需求预测等模型； 2.1.2 能通过模型分析仓储周转率、运输成本。	2.1.1 物流 KPI 指标体系； 2.2.2 模型构建与优化。	数据库应用技术、物流数据采集与分析	8(实训4)	

		2.2 物流数据可视化处理	2.2.1 能使用 Excel、Python、Tableau 等工具，将分析结果以图表（柱状图、折线图、饼图等）、仪表盘等形式呈现；	2.1.1 可视化设计原理；	数据库应用技术、物流数据采集与分析	8（实训4）
			2.2.2 能制作 Dashboard（如库存热力图、配送路径优化图）。	2.2.1 数据可视化工具操作、图表设计要点。		
			3.1 需求预测	3.1.1 能运用统计分析、预测模型（如时间序列、回归）分析库存水平、需求波动；		
3.2 提出优化决策	3.1.2 能基于历史数据预测需求波动。	3.1.2 基础统计分析方法。				
4	国际货运主管岗位/国际货运代理师	1. 运输前准备的工作	3.2.1 掌握物流优化的要点；	3.2.1 物流业务流程；	数据库应用技术、物流数据采集与分析	8（实训4）
			3.2.2 能通过数据分析提供数据驱动的决策建议；	3.2.2 数据驱动决策方法论原理；		
		3.2.3 能提炼关键结论与建议，撰写规范、清晰的数据分析报告。	3.2.3 分析报告的结构与撰写技巧。			
		1.1 客户需求沟通	1.1.1 能与客户进行有效沟通，了解客户需求；	1.1.1 国际贸易术语；	国际货运代理实务	8（实训4）
			1.1.2 能解答客户疑问，建立和维护良好的客户关系	1.1.2 英文电子邮件的收发。		
		1.2 制定运输方案	1.2.1 能在网络平台查询、了解航线、港口、机场等相关信息；	1.2.1 全球主要港口及航线特征；	国际货运代理实务	4（实训2）
2.1 订舱	1.2.2 能在综合考虑货物特性、运输成本、运输时间等因素的基础上设计最优运输方案。	1.2.2 货物分类标准；				
		2. 订舱与单证处理	2.1.1 能制定旺季运力储备预案（提前 90 天锁定舱位）；	2.1.1 订舱的方式；	国际货运代理实务	4（实训2）
			2.1.2 熟悉订舱流程，能向选定的承运人预订舱位。	2.1.2 订舱委托书的制作。		
		2.2 单证准备	2.2.1 能指导或协助客户准备装箱单、发票、原产地证书等相关单证；	2.2.1 单据的缮制；	国际货运代理实务	12（实训6）
			2.2.2 掌握单证审核要点，及时发现并纠正错误，确	2.2.2 UCP600 要点；		
				2.2.3 信用证的审核。		

			保单证内容准确、完整、一致。			
		2.3 报关、报检	2.3.1 掌握进出口货物报关、报检的流程、手续，了解相关法律法规； 2.3.2 能准确填写报关单、报检单，协助客户办理相关手续，确保货物顺利通关。	2.3.1 HS 编码； 2.3.2 报关单的填写。	国际货运代理实务	12（实训6）
	3. 货物运输与跟踪	3.1 货物交接	3.1.1 了解货物交接的方式，明确各项责任； 3.1.2 掌握运输包装要求，确保货物符合运输要求。	3.1.1 集装箱交接方式； 3.1.2 货物运输包装要求。	国际货运代理实务	8（实训4）
3.2 运输跟踪		3.2.1 能通过物流信息系统实时跟踪货物的运输状态； 3.2.2 能及时向客户反馈货物的运输进度，包括货物的起运时间、中转情况、预计到达时间等信息。	3.2.1 常用的货物追踪平台； 3.2.2 货物运输进度的内容构成。	国际货运代理实务	4（实训2）	
3.3 异常情况处理		3.3.1 能识别国际货运过程中可能面临的各种风险，并对风险进行评估，提前制定相应的应对措施； 3.3.2 发生异常情况时能迅速分析问题原因，提出有效的解决方案，协调各方资源及时解决问题。	3.3.1 国际货运风险的分类； 3.3.2 国际货运保险。	国际货运代理实务	8（实训4）	
4.1 货物交付		4.1.1 能协助买家办理进口报关手续； 4.1.2 能安排货物的送达和分拨。	4.1.1 国际贸易交货方式； 4.1.2 提货单的作用。	国际货运代理实务	4（实训2）	
	4.2 费用结算	4.2.1 核对费用明细，确保收费准确合理； 4.2.2 会使用费用结算凭证。	4.2.1 国际货运运费的支付方式； 4.2.2 国际货运运费的计算。	国际货运代理实务	8（实训4）	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本

专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向制造业、交通运输、仓储和邮政业、商务服务业的物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管等岗位(群)，能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作的高技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质目标

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有严明的纪律意识、良好的职业道德，具有社会责任感和社会参与意识，形成一个好品行。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯，具有一副好身体。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好，具有良好的职业形象。

2. 知识目标

(1) 掌握现代物流作业基本流程和供应链的基础理论知识。

(2) 掌握物流信息技术的基础知识和技能。

(3) 掌握大数据、人工智能等的基础知识。

(4) 掌握物流系统规划与设计的基础知识。

(5) 掌握物流项目运营的基本方法。

(6) 了解跨文化商业沟通基础知识。

(7) 掌握信息技术基础知识。

3. 能力目标

(1) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用。

(3) 具备现代物流仓储、配送、运输与供应链业务运营与管理的能力，能够完成物流与供应链业务的执行。

(4) 具备仓储管理系统、运输管理系统等系统的应用能力，能够在系统支持下完成仓储方案执行、运输调度计划制订等工作。

(5) 具备数据采集、清洗、可视化能力，能够制定相关的物流绩效指标，能够利用数据进行物流绩效评价与改进。

(6) 具备物流业务流程设计、功能平面布局设计、物流动线设计的能力，能够辅助完成规划设计工作。

(7) 具备物流项目开发、执行、跟踪的基础能力，能够从事物流市场开发、客户维护等项目运营工作。

(8) 初步具备物流业务的双语沟通与交流能力，能够从事国际货运代理、物流全过程追溯等工作。

(9) 具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

表 5-1 毕业生能力要求与培养目标支撑矩阵表

培养目标 毕业生能力要求	A 德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神	B 能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作	C 能够通过继续教育或职业培训，扩展自己的知识，提升自身的能力	D 扎根黔南，能够为区域物流产业做出贡献
1. 具备良好的思想道德修养素质。	✓	✓	✓	✓
2. 能使用安全、环保的手段开展物流作业。	✓	✓		✓
3. 能使用办公软件进行文档、表单和演示文稿的制作与打印，能收集、统计、分析物流数据，能借助电子通讯手段进行人际沟通与交流。		✓		✓
4. 能在物流服务需求分析、产品市场定位的基础上进行物流服务产品的设计与创新，能开展、实施有效的物流营销活动、客户关系管理。	✓	✓	✓	✓
5. 能规划仓库布局、编制仓储作业计划、管		✓		✓

理库存商品。				
6. 能编制配送作业计划并组织配载装车作业。		√		√
7. 能选择合理运输方式，编制并实施运输作业计划，能进行运输作业质量管理。		√		√
8. 能编制并实施货运代理作业计划，能处理货运代理作业的异常情况，能进行货运代理作业质量管理。		√		√
9. 能开展电子商务活动。		√		√
10. 能对市场进行调研并开发供应商，能进行商务洽谈、订立采购合同。	√	√	√	√
11. 能进行库存需求分析，根据库存管理目标确定库存管理方式和存货数量，制定库存管理策略与计划，监督库存管理方案的落实。		√		√
12. 能运用仓储管理、运输管理、订单管理系统开展物流活动，能根据业务需求收集、整理、分析物流数据。		√	√	√

表 5-2 毕业生能力要求指标点实现矩阵

毕业生能力要求	毕业能力要求指标点		实现环节 (课程名称或实践环节)
	序号	毕业能力要求指标点	
1. 具备良好的思想道德修养素质。	1.1	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中华民族共同体概论、党史国史
	1.2	具有良好的职业道德和职业素养，有较强的集体意识和团队合作精神。	中华优秀传统文化、大学生职业生涯规划与就业创业指导、创新创业教育
	1.3	具有健康的体魄、心理和健全的人格，具有一定的审美和人文素养。	大学生心理健康教育、体育、艺术（公共美育艺术）
2. 能使用安全、环保的手段开展物流作业。	2.1	能根据物流运输事故多发的原因做好安全事故预防工作。	智慧运输运营
	2.2	能规范操作物流仓储设备，并安全储存、保管货物。	智慧仓配运营、货物学、物流综合实训
	2.3	能运用环保手段开展绿色仓储、绿色装卸搬运、绿色流通加工、绿色回收物流等物流作业。	智慧运输运营、智慧仓配运营、物流综合实训

3. 能使用办公软件进行文档、表单和演示文稿的制作与打印,能收集、统计、分析物流数据,能借助电子通讯手段进行人际沟通与交流。	3.1	能熟练应用 WPS OFFICE、Microsoft Office 等软件制作文档、表格、演示文稿等。	信息技术
	3.2	能熟练应用 WPS 表格、Excel 或 SPSS 等软件,满足工作日常物流数据统计和分析。	信息技术、物流数据采集与分析
	3.3	能熟练使用腾讯(QQ)、微信(WeChat)等社交软件进行交流、电子邮件(E-mail)的收、发等。	信息技术
4. 能在物流服务需求分析、产品市场定位的基础上进行物流服务产品的设计与创新,能开展、实施有效的物流营销活动、客户关系管理。	4.1	能对物流服务需求进行正确的分类和分析,并确定目标市场。	物流营销与客户关系、物流项目运营
	4.2	树立客户至上的服务理念,掌握物流服务的策略和技巧,具备较强的物流营销能力、人际关系开发和协调能力。	物流营销与客户关系管理、情商管理与沟通
	4.3	能够对客户反馈的信息进行全面的分析、评价与及时的回复。	物流营销与客户关系管理、情商管理与沟通
5. 能规划仓库布局、编制仓储作业计划、管理库存商品。	5.1	能对货物流动进行规划与分析,提出区域规划方案,并绘制功能布局图。	智慧仓配运营、物流系统规划与设计
	5.2	能运用仓库管理信息系统、仓储设备及物动量 ABC 分类、客户订单有效性分析等方法进行货物入库、出库计划的编制与实施。	智慧仓配运营、物流综合实训
	5.3	能运用仓储成本控制、库存控制、绩效评价的方法对仓储项目进行成本控制、库存控制、仓储绩效评价。	智慧仓配运营、物流成本与绩效管理、物流综合实训
6. 能编制配送作业计划并组织配载装车作业。	6.1	能编制、实施配送作业计划,能设计物流中心作业流程和管理制度。	智慧仓配运营、物流项目运营、物流综合实训
	6.2	能根据用户订货要求制定并实施拣选、加工、组配等作业计划。	智慧仓配运营、物流综合实训
	6.3	能设计最优的配送路线并组织配载装车作业,能对配送过程中出现的问题提出解决方案。	智慧运输运营、物流综合实训
7. 能选择合理运输方式,编制并实施运输作业计划,能进行运输作业质量管理。	7.1	掌握各种运输方式的特点、运输调度流程,能够按照运输业务场景选择合理运输方式。	智慧运输运营、物流综合实训
	7.2	掌握运输合理化知识,能够利用专业工具软件进行运输线路规划与优化。	智慧运输运营
	7.3	能通过系统的方法和工具,对运输服务的过程进行控制和持续改进。	智慧运输运营、物流成本与绩效管理、物流综合实训
8. 能编制并实施货运	8.1	能制订国际货运作业计划并组织实施。	国际货运代理实务

代理作业计划,能处理货运代理作业的异常情况,能进行货运代理作业质量管理。	8.2	能对国际货运作业质量进行管理。	国际货运代理实务、物流综合实训
	8.3	能处理异常情况(客户投诉、索赔等)。	国际货运代理实务、物流营销与客户关系管理
9.能开展电子商务活动。	9.1	能运用物流信息技术,对电商物流数据进行采集、分析和处理,实现物流信息的有效监控与管理。	电子商务与物流、物流数据采集与分析
	9.2	具备电商物流成本核算与控制能力,能够制定合理的库存管理方案。	电子商务与物流、物流成本与绩效管理
	9.3	能够处理电商物流中的常见问题。	电子商务与物流、快递实务
10.能对市场进行调研并开发供应商,能进行商务洽谈、订立采购合同。	10.1	能够收集和分析市场信息,并及时做出判断和决策。	物流数据采集与分析、物流营销与客户关系管理、数据库应用技术
	10.2	了解物流成本的构成并且能对成本进行分析、核算。	物流成本与绩效管理
	10.3	知晓招投标流程,能寻找和选择供应商,能进行采购谈判和合同管理,并对采购价格进行维护。	物流项目运营、采购与供应管理
11.能进行库存需求分析,根据库存管理目标确定库存管理方式和存货数量,制定库存管理策略与计划,监督库存管理方案的落实。	11.1	能统计库存需求,并分析出需求特性。	物流项目运营、物流数据采集与分析
	11.2	能制定和实施库存管理计划,提出库存管理目标、方法等。	物流项目运营、智慧仓配运营
	11.3	能根据计划制定进度表和效益表,及时落实库存管理方案,并对实施效果和进度进行监督。	物流项目运营、智慧仓配运营
12.能运用仓储管理、运输管理、订单管理系统开展物流活动,能根据业务需求收集、整理、分析物流数据。	12.1	掌握现代物流管理技术,熟练操作仓储管理、运输管理、订单管理系统。	智慧仓配运营、智慧运输运营
	12.2	掌握现代物流管理方法,具备较强的物流运作管理能力。	现代管理方法、物流项目运营、数字化物流商业运营
	12.3	能够收集、整理、分析物流数据,具有良好的逻辑思维和信息化处理能力。	物流数据采集与分析、数据库应用技术

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业(技能)课程,在课程教学过程中,结合“五个认同”、学校“12610”工程和“33753”育人体系等内容,以课程思政形式融入教学过程中。

(一) 公共基础课程

(1) 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

课时及学分	本课程 36 学时, 2 学分
教学目标	素质目标: 引导学生坚定不移听党话、感党恩、跟党走, 增强“四个意识”、坚定

	<p>“四个自信”、做到“两个维护”；培养学生坚定共产主义远大理想、坚持中国特色社会主义共同理想、坚定马克思主义信仰；厚植学生爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p>知识目标：了解马克思主义中国化的历史进程及科学内涵；掌握马克思主义中国化理论成果的精髓；了解和把握毛泽东的新民主主义革命和社会主义革命的理论 and 经验；掌握邓小平关于社会主义本质的理论、社会主义初级阶段的理论、改革开放的理论和社会主义市场经济理论等思想内容；了解和掌握“三个代表”重要思想和科学发展观的重要内容。</p> <p>能力目标：能运用马克思主义的世界观和方法论去认识、分析和解决在实践中遇到的各种问题；树立正确的历史观、国际视野、国情意识，能将所学理论紧密联系我国社会主义现代化建设的实际；能深刻认识历史和人民是怎样选择了马克思主义、选择了中国共产党、选择了社会主义道路。</p>
教学内容	<p>本课程内容由导论、8章内容和结束语组成。</p> <p>导论 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果</p> <p>第二章 新民主主义革命理论</p> <p>第三章 社会主义改造理论</p> <p>第四章 社会主义建设道路初步探索的重要理论成果</p> <p>第五章 中国特色社会主义理论体系的形成发展</p> <p>第六章 邓小平理论</p> <p>第七章 “三个代表”重要思想</p> <p>第八章 科学发展观</p> <p>结束语 不断谱写马克思主义中国化时代化新篇章</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：课堂讲授、任务驱动、案例分析等。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论教学与实践教学结合。</p> <p>3. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体平台教室、实践基地）；软件资源（超星学习通平台、教学PPT、教学视频、题库等）。</p>

(2) 《思想道德与法治》

课时及学分	本课程 48 学时，3 学分
教学目标	<p>素质目标：通过本课程的学习，帮助学生树立正确的人生观、价值观，坚定崇高科学的理想信念，坚定马克思主义信仰，增强中国特色社会主义信念，继承优良传统、弘扬中国精神，践行社会主义核心价值观，锤炼道德品格，养成法治思维，具备优秀的思想道德素质和法治素养。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，要求学生了解所处的时代背景以及自身所肩负历史使命，掌握科学人生观的基本理论，坚定中国特色社会主义理想信念；了解爱国主义的优良传统，理解社会主义核心价值观，充分认识中华民族优良道德传统以及社会主义道德建设的核心和基本原则；学习中国特色社会主义法律体系，掌握我国宪法和基本法律的主要精神和内容。</p> <p>能力目标：通过本课程的学习，帮助学生在系统地掌握基本理论的基础上，能够将道德和法律的相关理论内化为自觉的意识、要求自身树立正确的人生观；能够辨别社会主义核心价值观与错误思潮，在多元文化和社会现象中作出正确的价值判断；运用马克思主义立场、观点和方法分析解决现实问题的综合能力。</p>

教学内容	<p>模块一：“三观”教育。包括人生观、世界观和价值观的教育、人生价值的教育。帮助学生树立正确的人生观、世界观和价值观，树立正确的人生态度，在奉献社会中实现自己的人生价值。</p> <p>模块二：理想信念教育。包括理想情操教育、理想信念教育，爱国主义教育。要求学生树立远大的理想，了解理想信念的重要性。结合职业理想，重点解决高职学生成长成才的历史定位和时代方向问题，使高职学生初步具备一定的学习和职业生涯规划设计能力，提升职业实践中德行规范意识和能力。</p> <p>模块三：道德教育。包括道德基本理论教育、中华民族优良道德传统教育、公民基本道德规范教育、家庭美德教育及各专业具体职业道德教育，旨在引导高职学生自觉践行公民道德基本规范、强化公德意识及家庭、职业道德意识，养成良好的行为习惯。</p> <p>模块四：法治教育。包括法理、宪法和其他部门法，旨在帮助高职学生知法、用法、守法、护法、敬法，提升其法律意识，包括公民的权利和义务，旨在让学生了解作为公民应享有的权利和承担的义务，学会能够树立正确的权利观和义务观，妥善处理学习和今后的职业生涯中遇到的法律问题和各种矛盾，不断提高自己的法律素质和个人修养。</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：课堂讲授、随堂讨论、问题讨论式、课堂问答式、案例启发式、现场交流式等多种方式授课。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践相结合。</p> <p>3. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、校园研学实践场所）；软件资源（超星学习通平台、教学PPT、教学视频、习题库等）；在线资源（北京高校思想政治理论课资源平台 http://www.bjcipt.com/、高校思想政治理论课程网站 http://www.sxz.edu.cn/）等。</p>

(3) 《形势与政策》

课时及学分	本课程每学期8学时，共计1学分
教学目标	<p>素质目标：通过本课程的学习，帮助学生深刻领会和把握党中央关于进一步全面深化改革的决策部署，厚植爱国主义情怀，增强文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，明确进一步全面深化改革为中国式现代化提供的强大动力和制度保障，深入学习贯彻习近平文化思想、外交思想和总体国家安全观理念，了解国际国内大事，把握形势发展趋势，面对新情况、新问题进行科学分析。了解党情、国情、世情，增强社会责任感和使命感，使学生有坚定的政治立场、有较强的分析能力和适应能力。</p> <p>能力目标：通过本课程的学习，使学生能学会站在时代前沿，运用马克思主义的世界观和方法论去认识、分析和解决实践中遇到的各种问题，能树立正确的历史观、民族观和国家观，能将所学理论知识做到分类视角、整合剖析，学思用贯通、知信行统一，把学习成效转化为投身中国特色社会主义伟大实践的具体行动。</p>
教学内容	<p>第一专题 落实进一步全面深化改革的决策部署，为中国式现代化提供强大动力和制度保障。深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，深刻领会和把握党中央关于进一步全面深化改革的决策部署，让学生明确新时代以来全面深化改革取得的历史性成就，深刻理解进一步全面深化改革的总目标、重大原则和重大举措，了解如何切实抓好进一步全面深化改革决策部署的贯彻落实。</p> <p>第二专题 锚定建成文化强国战略目标，深化文化体制机制改革。深入学习贯彻习近</p>

	<p>平文化思想，让学生们深刻认识聚焦建设社会主义文化强国的重大意义，明确建设社会主义文化强国为何必须坚定文化自信，明白如何以深化文化体制机制改革推进文化强国建设。</p> <p>第三专题 推进国家安全体系和能力现代化，为国家长治久安提供强大制度保障。通过本专题的学习，使学生理解国家安全是中国式现代化行稳致远的重要基础，深刻理解如何坚定不移贯彻总体国家安全观，了解如何全面推进国家安全体系和能力现代化。</p> <p>第四专题 当前国际形势与新时代对外工作。当前，世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开，人类社会面临前所未有的挑战。通过本专题的学习，使学生了解世界进入新的动荡变革期所面临的风险和挑战，理解中国推动构建人类命运共同体的伟大实践，明白如何为进一步全面深化改革、推进中国式现代化营造良好外部环境。</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：课堂讲授、随堂讨论、问题讨论式、课堂问答式、案例启发式、现场交流式等多种方式。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践相结合。</p> <p>3. 教学资源：硬件资源：手机、电脑、多媒体平台教室；软件资源：超星学习通 http://lyasp.qnzy.net:8800/、高校思想政治理论课程网站 http://www.sxz.edu.cn/、爱课程网 http://www.icourses.cn/home/、求是网 http://www.qstheory.cn/。</p>

(4) 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》

课时及学分	本课程 54 学时，3 学分
教学目标	<p>素质目标：通过学习，帮助学生坚定理想信念，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；厚植学生爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p>知识目标：通过学习，了解掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求；了解掌握中华民族伟大复兴的中国梦和实现途径；了解掌握坚持和加强党的全面领导的重要意义；了解掌握坚持以人民为中心和坚持深化改革开放；了解掌握经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设“五位一体”总体布局；了解掌握总体国家安全观、习近平强军思想和构建人类命运共同体的主要精神和内容。</p> <p>能力目标：通过学习，能运用马克思主义的世界观和方法论去认识、分析和解决实践中遇到的各种问题。能将所学理论知识做到学思用贯通、知信行统一，把学习成效转化为投身中国特色社会主义伟大实践的具体行动。</p>
教学内容	<p>《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程由导论、17 章节和结语部分组成。</p> <p>课程导论</p> <p>第一章 新时代坚持和发展中国特色社会主义</p> <p>第二章 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴</p> <p>第三章 坚持党的全面领导</p> <p>第四章 坚持以人民为中心</p> <p>第五章 坚持深化改革开放</p> <p>第六章 推动高质量发展</p> <p>第七章 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略</p> <p>第八章 发展全过程人民民主</p> <p>第九章 全面依法治国</p> <p>第十章 建设社会主义文化强国</p>

	<p>第十一章 以保障和改善民生为重点加强社会建设</p> <p>第十二章 建设社会主义生态文明</p> <p>第十三章 维护和塑造国家安全</p> <p>第十四章 建设巩固国防和强大人民军队</p> <p>第十五章 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一</p> <p>第十六章 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体</p> <p>第十七章 全面从严治党</p> <p>课程结语</p>
教学要求	<p>1. 教学方法: 采用课堂讲授、问题讨论式、案例启发式、现场交流式等教学方法。</p> <p>2. 教学手段: 线上线下结合, 理论与实践相结合。</p> <p>3. 教学资源: 硬件资源(手机、电脑、多媒体平台教室); 软件资源(超星学习通平台、教学PPT、教学视频、学习强国平台、北京高校思想政治理论课资源平台等)。</p>

(5) 《贵州省情》

课时及学分	本课程 18 学时, 1 学分
教学目标	<p>素质目标: 通过本课程的学习, 培养学生热爱贵州的情感, 激发学生建设贵州的热情, 坚定献身于贵州建设的信心。</p> <p>知识目标: 了解贵州的地理、历史、文化、经济、政治和社会各方面情况。掌握贵州省情的特点, 掌握贵州地理特点、历史发展阶段、主要民族的特点、经济发展成就和贵州独特的文化形态等内容。</p> <p>能力目标: 让学生在了解贵州的历史发展、民族状况、文化发展脉络的基础上, 用马克思主义的立场、观点和方法全面、客观、正确地认识贵州省情。正确认识贵州经济社会发展中的优势与不足, 把自己的专业学习与贵州的建设联系起来, 把个人理想与贵州目标实现、与中国梦结合起来, 书写无愧于时代的青春之歌。</p>
教学内容	<p>《贵州省情》有七章, 共 18 课时, 根据课程内容, 结合人才培养方案、专业需求, 对教材内容进行了专题分解。共分为四个模块, 七个专题。</p> <p>模块一: 贵州脱贫攻坚实践、贵州自然地理</p> <p>模块二: 贵州历史与文化</p> <p>模块三: 贵州经济与社会</p> <p>模块四: 贵州政治</p> <p>七个专题包括:</p> <p>专题一 脱贫攻坚的贵州实践</p> <p>专题二 山川秀丽的自然生态</p> <p>专题三 源远流长的发展历史</p> <p>专题四 多民族团结互助的社会生态</p> <p>专题五 成绩斐然的经济发展</p> <p>专题六 欣欣向荣的民生事业</p> <p>专题七 不断发展的社会主义民主政治</p>
教学要求	<p>1. 教学方法: 课堂讲授、随堂讨论、问题讨论式、课堂问答式、案例启发式、现场交流式等多种方式。</p> <p>2. 教学手段: 线上线下结合, 理论与实践相结合。</p> <p>3. 教学资源: 硬件资源(手机、电脑、多媒体平台教室、校园研学实践场所); 软件资源(超星学习通平台、教学PPT、教学视频、习题库等)。</p>

(6) 《中华民族共同体概论》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：通过本课程学习，教育引导树立树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观；增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的高度认同；增强国家意识、公民意识、法治意识，教育引导不断强化休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念，推动中华民族成为认同度更高、凝聚力更强的命运共同体。</p> <p>知识目标：通过本课程学习，了解掌握中华民族的基本概念和内涵、中华民族共同体的理论渊源。了解掌握马克思主义民族理论的核心要义。了解掌握中华民族共同体的共同性基础、中华民族共同体多元与一体的关系。了解掌握早期中华文化圈形成与发展、早期中华文化圈的多元一体结构。了解掌握秦汉政治统一对中华民族形成发展的意义。了解掌握魏晋南北朝时期民族融合发展对中华民族共同体的形成和发展的历史作用。了解掌握辽宋夏金时期社会生活中民族交融的表现、元代各族群交往交流交融的主要表现及其特征。了解掌握明代有哪些反映国家统一性的社会文化现象。了解掌握清朝在巩固大一统国家政权方面作出的努力。了解掌握开启马克思主义民族理论中国化时代化的关键点。了解掌握社会主义制度的建立和完善对增进中华民族共同性的重要意义。了解掌握中国式现代化与铸牢中华民族共同体意识、推进中华民族共同体建设的意义。了解掌握中华民族共同体建设的世界意义。了解掌握人类文明新形态。</p> <p>能力目标：通过本课程学习，学生能辨别并自觉抵制错误史观；学生能联系中华民族形成和发展的过程，深刻领会铸牢中华民族共同体意识的必要性及中国共产党是铸牢中华民族共同体意识的核心与掌舵者；学生能准确认识中华民族取得的文明成就以及对人类文明的重大贡献，增强对中华民族的认同感和自豪感；立足中国历史实践和当代实践，坚持走自己的路，为实现中华民族伟大复兴的中国梦团结奋斗；在各民族交往交流交融的历史进程中把握中华民族共同体的发展规律，紧扣铸牢中华民族共同体意识的基本任务，自觉推动中华民族共同体建设。</p>
教学内容	<p>第一讲 中华民族共同体基础理论</p> <p>第二讲 树立正确的中华民族历史观</p> <p>第三讲 文明初现与中华民族起源（史前时期）</p> <p>第四讲 天下秩序与华夏共同体演进（夏商周时期）</p> <p>第五讲 大一统与中华民族初步形成（秦汉时期）</p> <p>第六讲 “五胡”入华与中华民族大交融（魏晋南北朝时期）</p> <p>第七讲 华夷一体与中华民族空前繁盛（隋唐五代时期）</p> <p>第八讲 共奉中国与中华民族内聚发展（辽夏金时期）</p> <p>第九讲 混一南北与中华民族大统合（元朝时期）</p> <p>第十讲 中外会通与中华民族巩固壮大（明朝时期）</p> <p>第十一讲 中华一家与中华民族格局底定（前中期）</p> <p>第十二讲 民族危亡与中华民族意识觉醒（1840-1919）</p> <p>第十三讲 先锋队与中华民族独立解放（1919-1949）</p> <p>第十四讲 新中国与中华民族新纪元（1949-2012）</p> <p>第十五讲 新时代与中华民族共同体建设（2012-）</p> <p>第十六讲 文明新路与人类命运共同体</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：践行“八个相统一”，以教师为主导、学生为主体，充分发挥学生的主动性，采用课堂讲授、随堂讨论、问题讨论式、课堂问答式、案例启发式、现场交流式等多种方式授课。</p>

	<p>2. 教学手段: 线上线下相结合。</p> <p>3. 教学资源: 硬件资源 (手机、电脑、多媒体平台教室); 软件资源: 中共党史网 http://www.zgdsw.com/、高校思想政治理论课程网站 http://www.sxz.edu.cn/、全国高校思想政治工作网 https://www.sizhengwang.cn/等。</p>
--	---

(7) 《生态文明教育》

课时及学分	本课程 16 学时, 1 学分
教学目标	<p>素质目标: 通过本课程的学习, 树立起“绿水青山就是金山银山”的生态观, 自觉选择有益于生态文明建设的生活方式, 成为美丽中国的传播者、建设者, 低碳生活的倡导者、实践者, 生态文明的宣传者、监督者, 积极投身于生态文明建设实践中。</p> <p>知识目标: 通过本课程的学习, 理解人类历史发展, 中国生态文明的演变和习近平生态文明思想的形成过程; 掌握习近平生态文明思想的丰富内容和重要意义; 了解认识人类面临的生态问题及其解决方向; 了解作为可持续发展实践路径的各类生态产业; 深刻理解生态文明建设在中国国家战略布局中的重要地位; 掌握贵州生态文明建设实践中的措施。</p> <p>能力目标: 通过本课程的学习, 系统地、辩证地认识目前人类面临的生态问题, 能树立起尊重自然、热爱自然、保护自然的意识, 培养起生态道德意识、生态忧患意识和生态责任意识, 遵循绿色消费观, 自觉选择有益于生态文明建设的生活方式, 成为美丽中国的播种者、建设者, 低碳生活的倡导者、实践者, 生态文明的宣传者、监督者。</p>
教学内容	<p>《生态文明教育》分为理论篇、基础篇、实践篇三部分共 9 章内容。</p> <p>理论篇 文明历史方位下的生态文明理论发展</p> <p>第一章 文明史、文明观和生态观</p> <p>第二章 中国社会主义生态文明理论</p> <p>基础篇 生态环境的挑战与保护、治理对策</p> <p>第三章 生态系统与生物多样性</p> <p>第四章 生态环境的污染与治理修复</p> <p>第五章 气候变化与能源问题</p> <p>实践篇 追逐美丽中国梦的生态文明实践</p> <p>第六章 当代中国生态文明建设实践</p> <p>第七章 生态产业建设</p> <p>第八章 贵州的可持续发展道路</p> <p>第九章 共建生态文明社会</p>
教学要求	<p>1. 教学方法: 采用讲授法、任务驱动、案例分析等。</p> <p>2. 教学手段: 线上线下结合, 理论与实践相结合。</p> <p>3. 实训条件: 校园景观。</p> <p>4. 教学资源: 硬件资源 (手机、电脑、多媒体平台教室、生物化学实训室、校园研学实践场所); 软件资源 (超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等)。</p>

(8) 《国家安全教育》

课时及学分	本课程 16 学时, 1 学分
教学目标	<p>素质目标: 通过本课程学习, 帮助学生增强总体国家安全意识, 树立“大安全”理念, 坚定新时代中国特色安全道路信念; 引导学生维护国家安全, 抵制一切破坏祖国统一、民族团结的行为, 做忠诚的爱国者; 厚植学生爱国主义情怀, 把爱国情、强国志、报国行自觉融入强国建设、民族复兴伟业的奋斗之中, 使关心国家, 维护国家安全意识</p>

	<p>成为思想共识和自觉行动。</p> <p>知识目标：通过本课程学习，帮助学生了解掌握总体国家安全观提出的时代背景、重大意义、核心要义、重点领域、基本特征和实践要求；了解掌握总体国家安全观思想的演进、形成和发展过程，提出总体国家安全观的意义；了解掌握总体国家安全观的科学内涵；掌握总体国家安全观涵盖的重点领域以及基本特征；了解掌握总体国家安全观必须走中国特色国家安全道路；了解发展和安全的辩证关系，统筹发展和安全的科学内涵、重大意义；了解掌握总体国家安全观要坚持以人民安全为宗旨；了解掌握总体国家安全观要坚持以政治安全为根本；掌握总体国家安全观要坚持以经济安全为基础；了解掌握总体国家安全观要坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障；了解掌握总体国家安全观要坚持以促进国际安全为依托。</p> <p>能力目标：通过本课程学习，帮助学生学会运用总体国家安全观相关知识去认识、分析和解决国家安全面临的各种风险挑战；能将所学国家安全教育知识做到学思用贯通、知信行统一，自觉做总体国家安全观的坚定践行者，担负维护国家安全的重任；注重知行合一，将国家安全教育与职业教育融入课程教学过程中，加强学生自主创新能力，提升学生的职业素养和职业能力，实现专业的人才培养目标，促进学生成长成才和终身发展。</p>
教学内容	<p>《国家安全教育》由导论和十章内容组成。</p> <p>第一章 完整准确领会总体国家安全观</p> <p>第二章 在党的领导下走好中国特色国家安全道路</p> <p>第三章 更好统筹发展和安全</p> <p>第四章 坚持以人民安全为宗旨</p> <p>第五章 坚持以政治安全为根本</p> <p>第六章 坚持以经济安全为基础</p> <p>第七章 坚持以军事、科技、文化、社会安全为保障</p> <p>第八章 坚持以促进国际安全为依托</p> <p>第九章 筑牢其他各领域国家安全屏障</p> <p>第十章 争做总体国家安全观坚定践行者</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：课堂讲授、随堂讨论、问题讨论式、课堂问答式、案例启发式、现场交流式等多种方式授课。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践相结合。</p> <p>3. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体平台教室、校园研学实践场所）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、题库等）。</p>

(9) 《大学生心理健康教育》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：通过教学，帮助大学生树立心理健康意识；预防和缓解心理问题，优化心理品质，增强心理调适能力和社会生活的适应能力；挖掘心理潜能，以培养新时期高素质职业技术人才。</p> <p>知识目标：感知、理解和掌握大学生生活、学习、交往、情绪情感等必备的心理健 康知识；掌握应对个人成长中常见的心理问题的方法。</p> <p>能力目标：体验、领悟和训练大学生生活、学习、交往、情绪情感等必备的心理健 康技能；掌握自我探索技能，培养学生建立良好心态；增强心理调适能力和社会生活适 应能力。</p>
教学内容	模块一： 心理健康基础知识。包括心理活动的特点及实质、大学生的心理发展特点、

	<p>大学生心理健康标准、影响大学生心理健康的因素、心理咨询的概念、大学生心理咨询的内容与类型、大学生常见的心理困惑、大学生常见的心理疾病、大学生常见的心理问题的应对。</p> <p>模块二：了解自我，发展自我。包括大学生的自我意识与培养、大学生人格发展与心理健康。</p> <p>模块三：提高自我心理调适能力。包括大学生情绪管理、大学生人际交往、大学生性心理及恋爱心理、大学生的意志力与挫折应对、大学生生命教育与心理危机应对。</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：采用任务驱动、案例分析、分组教学法等。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践相结合。</p> <p>3. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体平台教室、心理沙盘室、情绪宣泄室、团体活动室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、题库等）。</p>

(10) 《党史国史》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	<p>素质目标：通过本课程学习，引导学生坚定不移听党话、感党恩、跟党走，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；引导学生坚定马克思主义的信仰、对中国共产党的信任、对社会主义的信心；厚植学生爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。</p> <p>知识目标：通过本课程学习，帮助学生了解中国共产党在不同历史时期的重大决策、重要事件和主要成就，展现党的奋斗历程和领导作用；了解新中国从成立以来的历史发展进程，掌握新中国成立后在政治、经济、文化、外交等方面的重大成就与历史经验；领会中国共产党为实现民族独立、人民解放、国家富强、人民幸福所做出的巨大牺牲和贡献。</p> <p>能力目标：通过本课程学习，帮助学生准确理解和分析党的历史经验对当前和未来中国发展的重要指导价值，以及提高学生运用科学的历史观和方法论分析进行评价历史问题、辨别历史是非和社会发展方向的能力。</p>
教学内容	<p>本课程由十章内容组成。</p> <p>第一章 中国共产党的创建和投身大革命的洪流</p> <p>第二章 掀起土地革命的风暴</p> <p>第三章 全民族抗日战争的中流砥柱</p> <p>第四章 夺取新民主主义革命的全国性胜利</p> <p>第五章 中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立</p> <p>第六章 社会主义建设在探索中的良好开端和曲折发展</p> <p>第七章 伟大历史转折和中国特色社会主义的开创</p> <p>第八章 把中国特色社会主义全面推向 21 世纪</p> <p>第九章 在新的形势下坚持和发展中国特色社会主义</p> <p>第十章 中国特色社会主义进入新时代</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：通过知识讲授法、问题讨论法、案例分析法、情景模拟法、多媒体平台教学法等多种方式使学生更深入地了解中国共产党的历史和实践。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践相结合。</p> <p>3. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体平台教室、校园研学实践场所）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、题库等）。</p>

(11) 《大学生职业生涯规划与就业创业指导》

课时及学分	本课程 38 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：通过大学生职业生涯规划与就业创业指导教学，我们致力于提升学生的综合素质。学生将增强自我认知，明确个人兴趣、优势与价值观，形成正确的职业观念与职业态度。同时，课程还将激发学生的创业精神，培养他们勇于挑战、敢于创新的精神品质，为未来职业发展奠定坚实的素质基础。</p> <p>知识目标：本教学旨在为学生提供全面的职业规划与就业创业知识。学生将掌握职业规划的基本概念、理论和方法，了解就业市场的形势与政策，以及创业环境的要求与条件。此外，学生还将学习求职与创业过程中的实用技能，如撰写求职信、简历、商业计划书等，为未来的职业发展和创业之路提供有力的知识支持。</p> <p>能力目标：大学生职业生涯规划与就业创业指导教学注重培养学生的实践能力。学生将提高自我探索能力，通过自我评估、职业测评等方式明确职业方向和目标。同时，课程还将增强学生的生涯决策能力，使他们能够运用科学的方法进行职业生涯决策，并具备执行和调整职业规划的能力。此外，学生还将提升求职与创业实践能力，通过实习、兼职、创业项目等积累实践经验，为未来职业发展做好充分准备。</p>
教学内容	<p>第一学期：</p> <p>模块一：职业的内涵、职业素质</p> <p>模块二：职业理想、择业观念</p> <p>模块三：职业生涯规划概论、职业生涯规划步骤与方法</p> <p>模块四：职业生涯设计、职业生涯规划的实施与调整</p> <p>模块五：大学生就业形势与就业政策、大学生就业渠道与就业策略</p> <p>第二学期：</p> <p>模块六：求职信息与求职材料、求职信息的收集与利用、笔试、面试的流程及技巧</p> <p>模块七：求职就业的方法与技巧</p> <p>模块八：求职就业中的权益保护和心理调适</p> <p>模块九：大学生创新理论</p> <p>模块十：大学生创业实践</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：本课程采用项目教学法、任务驱动法、案例教学法和小组教学法等多种方法，通过设计求职项目、分组完成任务、分析就业案例和分组学习竞赛，旨在提升学生就业能力、语言表达能力、合作沟通能力、职业素养和团队协作能力。</p> <p>2. 教学手段：本课程充分利用现代信息化技术和媒体资源，如学习通平台、操作过程录制等，增加课堂信息量，提高教学效率，确保学生获得更丰富、更生动的学习体验。</p> <p>3. 教学资源：</p> <p>教材选用：贵州省教育厅主编《大学生职业生涯规划与就业创业指导》读本（第三版），（2020年8月修订版）高等教育出版社。</p> <p>参考书目：《大学生创新创业网教育》《职业指导核心技能训练手册》《求职能力实训讲师手册》。</p> <p>4. 课程资源：</p> <p>国家大学生就业服务平台 24365：https://qnmuzy.ncss.cn/student/index.html</p> <p>贵州大学生创业网：http://g.studentboss.com</p>

(12) 《劳动教育》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	素质目标： 培养学生的职业意识、职业兴趣、良好的劳动习惯与品质以及创新创业

	<p>精神。激发学生的创新思维和想象力，提升学生的审美能力，鼓励学生在劳动实践中尝试新的理念、技术、方法。培养学生的社会责任感，关注社会热点和公益事业，通过社会实践服务传递劳动幸福的正能量和正确的劳动价值观。</p> <p>知识目标:引导学生认识劳动的意义和价值，树立热爱劳动和生活的观念，体验自身的劳动技术能力，建立质量、效益、安全、合作、环保等现代意识。引导学生形成自立、自强的主体意识和积极的生活态度。引导学生掌握基本的劳动技能，了解各种材料和工具的使用方法，并能将基本劳动技能与专业实践相结合。</p> <p>能力目标:通过劳动实践，能系统分析可利用的劳动资源和约束条件，制订具体的劳动方案，发展初步的筹划思维，发展基本的设计能力；能使用常用工具与基本设备，采用一定的技术、工艺与方法，完成劳动任务，形成基本的动手能力；能综合运用多学科知识和多方面经验解决劳动中出现的问题，发展创造性劳动的能力；能在劳动过程中学会自我管理、团队合作。</p>
教学内容	<p>模块一:劳动教育理论</p> <p>任务 1.1 劳动精神任务</p> <p>任务 1.2 工匠精神任务</p> <p>任务 1.3 劳模精神</p> <p>任务 1.4 创新精神</p> <p>任务 1.5 劳动安全与保护</p> <p>模块二:劳动实践</p> <p>任务 2.1 日常生活劳动教育</p> <p>任务 2.2 施工现场劳动</p> <p>任务 2.3 服务性劳动</p>
教学要求	<p>1. 教学方法: 案例教学法、任务驱动法。</p> <p>2. 教学手段: 线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 实训条件: 宿舍、教室、公共区域,专业实训室及设施设备，能让学生完成室内测量、设计等的操作。</p> <p>4. 教学资源: 硬件资源（手机、电脑、多媒体平台教室、实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、习题库等）。</p>
思政元素	<p>树立正确的劳动观念：强调劳动的重要性，树立尊重劳动、热爱劳动的态度，培养学生的劳动意识和责任感。</p> <p>弘扬中华传统勤劳美德：通过讲述劳动模范的事迹，激励学生勤奋努力、敬业奉献，形成积极向上的劳动精神。</p> <p>强调劳动创造价值：引导学生理解劳动是财富的源泉，感悟劳动的意义和价值，形成正确的劳动价值观。</p> <p>这些思政元素有助于培养学生的劳动习惯和实践能力，同时也有助于提升学生的综合素质和社会责任感。</p>

(13) 《体育》

课时及学分	本课程 108 学时，6 学分
教学目标	<p>素质目标: 通过培养体育锻炼的习惯，旨在促进学生心理品质的健康发展，提升合作与交往能力，同时强化维护健康的自觉意识，形成积极、健康的生活方式和乐观向上的人生态度。</p> <p>知识目标: 学生将系统学习并掌握科学锻炼身体的方法，以提升其体育运动能力和职业体能水平。这包括深入了解体育运动知识，掌握运动项目的裁判规则和比赛知识，</p>

	<p>以及学会制定和实施有效的体能锻炼计划，并能对实践效果进行客观评价。特别地，学生需要精通至少两项健身运动如体能训练、篮球、足球的基本方法和技能。</p> <p>能力目标：学生应能够运用所学体育知识、技能和方法，积极参与和组织体育展示与比赛活动，以提升与未来职业相关的体能和运动技能。同时，他们应能科学地进行体育锻炼，独立或合作地制定和实施体能锻炼计划，并对实践效果进行合理评价，以此不断提升自己的运动能力。</p>
教学内容	<p>模块一：基础模块</p> <p>任务 1.1 一般体能 任务 1.2 专项体能 任务 1.3 职业体能 任务 1.4 健康教育</p> <p>模块二：拓展模块（限选）</p> <p>任务 2.1 篮球 任务 2.2 足球 任务 2.3 排球 任务 2.4 羽毛球 任务 2.5 乒乓球 任务 2.6 田径项目 任务 2.7 武术（五步拳） 任务 2.8 太极拳 任务 2.9 陀螺 任务 2.10 高脚竞速 任务 2.11 健美操 任务 2.12 跆拳道 任务 2.13 花样跳绳体操</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：采用讲解、问答、讨论、示范等多元化手段，确保学生明确目标、掌握动作要领；演示法加深学生印象，纠正错误与帮助法针对指导；游戏法和竞赛法激发兴趣。</p> <p>2. 教学手段：强调思想素质教育，利用观摩、器械辅助、线上打卡和特长教学等手段，全面提升学生体育素质。</p> <p>3. 教学资源：以《高职体育健康》为教材，结合学院特色，开发户外运动资源和少数民族运动项目，利用人力资源，创新教学方式。</p>
思政元素	<p>树立健康观念、健康安全知识和健康文明的生活方式、团结精神、规则意识、拼搏精神、体育道德规范和行为准则、传统文化等。</p>

(14) 《信息技术》

课时及学分	本课程 64 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：在信息时代，培养信息素养与能力至关重要。教育目标旨在增强学生的信息意识，提升计算思维，促进数字化创新与发展能力。学生应能主动捕获、提取和分析信息，运用信息解决生活、学习和工作中的实际问题。同时，养成数字化学习与实践创新的习惯，具备自主学习、协同工作、知识分享与创新创业实践的能力。</p> <p>知识目标：学生需掌握文档编辑、图片处理、表格操作、演示文稿制作等基本技能，以及信息检索和新一代信息技术的基础知识。了解信息素养与社会责任对个人发展的重要性。</p>

	<p>能力目标：学生应能熟练编辑文档，制作各类报告；利用表格进行数据处理与分析；快速制作富有感染力的演示文稿；有效进行信息检索；并能运用计算机工具和方法解决实际问题。此外，还应具备适应现代信息技术环境下的教育方式、学习方式和工作方式的意识与能力。</p>
教学内容	<p>模块一：文档处理 任务 1.1 文档的基本编辑 任务 1.2 图片的插入和编辑 任务 1.3 表格的插入和编辑 任务 1.4 样式与模板的创建和使用 任务 1.5 多人协同编辑文档等内容</p> <p>模块二：电子表格处理 任务 1.1 工作表和工作簿的操作 任务 1.2 公式和函数的使用 任务 1.3 图表分析展示数据 任务 1.4 数据处理等内容</p> <p>模块三：演示文稿制作 任务 1.1 演示文稿制作 任务 1.2 动画设计 任务 1.3 模板制作和使用 任务 1.4 演示文稿放映和导出等内容</p> <p>模块四：信息检索 任务 1.1 信息检索基础知识 任务 1.2 搜索引擎使用技巧 任务 1.3 专用平台信息检索等内容</p> <p>模块五：新一代信息技术概述 任务 1.1 新一代信息技术的基本概念、技术特点、典型应用、技术融合等内容</p> <p>模块六：信息素养与社会责任 任务 1.1 信息素养 任务 1.2 信息技术发展史 任务 1.3 信息伦理与职业行为自律</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：案例/项目教学、任务驱动、小组探究等。</p> <p>2. 教学手段：注重理实一体化的教学，充分运用硬软件资源，采用预习与导学相结合、示范与实践相结合、个性化辅导与群体合作相结合、反馈与总结相结合的教学手段，在做中学，学中做，鼓励学生线上拓展学习，培养学生自主学习的能力。</p> <p>3. 教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体平台教室、机房实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、线上学习平台、微课等）。</p>
思政元素	<p>钻研精神：强调深入细致的研究态度，培养学生在信息技术领域的探索精神。</p> <p>爱国情怀：结合信息技术发展，展示国家科技成就，激发学生爱国情怀。</p> <p>责任担当：强调信息安全与网络素养，培养学生的社会责任感和公民意识。</p>

（15）《大学语文》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：树立正确的人生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑；培养劳动精神，弘扬劳模精神、工匠精神，增强文化自觉和文化自信，不断完善道德品质和人格修养。</p>

	<p>知识目标：掌握必要的语音、词汇、语法、语篇和语用知识，能识别和理解语言的思维方式和思维特点；认识和掌握祖国语言文字运用的基本规律，能够通过语文学习获得文化知识，理解文化内涵，汲取文化精华。</p> <p>能力目标：能通过语言习得和感悟，掌握必要的语文基本技能，积累较为丰富的语言材料和言语活动经验，形成良好的语感，增强思维的深刻性、敏捷性、灵活性、批判性和创造性，提升自身思维的逻辑性、思辨性与创新性；能运用基本的语言规律和逻辑规则，运用联想和想象，获得对语言和文学形象的直觉体验，培养独立思考、逻辑推理、信息加工的能力；会比较、辨识、分析、归纳和概括基本的语言现象，学会自觉分析和反思自己的言语实践活动经验，提高语言运用能力。</p>
教学内容	<p>模块一：感受文学魅力 任务 1.1 诗歌鉴赏 任务 1.2 散文鉴赏 任务 1.3 小说鉴赏 任务 1.4 剧本鉴赏</p> <p>模块二：感受文化魅力 任务2.1 传承优秀文化 任务2.2 弘扬革命文化 任务2.3 社会主义先进文化</p> <p>模块三：感受语言魅力 任务3.1 学好普通话 任务3.2 学习朗诵艺术 任务3.3 态势语言运用 任务3.4 演讲与辩论 任务3.5 解说与介绍</p> <p>模块四：学习有效表达 任务4.1 学习实用文体 任务4.2 做好职业规划 任务4.3 写好个人简历 任务4.4 写好调查报告</p>
教学要求	<p>1.教学方法：主要使用经典导读、体验式教学、案例教学、发现教学法、任务驱动教学等教学方式，使用启发式、讨论式、探究式等教学方法。</p> <p>2.教学手段：采用多种现代化教学手段，线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3.实训条件：学校具有研学基地、非遗中心、茶旅楼、AAA级景区校园等实训实验条件。</p> <p>4.教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、茶旅楼、茶艺实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、教学资源网、题库等）。</p>
思政元素	<p>中华民族共同体意识和人类共同体意识；中华优秀传统文化、爱岗敬业、诚实守信；助力和服务乡村振兴的奉献精神和严谨求实的作风；发现美、欣赏美、鉴赏美的能力和积极乐观向上的生活态度；爱国、敬业、诚信、友善等社会主义核心价值观。</p>

（16）《大学英语》

课时及学分	本课程 64 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，坚定拥护党的领导，践行社会主义核心价值观，具备深厚的爱国情感。注重质量、环保、安全，培养信息素养、工匠精神和创新思维。善于沟通，尊重他人，践行社会主义核心价值观。通过多元文化学习，树立共同体意识，增强文化自信，能用英语传播中华文化。养成守时、团结的精神，具备终身学习的能力。</p> <p>知识目标：储备日常生活及职场中必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，掌握英语听、说、读、看、写、译各项基本技能，为未来的职业发展奠定坚实基础。</p> <p>能力目标：能够准确运用英语进行口头和书面沟通，理解并尊重多元文化，拓宽国际视野，坚定文化自信，有效进行跨文化交际。同时，提升思维的逻辑性、思辨性和创新性，培养良好的自我管理和自主学习能力，形成终身学习的意识和能力。</p>
教学内容	模块一：校园生活

	<p>任务 1.1 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习） 任务 1.2 读、写、译（科学规划大学生活）</p> <p>模块二：树立梦想 任务 2.1 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习） 任务 2.2 读、写、译（拥有梦想的重要性）</p> <p>模块三：交际 任务 3.1 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习） 任务 3.2 读、写、译（初探人际关系的建立）</p> <p>模块四：学习能力养成 任务 4.1 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习） 任务 4.2 读、写、译（如何管理自己的时间及形成高效学习机制）</p> <p>模块五：求职 任务 5.1 面试准备 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习） 阅读（面试的四个技巧） 任务 5.2 面试 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习） 阅读（华为的创业史及企业文化） 职场文化（面试中的其他注意点）</p> <p>模块六：入职 任务 6.1 与新同事见面 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习） 阅读（致新员工） 任务 6.2 熟悉工作环境 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习） 阅读（如何适应新工作） 职场文化（入职第一天该问 HR 的几个问题）</p> <p>模块七：职场生存（一） 任务 7.1 办公设备的使用 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习） 阅读（如何与同事相处） 任务 7.2 安排会 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习） 阅读（办公室闲聊的艺术） 职场文化（公司部门的主要职能）</p> <p>模块八：职场生存（二） 任务 8.1 商务接待 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习） 阅读（商务接待礼仪及注意事项） 任务 8.2 建立商务关系 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习） 阅读（如何建立商务合作关系） 职场文化（不可不知的职场电话礼仪）</p> <p>模块九：职场生存（三） 任务 9.1 商务谈判 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习） 阅读（谈判策略） 任务 9.2 市场营销 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习） 阅读（如何保持良好的商务合作关系） 职场文化（说话是一门技巧）</p> <p>模块十：职业发展 任务 10.1 跳槽 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习） 阅读（跳槽前的考量） 任务 10.2 升职 看、听、说（词汇准备、口语及听力练习） 阅读（机器人能代替人工作吗） 职场文化（常见商务礼仪）</p>
--	--

教学要求	<p>1.教学方法：采用案例、任务、角色扮演等多元教学，应对课程挑战，培养分析、应用、审美及团队协作能力。</p> <p>2.教学手段：本课程采用多媒体教室授课，结合理论教学与实训操作，通过投影、课件、网络交流等多元教学手段，让学生在学中做，做中学，实现“教、学、做”一体化，同时培养学生的自主学习能力。</p> <p>3.教学资源：拥有丰富的教学资源，包括超星学习通平台、教学PPT、教学视频、教学资源网及习题库等，为学生提供了全方位的学习支持。</p>
思政元素	<p>强化国家认同感、文化自信和道德品质。案例教学引导学生践行诚信、友善等价值观。结合中西文化，增强文化自信，同时培养创新精神和实践能力。课程还注重国际视野培养，为未来职业发展打基础。这些思政元素不仅提升英语水平，更促进学生全面发展。</p>

(17) 《艺术（公共美育艺术）》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：《美育》教学旨在培养高职学生高雅的审美情操，营造良好的艺术修养，并引导他们形成正确的审美观。通过美育熏陶，学生将提升文化素养，形成健康向上的审美情趣，展现独特的人文魅力。</p> <p>知识目标：在《美育》课程中，学生将系统学习艺术理论知识，掌握美术、音乐、舞蹈等艺术门类的基本概念与发展脉络。同时，培养艺术鉴赏能力，提升审美水平，并了解与艺术相关的就业创业知识，为未来职业规划打下坚实基础。</p> <p>能力目标：《美育》教学注重培养学生的观察力、想象力和创造力，鼓励他们发现美、创造美。学生将通过艺术实践活动，锻炼艺术表现能力，增强自信心。同时，提升团队协作与沟通能力，培养学生在集体中发挥作用的能力，为未来的职业发展做好准备。</p>
教学内容	<p>模块一：美学基础与理论</p> <p>任务 1.1 美学基础理论知识</p> <p>任务 1.2 中外美学鉴赏知识</p> <p>模块二：艺术类型鉴赏</p> <p>任务 2.1 美术鉴赏（讲解绘画、雕塑、摄影等美术门类的基本特点和艺术表现手法。组织学生欣赏中外经典美术作品，如《蒙娜丽莎》、《大卫像》等。）</p> <p>任务 2.2 音乐鉴赏（介绍音乐的基本元素和构成，如旋律、节奏、和声等。）</p> <p>任务 2.3 舞蹈鉴赏（阐述舞蹈的基本形式和风格，如芭蕾舞、现代舞、民族舞等。组织学生观看舞蹈表演，感受舞蹈艺术的魅力。）</p> <p>任务 2.4 戏剧鉴赏（介绍戏剧的基本要素和类型，如话剧、歌剧、舞剧等。引导学生分析戏剧作品的主题、人物和情节。）</p> <p>模块三：艺术创作与实践</p> <p>任务 3.1 艺术创作基础（介绍艺术创作的基本方法和技巧，如素描、色彩运用、音乐创作等。鼓励学生进行艺术创作实践，如绘画、手工制作、音乐创作等）</p> <p>任务 3.2 艺术实践活动（组织学生参加艺术展览、音乐会、舞蹈演出等实践活动。引导学生参与艺术社团和团队项目，提高团队协作和沟通能力）</p>
教学要求	<p>1.教学方法：采用反转课堂、案例教学等方法，鼓励学生参与讨论和创作。</p> <p>2.教学手段：运用多媒体平台教学、网络教学平台，同时建设艺术创作室，提供实践操作的场所。</p> <p>3.教学资源：除了选用权威教材，还利用网络资源、艺术作品库和实践教学基地，为学生提供丰富的学习材料和机会。</p>
思政元素	<p>爱国主义教育：通过欣赏和讲解具有爱国主义思想的艺术作品，如中国画、雕塑、建筑等，引导学生感受中华文化的魅力和价值，增强民族自豪感和爱国情感。</p> <p>社会主义核心价值观教育：将社会主义核心价值观融入美育教学中，通过艺术作品、</p>

	<p>文化活动等方式，引导学生树立正确的价值观念和道德观念，培养良好的社会责任感和公民意识。</p> <p>文化自信教育：介绍和比较不同国家和地区的文化特色和艺术形式，让学生了解和尊重多元文化，培养跨文化交流的能力和自信心。</p> <p>道德教育：通过分析艺术作品中的道德问题和人物形象，引导学生思考道德原则和价值观，培养良好的道德品质和行为习惯。</p> <p>创新思维教育：鼓励学生进行艺术创新实践，通过艺术创作激发学生的想象力和创造力，培养解决问题的能力 and 创新精神。</p>
--	---

(18) 《数字素养通识课》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	<p>素质目标：旨在帮助学生清晰地理解数据素养、数字经济和数字化转型等概念，避免混淆和误解；通过澄清这些概念，帮助学生们构建数字时代的知识体系，更好地理解和适应当下我们所处的时代；在深入理解这些概念的基础上，激发学生们的新想法和新思路，推动数字经济领域的进步和发展。</p> <p>知识目标：通过理顺概念之间的逻辑关系，确保知识传达的准确性和连贯性，帮助学生们理解数字经济、数字化转型的底层逻辑；展示知识间清晰的逻辑结构，帮助学生们快速构建数字时代的知识体系，更好地掌握学习内容，定位数字时代遇到的问题，为决策制定提供依据。</p> <p>能力目标：提高数字时代的认知能力，帮助学生们更好地筛选、理解和利用信息，从而更有效地处理信息过载问题；培养学生良好的数字认知能力，快速适应新技术和新工具，灵活处理数字化工作流程，帮助学生们更好地理解和把握时代机遇，激发创新思维，推动个人和组织的创新发展。</p>
教学内容	<p>模块一：绪论</p> <p>任务 1.1 时代背景</p> <p>任务 1.2 数字科技</p> <p>任务 1.3 数字化转型实践</p> <p>任务 1.4 贵州数字经济发展</p> <p>模块二：数字素养</p> <p>任务 1.1 从计算机技能到数字素养</p> <p>任务 1.2 全民计算机科学教育</p> <p>任务 1.3 编程思维</p> <p>任务 1.4 开源教育</p> <p>模块三：数字化转型</p> <p>任务 1.1 概念的演变</p> <p>任务 1.2 信息化</p> <p>任务 1.3 数字化</p> <p>任务 1.4 数字化转型的实现路径</p> <p>模块四：数字经济</p> <p>任务 1.1 概念的演变</p> <p>任务 1.2 新的能源动力推动经济形态改变</p> <p>任务 1.3 我国发展数字经济的优势</p> <p>模块五：大数据</p> <p>任务 1.1 数据是新的生产要素</p>

	<p>任务 1.2 认识数据</p> <p>任务 1.3 数据在数字经济中的作用</p> <p>模块六：人工智能</p> <p>任务 1.1 人工智能时代</p> <p>任务 1.2 人工智能范式</p> <p>任务 1.3 新的科技革命</p> <p>任务 1.4 人工智能与产业发展</p> <p>模块七：区块链</p> <p>任务 1.1 三个里程碑事件</p> <p>任务 1.2 共享单车</p> <p>任务 1.3 信任体系</p> <p>任务 1.4 区块链是信任数据库</p> <p>任务 1.5 信任科技</p> <p>模块八：教育数字化转型</p> <p>任务 1.1 对教育信息化和教育数字化的理解</p> <p>任务 1.2 数据赋能和科技助力在教育中的作用</p> <p>任务 1.3 教育科技的核心要素和发展趋势</p> <p>模块九：城市数字化转型</p> <p>任务 1.1 治理困境与城市数字化</p> <p>任务 1.2 数据要素赋能城市治理</p> <p>任务 1.3 我国城市数字化转型的创新实践</p> <p>模块十：“东数西算”工程</p> <p>任务 1.1 “东数西算”工程</p> <p>任务 1.2 比拟性解读</p> <p>任务 1.3 逻辑性解读</p> <p>任务 1.4 给贵州带来的发展机遇</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：课程依托“贵兰在线”教育平台，采用线上模式，主要采用自主在线学习与在线教师答疑相结合的教学模式。</p> <p>2. 教学手段：采用线上自主学习方式，学生通过自主预习、观看学习视频、完成章节练习，参与能力测评以及在线教师答疑，形成学习闭环。</p> <p>3. 教学资源：软件资源（贵兰在线、教学 PPT、教学视频、习题库等）。</p>
思政元素	<p>爱国情怀：结合数字技术的发展历程，展示我国在数字领域取得的重大成就，激发学生的爱国热情和民族自豪感。</p> <p>文化自信：通过展示数字技术在传承和弘扬中华优秀传统文化方面的应用，培养学生对本民族文化的自信。</p> <p>创新精神：强调数字技术领域不断创新的重要性，鼓励学生勇于创新，培养他们的创新思维和能力。</p> <p>社会责任：强调数字技术可能带来的负面影响，引导学生树立正确的价值观和道德观，负责任地使用数字技术。</p>

(19) 《人工智能通识课》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	素质目标： 培养学生正确的世界观、人生观和价值观，增强社会责任感和使命感；增强学生的科技伦理意识，提高学生对人工智能发展的关注和参与度。

	<p>知识目标：使学生掌握人工智能的基本概念、发展历史和核心技术；了解人工智能在不同领域的应用现状和发展趋势。</p> <p>能力目标：培养学生运用人工智能技术分析问题和解决问题的能力；提高学生的创新思维和跨学科学习能力，为未来的职业发展打下基础。</p>
教学内容	<p>模块一：AI 历史及概述</p> <p>任务 1.1 人工智能的起源与发展历程</p> <p>任务 1.2 人工智能的定义与分类</p> <p>任务 1.3 人工智能的核心价值与影响</p> <p>模块二：AI 应用及生态</p> <p>任务 2.1 人工智能在各领域的应用案例</p> <p>任务 2.2 人工智能生态系统的构成与运作机制</p> <p>任务 2.3 人工智能技术的未来趋势与挑战</p> <p>模块三：大模型实践</p> <p>任务 3.1 大模型的基本概念与特点</p> <p>任务 3.2 基于大模型的实践项目设计与实施</p> <p>任务 3.3 大模型应用中的关键问题与解决方案</p> <p>模块四：人工智能伦理</p> <p>任务 4.1 人工智能伦理的基本原则与规范</p> <p>任务 4.2 人工智能应用中的伦理挑战与应对策略</p> <p>任务 4.3 人工智能伦理的法律法规基础</p> <p>模块五：机器学习基本概念</p> <p>任务 5.1 机器学习的基本算法和模型</p> <p>任务 5.2 机器学习在数据分析和预测中的应用</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：线上授课，包括视频讲解、在线讨论、案例分析等。</p> <p>2. 教学手段：利用网络教学平台和多媒体平台教学资源进行课程发布、作业提交、在线测试与成绩管理。</p> <p>3. 教学资源：超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、网络资源等。</p>
思政元素	<p>爱国主义教育：强调人工智能作为国家战略科技力量，培养学生的国家自豪感和责任感。</p> <p>科技伦理教育：将人工智能伦理融入课程，强调技术应用的道德底线，培养学生的伦理意识。</p> <p>社会责任意识：通过案例分析，引导学生思考人工智能技术的社会影响，培养对社会负责的态度。</p> <p>法治观念：讲解人工智能相关的法律法规，增强学生的法律意识，遵守行业规范。</p> <p>创新精神与工匠精神：鼓励学生勇于探索未知，追求卓越，同时注重细节，培养精益求精的工匠精神。</p>

(20) 《中华优秀传统文化》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	<p>素质目标：本课程着重培养学生对党和国家的深厚情感，强化社会责任感，并激发对民族文化的崇敬。通过传统美德的传承，塑造学生高尚的道德品质与人文精神。同时，注重职业素养的塑造，引导学生形成积极人生态度和正确价值观，肩负起传承和弘扬中华文化的使命。</p> <p>知识目标：本课程要求学生掌握中华文化的基本要素、特征和精神，深入理解传统礼仪、美德及教育思想。学生将了解古代教育、习俗、主要哲学思想以及古代对外交流历史等，全面提升文化素养。</p>

	<p>能力目标：本课程培养学生鉴赏传统文化名篇的能力，并学会运用其智慧处理人际关系和社会问题。同时，培养从文化角度分析社会现象、解决生活与工作中实际问题的能力。</p>
教学内容	<p>模块一：走入中华优秀传统文化：任务中华优秀传统文化含义 任务 1.1 文化的涵义 任务 1.2 中华优秀传统文化的主要内容 任务 1.3 中华优秀传统文化的特征</p> <p>模块二：诸子思想：任务诸子思想内涵及时代意义 任务 2.1 儒家的主要观点，领悟“仁”的涵义 任务 2.2“为仁由己”的人文精神 任务 2.3 道家的主要思想，“道”的涵义和精神 任务 2.4 墨家、法家主要代表人物 任务 2.5 墨子“兼爱”、“非攻”等思想，“法术势”思想 任务 2.6 诸子思想的时代价值</p> <p>模块三：中国传统礼仪：任务中国传统礼仪特点及现代价值 任务 3.1 中国传统礼仪的涵义、起源、发展 任务 3.2 中国传统礼仪制度 任务 3.3 中国传统礼仪特点 任务 3.4 中国传统礼仪的意蕴及现代价值 任务 3.5 东西方礼仪的主要差异</p> <p>模块四：中华传统美德：任务中华传统美德的意义和作用 任务 4.1 中华传统美德的内容 任务 4.2 中华传统美德对于中华民族的意义 任务 4.3 中华传统美德对于当代的作用</p> <p>模块五：中国古典文学：任务中国古典文学特点成就及审美 任务 5.1 古典诗歌发展历程 任务 5.2 古诗名篇 任务 5.3 古诗词欣赏水平 任务 5.4 诗歌应用 任务 5.5 文学合于历史而又从历史中分化出来的轨迹；熟知《史记》的艺术成就和司马迁的情感注入 任务 5.6 小说发展历程：小说欣赏</p> <p>模块六：中国传统艺术：任务中国传艺术特点及文化素养 任务 6.1 汉字的发展历史；汉字的独特美 任务 6.2 中国书法的历史；中国书法精神 任务 6.3 中国传统戏曲知识，传统戏曲作品欣赏</p> <p>模块七：中国传统民俗：任务优秀传统民俗及文化素养 任务 7.1 中国传统服饰，汉服、旗袍的特点，汉服文化 任务 7.2 中国美食名饮知识，中国饮食的特点 任务 7.3 茶文化 任务 7.4 传统节日民俗，传统节日民俗习惯</p> <p>模块八：中国古代科技：任务中国古代科技成就与影响 任务 8.1 四大发明对世界文明的贡献；《梦溪笔谈》、《天工开物》等科技名著 任务 8.2 中医的成就 任务 8.3 瓷器的历史与成就</p>
教学要求	<p>1.教学方法：主要使用经典导读、体验式教学、案例教学、发现教学法、任务驱动教学等教学方式，使用启发式、讨论式、探究式等教学方法。</p> <p>2.教学手段：采用多种现代化教学手段，线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3.教学资源：硬件资源（手机、电脑、多媒体教室、茶艺实训室）；软件资源（超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、题库等）。</p>
思政元素	<p>爱国情怀、文化自信、积极人生、健全人格、良好习惯的培养，传统美德的形成，文化品位的提高，精神世界的丰富，传承弘扬中华优秀传统文化。</p>

(21) 《创新创业教育》

课时及学分	本课程 16 学时，1 学分
教学目标	<p>素质目标：培养创新思维、批判性思维，团队协作与领导力，社会责任感与道德意识，激发创新创业热情，持续学习提升，以应对市场变化。</p> <p>知识目标：掌握创新创业基础理论，了解国内外发展动态与成功案例，学习融资、</p>

	<p>知识产权保护等实用知识，掌握数据分析、商业模式设计等技能。</p> <p>能力目标：提升创新能力，将想法转化为实际操作；增强创业执行力。高效组织资源、规划时间；强化沟通协调能力，建立良好关系；提高风险评估与应对能力，确保项目顺利推进。</p>
教学内容	<p>模块一：创新与创业理念 创新的概念和重要性、创业精神的培养、创新与创业的区别和联系。</p> <p>模块二：创业环境分析 经济环境、政策环境和社会环境对创业的影响市场分析和竞争态势理解、行业发展趋势和机遇识别。</p> <p>模块三：商业模式构建 商业模式的基本元素、价值主张、客户细分、渠道、收入来源等的构建、案例分析：成功的商业模式实例。</p> <p>模块四：创业团队建设 团队组建与管理、领导力与团队协作、跨学科合作和多元背景的重要性。</p> <p>模块五：创业计划书编写 创业计划书的结构和内容、财务预测和风险评估、融资策略和投资者沟通。</p> <p>模块六：创新思维与决策 设计思维和问题解决技巧、创新决策过程、创新实验和原型制作。</p> <p>模块七：法律与伦理 创业相关的法律法规、企业社会责任和伦理经营、知识产权保护。</p> <p>模块八：实战演练与模拟 创业项目策划与实施、创业沙盘模拟、创业竞赛和实践活动。</p> <p>模块九：创业成功案例研究 分析国内外知名创业案例、学习成功创业者的经验和教训。</p> <p>模块十：失败与反思 创业失败的原因分析、失败后如何调整和再创业。</p>
教学要求	<p>1.教学方法：案例分析法，研究成功与失败案例，了解创新创业运作。项目式学习，参与真实或模拟项目，培养解决问题能力。互动讨论，分享观点，促进知识深化。角色扮演，体验不同角色，提高同理心和沟通能力。</p> <p>2.教学手段：利用信息技术工具，如在线教育平台，支持混合式教学。依托实验实训设备，如创新创业孵化基地，实践创新创业理念。邀请专家讲座，配备导师制度，提供个性化指导。</p> <p>3.教学资源：涵盖教材、学习平台、PPT、视频、习题库及创新创业孵化基地等。</p>
思政元素	<p>强调创新创业活动应服务于社会主义核心价值观，引导学生在追求个人价值实现的同时，积极贡献于社会和国家的发展大局。在案例分析、角色扮演等教学环节中，突出那些体现社会责任、诚信守法、公平正义等价值观的创新创业故事，使学生在过程中受到正面价值观的熏陶。</p>

(22) 《高等数学》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：树立具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，具有社会责任感和社会参与意识；培养勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度的接班人。</p> <p>知识目标：掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；使学生获得如下知识：函数、极限与连续；一元函数微分学及应用；一元函数积分学及应用；会把高等数学思想迁移并应用到相关课程，进行其他领域实际问题的分析。</p> <p>能力目标：培养学生具有比较熟练的运算能力和综合运用所学知识分析问题和解决问题的能力；培养学生具有抽象、概括问题的能力、严密的逻辑思维能力以及自学能力</p>
教学内容	<p>模块一：基础模块</p> <p>任务 1.1 函数的概念、图象及基本属性</p> <p>任务 1.2 基本初等函数的图象和性质</p> <p>模块二：极限与连续</p>

	<p>任务 2.1 函数的极限的定义，极限的四则运算法则、不定型极限的求法</p> <p>任务 2.2 函数的连续性</p> <p>模块三：导数与微分</p> <p>任务 3.1 导数的概念</p> <p>任务 3.2 求导法则及求导公式</p> <p>任务 3.3 函数的微分</p> <p>模块四：不定积分与定积分</p> <p>任务 4.1 不定积分的概念与性质</p> <p>任务 4.2 基本积分公式</p> <p>任务 4.3 积分方法（直接积分法和第一类换元积分法）</p> <p>任务 4.4 定积分的概念</p> <p>任务 4.5 定积分的性质</p> <p>任务 4.6 微积分的基本公式（牛顿—莱布尼兹公式）</p> <p>任务 4.7 定积分的应用（求简单平面图形的面积）</p> <p>模块五：自选知识模块</p> <p>任务 5.1 复利与贴现</p> <p>任务 5.2 边际问题和弹性分析</p> <p>任务 5.3 极值与经济应用</p>
教学要求	<p>教学方法：采用启发式教学方法，从实际问题分析引入数学概念；结合案例教学与精讲多练，选实用内容讲解，吸引学生兴趣。精讲基本概念、方法，多练配套练习，扩充自学内容，培养独立思考能力。</p> <p>教学手段：传统课堂为主，多媒体平台为辅，实施“导、学、做、练、用”一体化教学，注重自主学习能力的培养。</p> <p>教学资源：超星学习通平台、教学 PPT、教学视频、教学资源网、习题库等。</p>
思政元素	<p>理想信念教育、安全责任意识教育、道德教育、担当精神、敬业精神、吃苦耐劳精神等职业素养。</p>

（二）专业（技能）课程

（1）《货物学》

课时及学分	本课程 64 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：培养学生严谨、细致、科学的工作态度，在货物分类、检验、保管等操作中树立精准意识和质量意识；增强学生的团队协作能力，通过小组项目和实践活动，学会与团队成员沟通协作，共同完成物流任务；激发学生的创新思维，鼓励学生在货物物流管理中提出创新性的解决方案，优化物流流程；树立学生的安全意识和环保意识，在货物运输、储存、包装等环节注重安全操作和环境保护。</p> <p>知识目标：掌握货物的分类原则、方法和常见分类体系，熟知各类货物的编码规则；掌握货物的物理、化学、生物、机械等性质，明确不同性质对货物物流作业的影响；熟悉货物质量的内涵、影响因素和管理方法，掌握货物标准的分类、分级及主要内容，理解货物标准化的作用和形式；了解货物检验的概念、依据、程序和形式，掌握货物检验的内容与常用方法；掌握货物包装的功能、分类、材料、技术和标准化要求，熟悉运输包装标志的种类和含义；理解货物储存保管的任务、原则和方式，掌握货物在储存中的质量变化规律及养护措施；熟悉常见大类货物（如食品、纺织品、化工产品等）的特性、质量要求、运输保管要点。</p> <p>能力目标：能够根据货物的特点和物流需求，正确运用货物分类方法对货物进行分类和编码；能准确判断货物的性质，根据货物性质制定合理的物流操作方案，有效预防</p>

	货损货差；可以运用货物质量标准对货物质量进行评估和监控，提出质量改进措施；能够根据货物的性质、运输要求等选择合适的包装材料、包装技术和包装标志，进行货物包装设计；具备对货物进行检验的能力，能正确采集检验样品，运用合适的检验方法完成检验任务，并对检验结果进行分析和处理；能够根据货物的特性和储存条件要求，合理规划仓库布局，制定货物储存保管方案，有效进行库存货物的养护管理；针对不同大类货物，能制定相应的运输、仓储、包装等物流策略，解决货物在物流过程中出现的问题。
教学内容	模块一： 货物学基础认知 模块二： 货物分类与编码 模块三： 货物性质 模块四： 货物质量与标准 模块五： 货物检验 模块六： 货物包装 模块七： 货物仓储与保管 模块八： 常见大类货物特性与物流要点
教学要求	1. 教学方法： 主要采用讲授法、案例教学法、情景模拟教学法、任务驱动教学法。 2. 教学手段： 线下传统课堂教学手段与信息化教学手段相结合。 3. 实训条件： 物流综合实训室、顺丰物流产教融合教学实训基地。 4. 教学资源： 整合教学大纲、教案、课件、案例库、习题库、实训指导书、教学视频等资源，在学院网络教学平台（学习通）上搭建了课程教学资源库；中国物品编码中心（ANCC）案例库。
思政元素	认真负责、安全操作、遵守规章制度、团结协作、分清主次、胆大细心、大局意识、创新意识。

(2) 《现代管理方法》

课时及学分	本课程 64 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标： 培养创新意识，鼓励学生在管理实践中探索新的管理方法应用模式，不断优化管理流程；树立严谨、科学的管理态度，在运用管理方法时注重数据准确性和分析逻辑性；增强学生的职业责任感，使其认识到管理工作对企业发展的重要性；提升学生的团队合作精神，在团队项目中学会分工协作，共同达成管理目标；强化学生的持续学习意识，使其能够不断跟进管理领域的新方法、新技术，适应管理行业的发展变化。</p> <p>知识目标： 了解现代管理方法的发展历程、趋势及应用场景，熟知各类方法产生的背景与演变；掌握目标管理、全面质量管理、六西格玛管理、精益生产、项目管理等现代管理方法的核心概念、原理与流程；理解管理信息系统在现代管理中的作用；熟悉常用数据分析工具（如 Excel 高级功能、SPSS 等）在管理决策中的应用原理；认识风险管理、供应链管理等领域的现代管理方法与策略。</p> <p>能力目标： 能够运用目标管理方法制定合理的组织或个人目标，并进行目标分解与监控；具备实施全面质量管理和六西格玛管理项目的能力，包括质量策划、质量控制与质量改进；可以运用精益生产理念和工具优化生产流程，消除浪费，提高生产效率；熟练运用项目管理方法（如项目进度计划制定、资源分配、风险管理等）完成小型项目的管理；能够利用管理信息系统收集、整理和分析管理数据，基于数据分析做出科学管理决策。</p>
教学内容	模块一： 目标管理 模块二： 全面质量管理与六西格玛管理

	<p>模块三：精益生产</p> <p>模块四：项目管理</p> <p>模块五：风险管理</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：主要采用案例教学法、情景模拟教学法、任务驱动教学法、讨论法。</p> <p>2. 教学手段：线下传统课堂教学手段与信息化教学手段相结合。</p> <p>3. 实训条件：物流综合实训室、顺丰物流产教融合教学实训基地、校外实训基地。</p> <p>4. 教学资源：整合教学大纲、教案、课件、案例库、习题库、实训指导书、教学视频等资源，在学院网络教学平台（学习通）上搭建了课程教学资源库；利用中国大学慕课、智慧职教平台等网络教学平台，方便学生自主学习和查阅资料，拓宽学习渠道；建立了校外实习实训基地，与企业共同开发课程资源（教材、案例）。</p>
思政元素	<p>爱国情怀、诚实守信、廉洁自律、实事求是、精益求精、爱岗敬业、努力学习、积极向上。</p>

(3) 《智慧物流与供应链管理基础》

课时及学分	<p>本课程 36 学时，2 学分</p>
教学目标	<p>素质目标：树立创新意识，鼓励学生在学习和实践中探索智慧物流与供应链管理的创新模式与方法；培养严谨细致的工作态度，在物流流程分析、数据处理等工作中确保准确性和高效性；增强学生的职业认同感和责任感，使其认识到物流与供应链行业对经济发展的重要性；提升学生的环保意识，在物流包装、运输等环节注重资源节约和环境保护；强化学生的安全意识，在物流作业中严格遵守安全规范，保障人员、货物和设备的安全。</p> <p>知识目标：理解智慧物流的概念、特征、发展历程与趋势，熟知智慧物流系统的构成与关键技术；掌握供应链管理的基本概念、结构模型、运作模式，熟悉供应链战略与合作伙伴选择方法；了解运输、仓储、包装、装卸搬运、配送等物流环节在智慧物流与供应链中的作用、流程及智能化运作方式；认识物流信息技术（如物联网、大数据、云计算、人工智能等）在智慧物流与供应链管理中的应用原理与价值。</p> <p>能力目标：能够分析传统物流与智慧物流的差异，运用智慧物流理念优化物流运作流程；具备制定简单供应链管理策略的能力，包括供应商选择、库存管理、配送路线规划等；可以操作和应用常见的物流信息技术工具，如物流信息系统、智能仓储设备控制系统等；能够针对物流与供应链管理中的实际问题，提出基于智慧物流技术与供应链管理理论的解决方案。</p>
教学内容	<p>模块一：智慧物流与供应链基础认知</p> <p>模块二：智慧物流关键技术</p> <p>模块三：智慧运输管理</p> <p>模块四：智慧仓储管理</p> <p>模块五：智慧包装与装卸搬运</p> <p>模块六：智慧配送管理</p> <p>模块七：供应链合作伙伴关系维护与管理</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：主要采用案例教学法、项目教学法、现场教学法、信息化教学法。</p> <p>2. 教学手段：传统面授教学手段与与信息化手段相结合，开展混合式教学。</p> <p>3. 实训条件：物流综合实训室、校外实训基地。</p> <p>4. 教学资源：整合教学大纲、教案、课件、案例库、习题库、实训指导书、教学视频等资源，在学院网络教学平台（学习通）上搭建了课程教学资源库；利用中国大学慕课、智慧职教平台等网络教学平台，方便学生自主学习和查阅资料，拓宽学习渠道；建</p>

	立了校外实习实训基地，与企业共同开发课程资源（教材、案例）。
思政元素	职业道德、大局意识、公平公正、工匠精神、爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、甘于奉献的劳模精神。

(4) 《数字化物流商业运营》

课时及学分	本课程 32 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：培养学生的创新意识、工匠精神和团队协作能力；增强学生的数字化思维和信息化素养；树立学生的绿色物流和可持续发展理念。</p> <p>知识目标：了解数字化物流的发展现状、战略价值、整体架构；掌握数字化物流的核心业务流程、技术基础、实施路径；熟悉数字化条件下的运营管理方法。</p> <p>能力目标：能够运用数字化技术进行物流业务流程分析与优化；能够制定数字化物流运营方案，解决实际问题；能够运用数据分析工具对物流数据进行处理和分析。</p>
教学内容	<p>模块一：数字化物流基础</p> <p>模块二：数字化仓储运营管理</p> <p>模块三：数字化运输管理</p> <p>模块四：物流电商与供应链协同</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：主要采用案例教学法、实验教学法、小组讨论法、项目教学法。</p> <p>2. 教学手段：线上线下结合，理论与实践结合。</p> <p>3. 实训条件：物流设备、数据采集设备、计算机设备。</p> <p>4. 教学资源：整合教学大纲、教案、课件、案例库、习题库、实训指导书、教学视频等资源，在学院网络教学平台（学习通）上搭建了课程教学资源库；利用中国大学慕课、智慧职教平台等网络教学平台，方便学生自主学习和查阅资料，拓宽学习渠道。</p>
思政元素	职业道德、大局意识、公平公正、敢于创新、政治认同、家国情怀、法治意识、工匠精神、正确的“三观”教育。

(5) 《数据库应用技术》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：培养严谨的职业态度；提升创新意识与能力；增强信息安全与保密意识；树立团队合作精神。</p> <p>知识目标：掌握数据库基础理论；精通 SQL 语言语法；熟悉数据库管理系统操作；理解数据库设计流程与方法；了解数据库高级技术。</p> <p>能力目标：能够根据实际业务需求，独立完成小型数据库应用系统的设计与开发工作；具备运用 SQL 语言对数据库中的数据进行深入处理和分析的能力；在数据库应用系统开发和运行过程中，能够快速准确地定位和解决各种问题；在数据库项目开发中，能够与团队成员密切协作，共同完成项目任务；具备良好的沟通能力，能够清晰表达自己的想法和观点，理解他人需求。</p>
教学内容	<p>模块一：数据库基础</p> <p>模块二：MySQL 数据库管理</p> <p>模块三：数据操作</p> <p>模块四：视图与索引</p> <p>模块五：存储过程与触发器</p> <p>模块六：数据库设计</p> <p>模块七：数据库备份与恢复</p>

教学要求	<p>1. 教学方法: 主要采用项目教学法、任务驱动教学法、案例教学法、小组讨论法。</p> <p>2. 教学手段: 线下传统课堂教学手段与信息化教学手段相结合。</p> <p>3. 实训条件: 机房安装如 MySQL、Oracle、SQL Server 等常用的数据库管理系统,用于数据库的创建、管理和维护;安装如 Eclipse、IntelliJ IDEA 等集成开发环境,结合数据库相关的开发插件,方便学生进行数据库应用程序的开发;配备数据库可视化管理工具。</p> <p>4. 教学资源: 选用适合高职学生的数据库应用技术实训教材,内容应包括实训目的、要求、步骤、案例等,具有较强的实用性和可操作性;提供相关的在线学习平台、教学视频、课程网站等资源,方便学生自主学习和查阅资料,拓宽学习渠道。</p>
思政元素	职业道德、大局意识、民族自豪感、民族文化自信、马克思主义劳动价值观、工匠精神、爱岗敬业、淡泊名利、劳模精神。

(6) 《物流营销与客户关系》

课时及学分	本课程 72 学时, 4 学分
教学目标	<p>素质目标: 培养学生创新意识和市场开拓精神,鼓励他们在物流营销与客户管理中积极探索新方法、新模式;树立服务意识和职业道德,在客户管理中注重客户需求,维护客户权益,诚实守信;增强团队协作能力,在项目实践和小组作业中学会分工合作,共同完成物流营销与客户管理任务;提升沟通表达能力,能够与客户、同事、合作伙伴进行有效沟通,准确传达信息;培养数据分析能力和逻辑思维能力,能够从市场和客户数据中提取有价值信息,为决策提供支持。</p> <p>知识目标: 熟知物流营销的基本概念、特点、流程以及市场定位、目标市场选择的方法;掌握物流客户管理的内涵、客户信息收集与分析、客户分类与价值评估的原理和方法;理解物流客户开发与维护的策略,包括客户开发渠道、沟通技巧、维护措施等;了解物流营销组合策略(产品、价格、渠道、促销)在物流行业的应用特点;明晰客户投诉处理、客户满意度与忠诚度提升的相关理论和方法。</p> <p>能力目标: 能够运用市场调研方法,设计物流市场调研方案,收集、整理和分析物流市场信息,撰写调研报告;具备根据物流市场分析结果,进行物流企业市场定位,制定物流营销组合策略的能力;可以运用客户关系管理工具和方法,收集、管理物流客户信息,进行客户分类和价值评估;掌握物流客户开发技巧,能够制定客户开发计划,成功开发新客户;熟练掌握客户沟通技巧,能够有效维护客户关系,处理客户投诉,提高客户满意度和忠诚度;能够运用所学知识,为物流企业制定客户管理方案和营销策划方案,并进行初步实施与评估。</p>
教学内容	<p>模块一: 物流营销与客户管理基础</p> <p>模块二: 物流市场分析</p> <p>模块三: 物流营销组合策略</p> <p>模块四: 物流客户信息管理</p> <p>模块五: 物流客户开发与维护</p> <p>模块六: 物流客户投诉处理与满意度提升</p>
教学要求	<p>1. 教学方法: 主要采用情境模拟教学法、项目教学法、任务驱动教学法。</p> <p>2. 教学手段: 线下传统课堂教学手段与信息化教学手段相结合,开展混合式教学。</p> <p>3. 实训条件: CRM 模拟操作系统、顺丰物流产教融合教学实训基地、校外实训基地。</p> <p>4. 教学资源: 整合教学大纲、教案、课件、案例库、习题库、实训指导书、教学视频等资源,在学院网络教学平台(学习通)上搭建了课程教学资源库;利用中国大学慕课、智慧职教平台等网络教学平台,方便学生自主学习和查阅资料,拓宽学习渠道。</p>

思政元素	职业道德、大局意识、民族自豪感、民族文化自信、马克思主义劳动价值观、工匠精神、爱岗敬业、淡泊名利、劳模精神。
------	--

(7) 《智慧仓配运营》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：培养学生的创新思维和数字化意识，鼓励他们在智慧仓配运营中积极探索新技术、新方法的应用；树立安全意识和质量意识，在仓配作业中严格遵守安全规范，确保货物安全与服务质量；增强团队协作能力，在项目实践和小组作业中学会分工合作，共同完成智慧仓配任务；提升沟通表达能力，能够与客户、同事、合作伙伴进行有效沟通，准确传达信息。</p> <p>知识目标：熟知智慧仓配运营的基本概念、特点、发展趋势以及在现代物流体系中的重要地位；掌握智慧仓储规划与布局原理，包括仓库选址、储位规划、设备选型等知识；理解智慧仓储作业流程，如入库、在库管理、出库等环节的操作要点与规范；熟悉智慧配送业务流程，涵盖订单处理、车辆调度、路径规划、配送服务等内容；了解智慧仓配中大数据、物联网、人工智能等先进技术的应用原理与场景；掌握智慧仓配成本管理、绩效管理的方法与指标体系。</p> <p>能力目标：能够运用所学知识，对智慧仓库进行合理规划与布局设计，绘制仓库布局图；熟练操作智慧仓储管理系统（WMS）和智慧配送管理系统（DMS），完成仓储与配送业务流程操作；具备运用先进技术（如 RFID、AGV、无人机等）优化仓配作业流程，提高作业效率的能力；能够根据配送需求，运用路径规划算法等方法，制定高效的配送方案，合理调度车辆；学会收集、整理和分析智慧仓配运营数据，通过数据分析发现问题，提出优化建议；能够有效管理智慧仓配项目，协调各方资源，保障仓配业务的高效、稳定运行。</p>
教学内容	<p>模块一：智慧仓配运营基础</p> <p>模块二：智慧仓储规划与布局</p> <p>模块三：智慧仓储作业管理</p> <p>模块四：智慧配送业务管理</p> <p>模块五：智慧仓储规划与布局</p> <p>模块六：智慧仓配技术应用</p> <p>模块七：智慧仓配成本与绩效管理</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：主要采用案例教学法、项目教学法、任务驱动教学法、情景模拟教学法。</p> <p>2. 教学手段：多元化理论教学手段结合数字化工具，充分利用在线资源开展混合式教学。</p> <p>3. 实训条件：WMS/TMS 模拟系统、校外实训基地。</p> <p>4. 教学资源：整合教学大纲、教案、课件、案例库、习题库、实训指导书、教学视频等资源，在学院网络教学平台（学习通）上搭建了课程教学资源库；利用中国大学慕课、智慧职教平台等网络教学平台，方便学生自主学习和查阅资料，拓宽学习渠道；建立了校外实习实训基地，与企业共同开发课程资源（教材、案例）。</p>
思政元素	职业道德、大局意识、崇尚劳动、工匠精神、爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神。

(8) 《智慧运输运营》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
-------	----------------

<p>教学目标</p>	<p>素质目标：培养学生创新思维和数字化意识，鼓励他们在智慧运输运营中探索新技术、新方法、新模式的应用；树立安全意识和质量意识，在运输作业中严格遵守安全规范，确保货物安全和服务质量；增强团队协作能力，在项目实践和小组作业中学会分工合作，共同完成智慧运输任务；提升沟通表达能力，能够与客户、同事、合作伙伴及其他相关部门进行有效沟通，准确传达信息；养成持续学习的习惯，关注智慧运输行业发展动态，不断更新知识和技能，适应行业发展需求。</p> <p>知识目标：熟知智慧运输运营的概念、特点、发展趋势，明晰其在现代物流体系中的重要地位；掌握公路、铁路、水路、航空等传统运输方式在智慧化背景下的运作流程、技术应用及业务规范；理解多式联运的组织模式、业务流程以及智慧化协同运作机制；了解大数据、物联网、人工智能、区块链等先进技术在智慧运输中的应用原理、场景及优势；掌握智慧运输成本管理、绩效管理的方法与关键指标体系。</p> <p>能力目标：能够运用运输管理知识和智慧运输技术，根据货物特性、客户需求及运输环境，制定合理的智慧运输方案；熟练操作智慧运输管理系统，完成订单处理、车辆调度、货物跟踪、运费结算等运输业务流程；具备运用先进技术（如智能车载设备、无人机、自动化分拣设备等）优化运输作业流程，提高作业效率和质量的能力；学会收集、整理、分析智慧运输运营数据，通过数据分析发现运输过程中的问题，提出针对性的优化建议和决策方案；能够有效管理智慧运输项目，协调各方资源，处理运输过程中的突发事件，保障运输业务的高效、安全、稳定运行。</p>
<p>教学内容</p>	<p>模块一：运输运营基础智慧 模块二：传统运输方式的智慧化升级 模块三：多式联运智慧协同 模块四：智慧运输技术应用 模块五：智慧运输运营管理</p>
<p>教学要求</p>	<p>1. 教学方法：主要采用案例教学法、项目教学法、任务驱动教学法、情景模拟教学法。</p> <p>2. 教学手段：多元化理论教学手段结合数字化工具，充分利用在线资源开展混合式教学。</p> <p>3. 实训条件：oTMS 系统、路径优化软件（Google OR-Tools）。</p> <p>4. 教学资源：整合教学大纲、教案、课件、案例库、习题库、实训指导书、教学视频等资源，在学院网络教学平台（学习通）上搭建了课程教学资源库；利用中国大学慕课、智慧职教平台等网络教学平台，方便学生自主学习和查阅资料，拓宽学习渠道；建立了校外实习实训基地，与企业共同开发课程资源（教材、案例）。</p>
<p>思政元素</p>	<p>职业道德、安全意识、团结协作、敢于创新、政治认同、家国情怀、法治意识、工匠精神、正确的价值观和高尚的道德情操。</p>

（9）《采购与供应管理》

<p>课时及学分</p>	<p>本课程 72 学时，4 学分</p>
<p>教学目标</p>	<p>素质目标：培养学生严谨细致、诚实守信的职业操守，在采购活动中自觉遵守法律法规和职业道德规范；树立成本意识和效益观念，在采购工作中追求成本最小化和价值最大化；增强团队协作能力，能够与企业内部各部门以及供应商进行有效沟通与合作；提升问题解决能力，面对采购过程中的突发问题和挑战，能够迅速分析并提出解决方案。</p> <p>知识目标：熟知采购与供应管理的基本概念、内涵、特点以及在企业运营和供应链中的关键地位与作用；掌握采购组织架构设计、岗位设置与职责划分，了解采购人员应具备的素质与能力要求；理解供应市场分析的方法、工具和要点，掌握采购需求预测与</p>

	<p>计划编制的原理、流程和方法；熟悉常见采购方式（招标、询价、谈判等）的操作流程、适用场景和关键环节；掌握供应商开发、评估、选择、管理与关系维护的策略和方法；了解采购合同的主要条款、签订流程、履行监督与风险管理；理解采购成本的构成、核算方法以及成本控制策略；掌握采购绩效评估的指标体系、评估方法和结果应用。</p> <p>能力目标：能够运用市场调研方法，收集、整理和分析供应市场信息，撰写市场调研报告；能够根据企业需求，制定合理的采购计划，确定采购预算，并能有效执行和调整；会熟练运用各种采购方式，组织采购活动，包括编写采购文件、组织开标评标、谈判签约等；能够开发和筛选潜在供应商，建立供应商评估体系，选择合适的供应商并进行有效管理；具备采购谈判能力，能够运用谈判策略和技巧，争取有利的采购条件，签订公平合理的采购合同；对采购合同履行进行监督，及时处理合同执行中的问题，防范合同风险；会分析采购成本，并运用成本控制方法降低采购成本，提高采购效益；能够构建采购绩效评估体系，定期对采购工作进行评估，根据评估结果提出改进措施。</p>
教学内容	<p>模块一：采购与供应管理基础</p> <p>模块二：供应市场分析</p> <p>模块三：采购计划与预算</p> <p>模块四：采购方式与流程</p> <p>模块五：供应商管理</p> <p>模块六：采购谈判与合同管理</p> <p>模块七：采购成本管理</p> <p>模块八：采购绩效评估</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：主要采用案例分析法、讲授法、情境模拟教学法、项目教学法、任务驱动教学法。</p> <p>2. 教学手段：多元化理论教学手段结合数字化工具，充分利用在线资源开展混合式教学。</p> <p>3. 实训条件：SRM 模拟操作系统、沙盘模拟。</p> <p>4. 教学资源：整合教学大纲、教案、课件、案例库、习题库、实训指导书、教学视频等资源，在学院网络教学平台（学习通）上搭建了课程教学资源库；利用中国大学慕课、智慧职教平台等网络教学平台，方便学生自主学习和查阅资料，拓宽学习渠道；建立了校外实习实训基地，与企业共同开发课程资源（教材、案例）。</p>
思政元素	<p>职业道德、大局意识、诚实守信、工匠精神、爱岗敬业、团队合作、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利。</p>

(10) 《物流成本与绩效管理》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：培养学生严谨细致、实事求是的职业态度，确保成本数据的准确性和绩效评价的公正性；树立成本意识和效益观念，在物流活动中主动寻求降低成本、提高效率的方法；增强团队协作能力，在成本管理和绩效评价项目中与团队成员有效沟通、协同工作；提升创新思维能力，鼓励探索新的物流成本管理和绩效提升方法；培养持续学习能力，关注物流行业成本管理和绩效管理的新趋势、新技术。</p> <p>知识目标：掌握物流成本的内涵、特点、构成及分类，了解物流成本的影响因素；理解物流成本管理的发展历程、意义、内容及方法；熟悉物流成本核算的特点、要求、内容、程序和方法，掌握作业成本法在物流成本核算中的应用；掌握物流成本预测、决策、预算的步骤、方法及应用；理解物流成本控制的原理、目标成本控制和标准成本控制方法，掌握成本差异的计算与分析；熟悉物流成本分析的认知、方法和成本性态分析；</p>

	<p>掌握企业物流绩效的定义、考核作用；熟悉物流作业合理化指标、服务水平衡量指标、质量管理指标和库存合理化指标；了解物流项目风险识别、评估与应对的方法；掌握仓储、运输、配送等关键物流环节的成本构成、核算、分析、控制及绩效考核方法。</p> <p>能力目标：能够运用所学方法对物流成本进行准确核算，包括传统成本核算和基于作业成本法的核算；具备物流成本预测能力，能运用合适的预测方法为企业制定成本决策提供数据支持；能够根据企业实际情况编制物流成本预算，并在执行过程中进行有效监控和调整；会运用成本控制方法，识别物流成本控制关键点，提出有效的成本控制措施；会运用物流成本分析方法，对成本数据进行深入分析，挖掘成本变动原因，为企业决策提供建议；能够构建物流绩效评价指标体系，并运用科学的评价方法对物流绩效进行客观评价；能够针对仓储、运输、配送等物流环节，制定合理的成本管理和绩效考核方案；能够识别物流项目中的潜在风险，并制定相应的风险应对策略。</p>
教学内容	<p>模块一：物流成本管理概述</p> <p>模块二：物流成本核算</p> <p>模块三：物流成本预测、决策与预算</p> <p>模块四：物流成本控制</p> <p>模块五：物流成本分析</p> <p>模块六：物流绩效管理</p> <p>模块七：物流项目风险管理</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：主要采用案例分析法、讲授法、情境模拟教学法、项目教学法、任务驱动教学法。</p> <p>2. 教学手段：线下传统课堂教学手段与信息化教学手段相结合。</p> <p>3. 实训条件：SAP ERP 物流模块系统、Power BI/Tableau 数据分析平台。</p> <p>4. 教学资源：整合教学大纲、教案、课件、案例库、习题库、实训指导书、教学视频等资源，在学院网络教学平台（学习通）上搭建了课程教学资源库；利用中国大学慕课、智慧职教平台等网络教学平台，方便学生自主学习和查阅资料，拓宽学习渠道；建立了校外实习实训基地，与企业共同开发课程资源（教材、案例）。</p>
思政元素	<p>职业道德、安全意识、团结协作、敢于创新、政治认同、家国情怀、法治意识、工匠精神、正确的价值观和高尚的道德情操。</p>

(11) 《国际货运代理实务》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：树立学生严谨负责、诚实守信的职业道德观念，维护客户和企业的合法权益；培养团队协作精神，能够在团队中有效沟通、分工合作，共同完成业务任务；提升国际商务礼仪素养，展现良好的职业形象和沟通风范；增强创新思维和学习能力，关注行业动态，不断更新知识和技能；培养成本意识和效率观念，在业务操作中追求效益最大化。</p> <p>知识目标：熟知国际货运代理的概念、性质、作用、经营范围及行业发展趋势；掌握国际海运、空运、陆运及多式联运的运输方式、业务流程、运费计算及相关单证缮制；理解国际货运代理的法律地位、权利义务、责任风险及相关法律法规、国际公约和行业惯例；了解国际货运代理企业的组织架构、岗位设置及各岗位的职责与工作内容；熟悉国际货物仓储、包装、流通加工等增值服务的操作要点。</p> <p>能力目标：能够准确判断国际货运代理业务类型，选择合适的运输方式和物流方案；能够熟练操作国际海运、空运、陆运等业务流程，包括订舱、报关、报检、货物跟踪等环节；会正确计算国际运输费用，缮制各类货运单证，如提单、空运单、报关单等；具</p>

	备与货主、承运人、海关、检验检疫机构等各方有效沟通与协调的能力；能够识别和防范国际货运代理业务中的风险，处理常见的业务纠纷和突发事件；能够运用所学知识，为客户提供国际货运代理咨询服务和解决方案。
教学内容	模块一： 行业认知 模块二： 国际海运代理实务 模块三： 国际空运代理实务 模块四： 跨境陆运 模块五： 关务与单证 模块六： 风险管控
教学要求	1. 教学方法： 主要采用案例教学法、项目教学法、任务驱动教学法、情景模拟教学法。 2. 教学手段： 多元化理论教学手段结合数字化工具，充分利用在线资源开展混合式教学。 3. 实训条件： 货代模拟软件、国际贸易“单一窗口”实训平台。 4. 教学资源： 整合教学大纲、教案、课件、案例库、习题库、实训指导书、教学视频等资源，在学院网络教学平台（学习通）上搭建了课程教学资源库；利用波罗的海航运指数实时数据库、商务部“国际贸易单一窗口”教学视频等网络资源，构建真实、开放的教学环境。
思政元素	职业道德、爱国情怀、廉洁自律、实事求是、精益求精、社会主义核心价值观。

（12）《物流项目运营》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：培养学生严谨负责、精益求精的职业态度，确保物流项目的高质量交付；树立团队合作精神，在项目运营中能够与团队成员密切配合，共同实现项目目标；增强创新意识，鼓励在物流项目运营中探索新的方法和模式，提高项目效率和效益；提升成本意识和风险意识，在项目运营中注重成本控制和风险防范；培养持续学习能力，关注物流行业发展动态，不断更新知识和技能，适应行业变化。</p> <p>知识目标：熟知物流项目运营的基本概念、特点、类型以及在物流行业中的重要地位和作用；掌握物流项目启动阶段的市场调研、需求分析、可行性研究和项目立项流程；理解物流项目规划阶段的目标设定、范围界定、进度计划、成本预算和资源配置方法；熟悉物流项目执行阶段的运输、仓储、配送等业务操作流程和质量控制要点；了解物流项目监控阶段的关键绩效指标（KPI）设定、项目进度跟踪、成本监控和风险管理策略；掌握物流项目收尾阶段的项目验收、结算、评估和经验总结方法；了解物流项目运营相关的法律法规、行业标准和政策环境。</p> <p>能力目标：能够运用市场调研方法，收集和分析物流市场信息，撰写项目可行性研究报告；能够根据项目需求，制定详细的物流项目规划方案，包括进度计划、成本预算和资源分配计划；能够有效组织和协调物流项目的执行，确保运输、仓储、配送等业务的高效运作；会通过建立物流项目监控体系，运用 KPI 对项目进度、成本和质量进行实时监控，及时发现并解决问题；能够识别和评估物流项目中的风险，制定相应的风险应对措施，降低风险损失；能够完成物流项目的收尾工作，包括项目验收、结算和评估，撰写项目总结报告。具备良好的沟通协调能力，能够与项目团队成员、客户、供应商等各方进行有效沟通和协作。</p>
教学内容	模块一： 物流项目策划 模块二： 项目计划与实施

	模块三： 项目控制 模块四： 项目收尾与评估
教学要求	1. 教学方法： 主要采用案例教学法、任务驱动教学法、情景模拟教学法。 2. 教学手段： 多元化理论教学手段结合数字化工具，充分利用在线资源开展混合式教学。 3. 实训条件： 项目管理软件（MS Project+钉钉甘特图专业版）、校外实训基地。 4. 教学资源： 整合教学大纲、教案、课件、案例库、习题库、实训指导书、教学视频等资源，在学院网络教学平台（学习通）上搭建了课程教学资源库；利用国家发改委物流项目案例库、菜鸟网络“双11”项目复盘视频等数字资源，构建真实、开放的教学环境。
思政元素	职业道德、爱国情怀、诚实守信、廉洁自律、勤俭节约、实事求是、精益求精、爱岗敬业、法治意识、工匠精神、正确的价值观和高尚的道德情操。

（13）《物流系统规划与设计》

课时及学分	本课程 72 学时，4 学分
教学目标	<p>素质目标：培养学生严谨认真、实事求是的职业态度，确保规划设计的科学性和准确性；树立团队协作意识，能够在项目中与团队成员有效沟通、协作完成任务；增强创新思维能力，敢于在物流系统规划与设计提出新思路、新方法；提升成本意识和效益观念，在规划设计中追求成本最小化和效益最大化。</p> <p>知识目标：掌握物流系统的概念、结构、功能、特性及发展趋势；理解物流系统规划与设计的内涵、意义、原则、内容和流程；熟悉物流需求预测的方法、模型和技术，能解读预测结果；了解各类物流设施（仓库、配送中心、物流园区等）的选址方法和影响因素；掌握物流网络规划的原理、方法和优化策略；理解物流系统功能区规划的要点和布局方法；熟悉物流作业流程设计的原则和方法，包括运输、仓储、配送等环节；了解物流系统评价的指标体系、评价方法和步骤。</p> <p>能力目标：能够运用市场调研方法，收集和分析物流市场信息，预测物流需求；能够根据企业需求和实际情况，选择合适的物流设施地点，并确定设施具体位置；能够制定合理的物流网络规划方案，包括节点布局、线路优化等；能够设计物流系统各功能区的布局，绘制功能区布局图；能够优化运输、仓储、配送等物流作业流程，提高作业效率；能够构建物流系统评价指标体系，运用评价方法对物流系统方案进行评估和选择；具备撰写物流系统规划与设计报告的能力。</p>
教学内容	模块一： 物流系统规划与设计基础 模块二： 物流需求预测 模块三： 物流设施选址 模块四： 物流网络规划 模块五： 物流系统功能区规划 模块六： 物流作业流程设计 模块七： 物流系统评价
教学要求	1. 教学方法： 主要采用案例教学法、项目教学法、任务驱动教学法、情景模拟教学法。 2. 教学手段： 多元化理论教学手段结合数字化工具，充分利用在线资源开展混合式教学。 3. 实训条件： 设施规划软件（AutoCAD Plant3D）、物流仿真软件（FlexSim/AnyLogic 版）。

	<p>4. 教学资源: 整合教学大纲、教案、课件、案例库、习题库、实训指导书、教学视频等资源, 在学院网络教学平台(学习通)上搭建了课程教学资源库; 利用中国大学慕课、智慧职教平台等网络教学平台, 方便学生自主学习和查阅资料, 拓宽学习渠道; 建立了校外实习实训基地, 与企业共同开发课程资源(教材、案例)。</p>
思政元素	<p>职业道德、爱国情怀、廉洁自律、勤俭节约、实事求是、精益求精、法治意识、工匠精神、正确的价值观和高尚的道德情操。</p>

(14) 《情商管理与沟通》

课时及学分	本课程 32 学时, 2 学分
教学目标	<p>素质目标: 增强对他人情感和需求的理解与尊重, 提升人际交往中的亲和力; 树立积极乐观的人生态度, 面对挫折和压力时, 能够保持坚韧不拔的精神, 自我激励, 勇往直前; 强化学生的沟通意识和团队合作精神, 使其在集体活动中善于沟通交流、乐于协作, 提高团队凝聚力; 塑造学生的高情商素养, 展现出良好的情绪稳定性、人际交往能力和社会适应能力。</p> <p>知识目标: 系统掌握情商的基本概念、构成要素(自我认知、自我管理、自我激励、同理心、人际关系管理)及理论模型; 理解情绪产生的生理和心理机制, 明晰情绪对思维、行为及人际关系的影响; 熟悉沟通的基本原理、要素(发送者、接收者、信息、渠道、反馈)、类型(语言沟通、非语言沟通、书面沟通等)和流程; 了解不同沟通场景(人际沟通、团队沟通、公众沟通等)的特点与要求。</p> <p>能力目标: 具备敏锐的自我情绪觉察能力, 能够准确识别自身情绪状态, 并分析情绪产生的原因; 熟练运用情绪管理技巧, 有效调控情绪, 保持积极稳定的心态, 避免情绪过度波动影响决策和行为; 能够根据不同沟通对象和场景, 灵活选择合适的沟通方式与技巧, 如积极倾听、清晰表达、非语言沟通运用等; 掌握冲突管理策略, 能够有效预防、识别和解决人际冲突, 维护良好的人际关系。</p>
教学内容	<p>模块一: 沟通原理与技巧</p> <p>模块二: 人际关系与沟通应用</p> <p>模块三: 团队沟通与协作</p> <p>模块四: 公众沟通与演讲</p> <p>模块五: 冲突管理与情商</p>
教学要求	<p>1. 教学方法: 主要采用案例教学法、情景模拟教学法、任务驱动教学法。</p> <p>2. 教学手段: 线下传统课堂教学手段与信息化教学手段相结合。</p> <p>3. 实训条件: 多媒体平台、商务谈判室。</p> <p>4. 教学资源: 整合教学大纲、教案、课件、案例库、习题库、实训指导书、教学视频等资源, 在学院网络教学平台(学习通)上搭建了课程教学资源库; 利用中国大学慕课、智慧职教平台等网络教学平台, 方便学生自主学习和查阅资料, 拓宽学习渠道。</p>
思政元素	<p>民族自豪感、民族文化自信、职业素养、绿色环保意识、节约节能、工匠精神。</p>

(15) 《经济学基础》

课时及学分	本课程 32 学时, 2 学分
教学目标	<p>素质目标: 培养学生的经济思维和创新意识, 使他们具备敏锐的经济洞察力; 增强团队协作能力, 通过小组讨论、项目合作等方式, 提升沟通交流能力; 树立正确的职业道德观念和社会责任感, 在未来的经济活动中能够自觉遵守法律法规和道德规范。</p> <p>知识目标: 理解经济学的基本概念、核心理论, 如稀缺性、机会成本、供求理论等;</p>

	<p>掌握微观经济学中消费者行为理论、生产者行为理论、市场结构理论等内容；熟悉宏观经济学中国民收入核算、经济增长与波动、宏观经济政策等知识；了解国际经济与贸易的基本概念和主要理论。</p> <p>能力目标：能够运用供求理论分析市场价格和数量的变动，预测市场趋势；能够运用经济学原理对消费者和生产者的经济决策进行分析和评价；能够利用宏观经济数据和理论，解读宏观经济形势，分析政策效果；学会用经济学的思维方式和分析方法，解决现实生活中的简单经济问题。</p>
教学内容	<p>模块一：供求理论</p> <p>模块二：消费者行为理论</p> <p>模块三：市场理论</p> <p>模块四：宏观经济政策</p> <p>模块五：电子商务安全实践</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：主要采用讲授法、情境模拟教学法、任务驱动教学法、案例分析法。</p> <p>2. 教学手段：线下传统课堂教学手段与信息化教学手段相结合。</p> <p>3. 教学资源：整合教学大纲、教案、课件、案例库、习题库、实训指导书、教学视频等资源，在学院网络教学平台（学习通）上搭建了课程教学资源库；利用中国大学慕课、智慧职教平台等网络教学平台，方便学生自主学习和查阅资料，拓宽学习渠道。</p>
思政元素	<p>职业道德、爱国情怀、廉洁自律、勤俭节约、实事求是、精益求精、法治意识、工匠精神、社会主义核心价值观。</p>

（16）《快递实务》

课时及学分	本课程 36 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：培养良好的快递从业人员的职业道德和职业素质，热爱快递物流行业；培养爱岗敬业的素养；培养解决问题的逆向思维能力及处理突发异常事件的能力。</p> <p>知识目标：了解快递的产生背景及发展历史；掌握快递的基本知识及主要作用；掌握快递业务的基本流程、了解不同快递企业的网络运作模式；掌握快递网点的建设条件及收派线路优化的实施要求。</p> <p>能力目标：能完成包裹快递的受理接单、收取、派送业务；能处理快递的查询、投诉理赔服务业务；能按计划进行快递客户调查，会分析快递客户特点和需求，开发快递客户；能进行运输及营运质量分析、网点设置、收派线路的优化。</p>
教学内容	<p>模块一：快递业务流程与规范</p> <p>模块二：快件收派操作管理</p> <p>模块三：快件干线运输管理</p> <p>模块四：营运安全管理</p> <p>模块五：快递需求分析与客户开发</p> <p>模块六：快递产品及市场推广</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：主要采用讲授法、情境教学法、项目教学法、任务驱动教学法。</p> <p>2. 教学手段：线下传统课堂教学手段与信息化教学手段相结合。</p> <p>3. 实训条件：顺丰物流产教融合教学实训基地、物流综合实训室。</p> <p>4. 教学资源：整合教学大纲、教案、课件、案例库、习题库、实训指导书、教学视频等资源，在学院网络教学平台（学习通）上搭建了课程教学资源库；利用中国大学慕课、智慧职教平台等网络教学平台，方便学生自主学习和查阅资料，拓宽学习渠道。</p>
思政元素	<p>尊重他人、团结协作、诚实守信、认真负责、实事求是、精益求精、爱岗敬业、法治意识、工匠精神、正确的价值观和高尚的道德情操。</p>

(17) 《冷链物流管理》

课时及学分	本课程 36 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：培养学生严谨细致、认真负责的工作态度，确保冷链物流产品的质量和安全；树立团队协作精神，能够与团队成员有效沟通、协同工作，共同完成冷链物流任务；增强创新意识，关注行业新技术、新模式，探索冷链物流管理的创新方法和路径；提升环保意识，在冷链物流运作中注重节能减排和资源合理利用。</p> <p>知识目标：熟知冷链物流的基本概念、特点、发展历程、现状及趋势；理解冷链物流系统的构成要素、运作模式和原理；掌握冷链物流设施设备（冷库、冷藏车、制冷机组等）的类型、结构、性能及操作维护要点；熟悉冷链运输、仓储、配送等环节的业务流程、管理方法和技术要求；了解冷链物流相关的法律法规、行业标准和质量安全规范。</p> <p>能力目标：能够根据不同产品特性，合理选择冷链物流设施设备和技术方案；熟练操作冷链物流各环节的业务，如冷藏车调度、冷库出入库管理、冷链配送路线规划等；具备对冷链物流过程中的温度、湿度等环境参数进行监测和调控的能力；能够运用质量管理方法，对冷链物流服务质量进行评估和改进；能够识别和应对冷链物流中的常见问题和风险并提出解决方案。</p>
教学内容	<p>模块一：冷链物流设施设备</p> <p>模块二：冷链运输管理</p> <p>模块三：冷链仓储管理</p> <p>模块四：冷链配送管理</p> <p>模块五：冷链物流质量管理</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：主要采用讲授法、情境模拟教学法、项目教学法、任务驱动教学法。</p> <p>2. 教学手段：多元化理论教学手段结合数字化工具，充分利用在线资源开展混合式教学。</p> <p>3. 实训条件：多媒体平台、网络课程、校外实训基地。</p> <p>4. 教学资源：整合教学大纲、教案、课件、案例库、习题库、实训指导书、教学视频等资源，在学院网络教学平台（学习通）上搭建了课程教学资源库；利用中国大学慕课、智慧职教平台等网络教学平台，方便学生自主学习和查阅资料，拓宽学习渠道；建立了校外实习实训基地，与企业共同开发课程资源（教材、案例）。</p>
思政元素	民族文化自信、自立自强、职业素养、工匠精神、高尚的道德情操、社会主义核心价值观。

(18) 《物流数据采集与分析》

课时及学分	本课程 36 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：激发创新意识，鼓励学生在数据采集方法、分析模型和可视化展示等方面积极探索创新，培养创新思维和创新能力；培养严谨认真、细致负责的工作态度，在数据采集和分析过程中，严格遵守职业道德和行业规范，保护数据隐私和企业商业机密，增强职业责任感和使命感；引导学生适应物流行业数据技术快速发展的趋势，培养自主学习能力，使其能够主动获取新知识、新技术。</p> <p>知识目标：理解物流数据基础理论；掌握数据处理与分析方法；掌握数据可视化知识。</p> <p>能力目标：能够独立设计完整的物流数据采集方案；具备对采集到的原始数据进行清洗、转换、集成和规约等预处理能力；能够熟练运用各类数据分析方法，对物流数据进行深入分析，从复杂的数据中提取有价值的信息；能够针对不同的物流业务问题，合理选择分析模型，构建数据模型并进行求解，提出科学合理的解决方案和决策建议；能够将数据</p>

	分析结果通过合适的的数据可视化工具，以直观、清晰、美观的图表、报表等形式进行展示；能够综合运用所学知识和技能，独立分析问题产生的原因，提出切实可行的解决方案。
教学内容	模块一： 物流数据认知 模块二： 物流数据采集技术 模块三： 物流数据预处理 模块四： 物流数据分析方法与工具
教学要求	1. 教学方法： 主要采用讲授法、情境模拟教学法、项目教学法、任务驱动教学法。 2. 教学手段： 多元化理论教学手段结合数字化工具，充分利用在线资源开展混合式教学。 3. 实训条件： 数据采集设备、安装有数据采集软件、数据分析软件、数据可视化软件、物流业务系统软件的机房。 4. 教学资源： 整合教学大纲、教案、课件、案例库、习题库、实训指导书、教学视频等资源，在学院网络教学平台（学习通）上搭建了课程教学资源库；利用中国大学慕课、智慧职教平台等网络教学平台，方便学生自主学习和查阅资料，拓宽学习渠道；建立了校外实习实训基地，与企业共同开发课程资源（教材、案例）。
思政元素	民族自豪感、民族文化自信、职业素养、爱岗敬业、兢兢业业、绿色环保意识、节约节能、工匠精神。

(19) 《物流综合实训》

课时及学分	本课程 36 学时，2 学分
教学目标	素质目标： 培养严谨细致、认真负责的工作态度，确保物流作业的准确性和高效性；树立成本意识和效益观念，在实训中注重资源的合理利用和成本控制；增强安全意识，严格遵守物流作业的安全规范；提升创新意识，鼓励学生在实训中积极探索优化物流流程和服务质量的方法；强化职业素养的养成，使学生具备良好的职业道德和行业操守。 知识目标： 深入理解物流综合实训中各环节（仓储、运输、配送等）的业务流程和操作要点；掌握物流信息技术（条码技术、RFID 技术、物流信息系统等）在实际物流运作中的应用原理；熟悉物流成本核算、库存控制、客户服务管理等物流管理知识在实训场景中的运用；了解物流行业的最新发展动态、政策法规和行业标准在实训项目中的体现。 能力目标： 能够熟练操作仓储设备（货架、叉车、堆高机等），完成货物的入库、存储、盘点、出库等仓储作业；具备运输路线规划、车辆调度、运输单证制作等运输管理能力，能处理常见运输问题；可以制定合理的配送方案，进行订单处理、货物分拣、配送线路优化和配送服务跟踪；学会运用物流信息技术采集、处理和分析物流数据，实现物流信息的有效管理；能够进行简单的物流成本核算，实施库存控制策略，提供基本的客户服务。
教学内容	模块一： 仓储实训 模块二： 运输实训 模块三： 快件干线运输管理 模块四： 配送实训 模块五： 物流信息技术实训
教学要求	1. 教学方法： 主要采用参观法、情景模拟教学法、任务驱动教学法。 2. 教学手段： 线下传统课堂教学手段与信息化教学手段相结合。 3. 实训条件： 物流综合实训室、校外实训基地。 4. 教学资源： 整合教学大纲、教案、课件、案例库、习题库、实训指导书、教学视频等资源，在学院网络教学平台（学习通）上搭建了课程教学资源库；利用中国大学慕课、智慧职教平台等网络教学平台，方便学生自主学习和查阅资料，拓宽学习渠道；建立了校

	外实习实训基地，与企业共同开发课程资源（教材、案例）。
思政元素	尊重他人、团结协作、诚实守信、认真负责、实事求是、精益求精、爱岗敬业、法治意识、工匠精神、正确的价值观和高尚的道德情操。

(20) 《电子商务与物流》

课时及学分	本课程 36 学时，2 学分
教学目标	<p>素质目标：培养学生严谨负责、注重细节的工作态度，确保电商物流服务的高效与准确；树立创新意识，关注电商物流行业的新技术、新模式，积极探索优化物流流程和服务的方法；增强服务意识和客户导向思维，以提升客户满意度为目标开展物流工作；提升环保意识，在电商物流运作中倡导绿色物流理念，注重资源的合理利用和节能减排；强化职业素养，增强自觉遵守电商物流行业的职业道德和规范的意识。</p> <p>知识目标：系统掌握电子商务与物流的基本概念、特点、发展历程及相互关系；理解电子商务环境下物流运作的流程、模式和关键环节，如电商仓储管理、电商物流配送、物流信息系统在电商中的应用等；熟悉电商物流的成本构成、库存管理策略以及客户服务要点；了解电商物流行业的最新技术应用（如智能仓储设备、无人配送技术等）、发展趋势和政策法规。</p> <p>能力目标：能够根据电商业务特点，选择合适的物流模式和物流合作伙伴；熟练操作电商物流各环节的业务，如电商订单处理、货物分拣包装、物流运输调度等；运用物流信息技术，对电商物流数据进行采集、分析和处理，实现物流信息的有效监控与管理；具备电商物流成本核算与控制能力，能够制定合理的库存管理方案；能够处理电商物流中的常见问题，如物流延误、货物损坏、客户投诉等，提供有效的客户服务。</p>
教学内容	<p>模块一：电商仓储管理</p> <p>模块二：电商物流配送</p> <p>模块三：物流信息技术在电商中的应用</p> <p>模块四：电商物流成本与客户服务管理</p>
教学要求	<p>1. 教学方法：主要采用参观法、情景模拟教学法、任务驱动教学法。</p> <p>2. 教学手段：多元化理论教学手段结合数字化工具，充分利用在线资源开展混合式教学。</p> <p>3. 实训条件：物流综合实训室、淘宝等电商平台。</p> <p>4. 教学资源：整合教学大纲、教案、课件、案例库、习题库、实训指导书、教学视频等资源，在学院网络教学平台（学习通）上搭建了课程教学资源库；利用中国大学慕课、智慧职教平台等网络教学平台，方便学生自主学习和查阅资料，拓宽学习渠道；建立了校外实习实训基地，与企业共同开发课程资源（教材、案例）。</p>
思政元素	民族自豪感、文化自信、尊重他人、团结协作、诚实守信、认真负责、实事求是、精益求精、爱岗敬业、法治意识、工匠精神、正确的价值观和高尚的道德情操。

(三) 岗位实习要求

严格执行教育部等八部门印发的《职业学校学生实习管理规定（修订）》（教职成〔2021〕4号）、贵州省教育厅等八部门关于印发的《职业学校学生实习管理规定》（黔教发〔2022〕14号），根据学院学生岗位实习管理办法等有关要求，组织好认识实习、岗位实习。

现代物流管理专业岗位实习 6 个月，安排在第五、六学期。实习期间安排专门校外实

习指导教师，建立指导教师、辅导员、实习单位、学生及家庭定期信息通报工作机制，定期走访实习单位，掌握学生岗位实习现状。

表 6-3 实习企业、岗位一览表

序号	企业名称	实习岗位	备注
1	贵阳市交通物流产业集团有限公司	仓储管理、运输配送、物流辅助	
2	贵州贵海冷链服务有限公司	仓储管理、运输配送、冷链物流管理	
3	贵州顺丰速运有限公司都匀分公司	快递管理、客户管理	
4	浙江菜鸟供应链管理公司华南分公司	供应链管理、仓储管理、项目运营	
5	重庆京东方显示技术有限公司	仓储管理、物流辅助	

(四) 毕业设计要求

1. 对学生的要求

(1) 选题要求。选题应紧密围绕现代物流管理专业领域，体现专业知识的应用。

(2) 内容要求。应针对选题设计具体的现代物流管理方案，内容的阐述要逻辑清晰，推理严密，各部分之间要有明确的逻辑关系，前后呼应，要运用专业知识对方案进行详细的分析和论证。

(3) 写作要求。结构完整、层次要分明；使用规范的语言，表达准确、简洁、流畅，避免错别字和语病，同时要正确使用专业术语；格式规范，严格按照专业规定的格式要求进行排版，包括字体、字号、行距、页边距、图表编号等。学生必须独立完成毕业设计，严禁抄袭、剽窃他人成果，如有引用他人观点或数据，需按照规范进行标注。

(4) 答辩要求。学生需要在规定时间内完成毕业设计，并进行答辩。在答辩过程中，要能够清晰、准确地阐述自己的研究内容、方法和成果，回答评委老师的提问。

2. 对指导教师的要求

(1) 专业能力要求。指导老师应具备扎实的现代物流管理专业知识，具有丰富的物流行业实践经验或相关项目经历，熟悉物流企业的运作流程和实际问题，能指导学生将理论知识与实践相结合；熟悉物流管理领域的学术前沿动态，能够引导学生进行文献综述，规范学术研究方法，指导学生撰写具有一定学术水平的毕业设计。

(2) 指导过程要求。帮助学生选择合适的毕业设计题目，确保题目既符合专业要求，又具有现实可行性和一定的创新性；制定合理的指导计划，定期与学生沟通，检查学生的毕业设计进展情况，及时发现并解决学生在研究过程中遇到的问题；传授学生科学的研究方法

和写作技巧，培养学生的自主学习和创新能力。

(3) 成果评价与答辩指导要求。对学生最终提交的方案进行实用性、规范性、完整性的验收和评价；指导学生制作汇报 PPT，重点展示项目来源（解决什么问题）、主要成果关键技能应用、创新点、总结等；指导学生模拟答辩，训练学生能够清晰表达自己的观点、精准回答评委老师提问；参与答辩与评价过程，在答辩委员会讨论时积极提供自己意见。

(4) 学术规范与职业素养引导要求。加强对学生的诚信教育，强调必须真实实践、独立完成毕业设计，杜绝抄袭、数据造假、请人代做等不端行为；将精益求精、注重细节、遵守规范等职业素养的培养贯穿于毕业设计指导的全过程。

七、教学进程总体安排

(一) 课程学时结构

表 7-1 课程学时结构

(单位：学时)

课程属性	课程类型	理论教学	实践教学	占总学时比例 (%)
必修	公共必修课	478	224	26%
	专业基础课	134	134	9.93%
	专业核心课	288	288	21.33%
	集中实践课	36	846	32.67%
选修	公共选修课	48	16	2.37%
	专业拓展课	120	88	7.70%
合计		1104	1596	100%
占总学时比例 (%)		40.89%	59.11%	

(二) 周教学时间分配表

表 7-2 周教学时间分配表

(单位：周)

学期 教学内容	累计周数	学期					
		一	二	三	四	五	六
课内教学	70	16	18	18	18		
入学教育及军训	3	3					
学期考试	4	1	1	1	1		
岗位实习	35					19	16
毕业设计(论文)	4						4
毕业教育	0						
技能考核	1					1	

机动	3		1	1	1		
合计	120	20	20	20	20	20	20

(三) 课程设置及教学进程安排表

详见附件 2

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

承担现代物流管理课程的教师队伍职称结构渐趋合理，其中副教授 4 人、高级讲师 1 人、讲师 3 人、外聘教师 1 人，初步形成了一支职称结构合理、师资队伍强大的教学团队。

2. 专业带头人

专业带头人具有较强的组织、管理和协调能力，具备丰富的教学、实践和教科研经验及较高的学术造诣，熟悉本专业的发展前沿和课程改革趋势能够带领教学团队进行专业市场调研，确定人才培养目标、培养规格、制定工学结合的人才培养方案；带领教学团队构建基于工作过程系统化的课程体系，建设专业核心课程；具体负责教学团队中各位教师的发展方向、培训目标、培养措施，整体提高教学团队的建设水平；负责实训项目建设，保证理实一体的专业核心课程顺利实施；负责和企业联系，圆满完成社会服务任务

表 8-1 专业带头人一览表

类别	姓名	性别	年龄	职务 (职称)	学历/ 学位	职业资格证书	主要业绩	工作单位
校内专业带头人	甘赞菲	女	54	副教授	大学本科	物流师	依据行业发展趋势和社会需求，主持制定专业建设规划，明确专业发展目标、定位和方向，确保专业发展与市场需求紧密结合；组织构建科学合理的课程体系，整合核心课程与实践课程；加强与物流企业的合作，建立稳定的校外实习实训基地，为学生提供真实的实践环境，同时不断完善校内实训设施和实验室建设。	黔南民族职业技术学院
校外专业带头人	肖波	男	54	总经理	大学本科	物流师	凭借自身在物流行业积累的丰富经验，为专业建设提供行业发展动态、市场需求变化等信息，协助制定符合行业实际需求的专业发展规划和人才培养目标；参与课程体系的设	贵州贵海冷链仓储服务

						计与优化，根据物流行业对人才知识、技能和素质的要求，提出调整课程设置、更新教学内容的建议，确保课程体系与行业标准紧密对接；利用自身的行业资源，为学生提供实习机会，推荐优秀毕业生就业，帮助专业和学生拓展校外实习基地和就业渠道。	有限公司
--	--	--	--	--	--	--	------

3. 专任教师

本专业专任教师均具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。历年来，专任教师累计主持课题 10 项，发表论文 15 篇，指导学生参加技能大赛获得省级奖项 9 项，专任教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表 8-2 专任教师一览表

序号	姓名	性别	年龄	最后学历/学位	专业技术职务	担任课程
1	甘赞菲	女	54	大学本科	副教授	货物学、智慧仓配运营、现代管理方法、采购与供应管理、物流成本与绩效管理
2	吴敏	女	50	大学本科	副教授	国际货运代理实务、智慧运输运营
3	李然	女	37	研究生	副教授	电子商务与物流、物流项目管理
4	刘明浩	女	34	研究生	副教授	采购与供应管理、物流系统规划与设计
5	陈平	男	58	大学本科	高级讲师	经济学基础、快递实务、冷链物流管理
6	沈远强	男	55	大学本科	讲师	数字化物流商业运营、情商管理与沟通
7	刘芳梅	女	34	研究生	讲师	物流营销与客户关系
8	覃继媛	女	33	大学本科	讲师	智慧物流与供应链管理基础、物流综合实训

4. 兼职教师

表 8-3 兼职教师一览表

序号	姓名	性别	年龄	最后学历/学位	所在单位	职业资格证书	担任课程
1	肖波	男	54	大学本科	贵州贵海冷链仓储服务有限公司	物流师	职业素养讲座
2	彭飏	男	54	大学本科	中通速递公司黔南分公司	物流师	专业岗位及技能讲座
3	张志强	男	39	大学本科	贵州顺丰速运有限公司都匀分公司	物流师	专业岗位及技能讲座
4	王银龙	男	35	大学本科	贵州顺丰速运有限公司	物流师	企业核心价值观

					司都匀分公司		顺丰速运快递业务
5	陈锐	男	37	大学本科	贵州顺丰速运有限公司都匀分公司	物流师	物流综合实训

(二) 教学设施

1. 实训基地

序号	实训室名称	面积 (m ²)	主要实训项目
1	物流综合实训室	450	货物入库、在库、盘点、出库管理
2	顺丰物流产教融合教学实训基地	2300	收件、取件、送件等快递业务处理、仓储与配送管理、客户服务与客户开发

2. 校外实训基地

序号	校外实训基地名称	合作企业名称	用途	合作深度
1	贵阳市交通物流产业集团有限公司校外实训基地	贵阳市交通物流产业集团有限公司	开展物流综合项目实训	紧密合作型
2	贵州商储贸易有限公司校外实训基地	贵州商储贸易有限公司	开展客户服务与客户开发、仓储与配送等项目的实训	深度合作型
3	贵州商储油料营销有限公司校外实训基地	贵州商储油料营销有限公司	开展客户服务与客户开发、仓储与配送等项目的实训	深度合作型
4	贵州贵海冷链仓储服务有限公司校外实训基地	贵州贵海冷链仓储服务有限公司	开展冷链商品入库、储存、出库、配送等项目的实训	深度合作型
5	中通速递公司黔南分公司校外实训基地	中通速递公司黔南分公司	开展快递业务项目实训	深度合作型

(三) 教学资源

1. 教材选用要求

现代物流管理专业教材选用表(部分)

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期	书号
1	智慧仓配运营管理	“十四五”职业教育省级规划教材	化学工业出版社	赵春杰	2024-08	9787122472656
2	采购与供应链管理	“十四五”职业教育国家规划教材	高等教育出版社	张彤	2022-04	9787040551280
3	物流信息技术	“十四五”职业教育国家规划教材	北京理工大学出版社	陈文	2022-01	9787576309676

4	国际货运代理	“十四五” 职业教育国家 规划教材	东北师范大学出版社	周世平	2022-06	9787568158909
5	智慧运输运营实务	“十四五” 职业教育省 级规划教材	中国农业大学出版社	李鹏	2025-01	9787565533426

2. 数字化（网络）学习资源

数字化（网络）学习资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	超星学习通	http://passport2.chaoxing.com/
2	智慧职教	https://www.icve.com.cn/
3	中国大学 MOOC	http://www.icourses.cn/imooc

（四）教学方法

高职教育的目标是培养具有较强实践能力的应用型人才。传统的以讲授为主的教学方法，学生实践机会少，实践能力难以得到有效锻炼。为了突出专业学科的实效性、实用性、技能性和超前性，注重培养学生的实操能力、分析能力和综合管理能力，本专业对传统教学方法进行了改革，在教学过程中主要采取了如下方法：

1. 强调实践操作。与物流企业紧密合作，安排学生到企业进行实训、实习，让学生在真实的工作环境中参与物流运作的各个环节，如仓储管理、运输配送等，将理论知识与实践技能相结合；建设专门的校内物流实训基地，配备物流设备和软件，模拟真实的物流场景，让学生进行模拟操作和实践训练。

2. 注重案例与项目教学。引入大量物流企业的实际案例，通过对案例的分析和讨论，帮助学生理解物流管理的理论知识和实际应用，培养学生分析问题和解决问题的能力；以具体的物流项目为载体，让学生分组完成项目任务，从项目设计到项目实施，学生需要综合运用多门课程的知识，通过项目教学提高学生的综合实践能力和团队协作能力。

3. 融入职业素养培养。在教学过程中注重培养学生的职业素养，如职业道德、职业态度、职业技能等，通过企业专家讲座、职业规划课程等方式，让学生了解物流行业的职业发展路径和要求，培养学生的职业意识；在课堂教学中设置各种物流业务场景，让学生扮演不同的角色进行沟通和业务处理，通过情景模拟，培养了学生的沟通能力、应变能力和服务意识等职业素养。

此外，不断改进和加强本专业课程思政建设，将安全意识、服务意识、吃苦耐劳、团队协作等思政元素融入专业课程之中，使各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。

（五）学习评价

依据现代物流管理专业教学方法的多样性，转变了传统的评价观念和单一评价模式，采用了多元评价方式，将终结性评价与过程性评价相结合、个体评价与小组评价相结合、理论学习评价与实践技能评价相结合，具体做法如下：

1. 评价主体多元化。引入企业评价，邀请合作企业的专业人员参与学生评价。例如，让企业导师对学生在企业实习、参与实际项目中的表现进行评估，包括实践技能、职业素养、解决实际问题的能力等，使评价更贴近行业实际需求；开展学生互评，组织学生进行相互评价。在小组项目中，让学生对小组其他成员的团队协作、任务完成情况等进行评价，培养学生的团队合作意识和批判性思维。

2. 强化过程性评价。注重学生学习过程记录，利用学习管理系统等工具，记录学生的学习过程，如在线课程的学习时长、作业完成时间和质量、参与讨论的频率和内容等，及时发现学生的学习问题和进步，给予针对性的指导和激励；加强阶段性考核，增加阶段性考核的频次，如在每章或每单元结束后进行小测验，及时巩固学生所学知识，了解学生对知识点的掌握程度，以便调整教学进度和方法。

3. 加强能力导向评价。加大实践能力在评价中的比重，设置专门的实践考核环节，如物流设施设备操作考核、物流方案设计与实施考核等，通过实际操作和项目实施来评价学生的实践能力和创新能力；采用职业能力测评工具，对学生的物流职业能力进行综合评估，包括物流数据分析能力、供应链规划能力等，帮助学生明确职业发展方向。

4. 拓展评价内容。采用跨学科知识评价，现代物流管理涉及多学科知识，除了物流专业知识外，还应评价学生在经济学、管理学、信息技术等跨学科知识的掌握和应用能力；专业知识和技能评价与学生素养评价相结合，关注学生的职业素养和可持续发展能力，培养学生的沟通能力、责任心、学习能力等素养，并通过案例分析、情景模拟等方式进行考核。

（六）质量管理

建立健全质量保障体系以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，结合教学诊断与改进保证人才培养质量的工作，管理监控各环节的教学活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

建立专业建设和教学质量诊断和改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

完善教学管理机制，实施院系两级教学巡查和听课制度，建立教学管理巡查组，定期开

展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，及时了解生源情况、在校学业水平、毕业生的工作状况和在工作工程中遇到的知识和技术问题，以及对专业课程设置、教学方法、管理模式等方面的意见和建议；听取用人单位对我校毕业生的思想品德、专业知识、业务能力和工作业绩等方面的总体评价和满意度以及对专业建设、人才培养模式的意见和建议，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

必须完成所有课程的学习并修满 156 学分以上，综合素质达标，获得相应职业技能等级证书，满足专业规定的其他条件。具体要求见下表。

毕业具备的条件

序号	项 目	学分	备注
1	必修课	89	各科成绩合格方取得学分
2	选修课	16	各科成绩合格方取得学分
3	入学教育（含安全教育）	1	由学管办、班主任结合入学军训和每周一训进行考核评分
4	军事理论与军事技能	4	由武装部考核评分
5	毕业教育	1	由就业指导办和班主任进行考核评分
7	职业技能考核	2	在以下 1-5 职业资格证书中获其一，则达到 2 分。 1. 物流服务师（三级） 2. 物流管理师（三级） 3. 信息化物流师（三级） 4. 国际货运代理师（三级） 5. 供应链管理师（三级） 6. 普通话证书（三级甲等及以上，必考的通识证书，不占学分）
7	岗位实习	35	由实习单位鉴定实习成绩，成绩合格
8	毕业设计	4	经毕业论文（设计）审核小组评定，成绩合格
9	综合素质	4	由班主任进行考核评分
合 计		156	

课程对毕业能力要求指标点的支撑表

毕业能力要求 指标点		1-1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	5.4	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	9.3	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	11.3	12.1	12.2	12.3				
		课 程																																								
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M																																							
2	思想道德与法治	M	M	M																																						
3	形势与政策	H	M																																							
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M																																							
5	贵州省情						M																																			
6	中华民族共同体概论	H	M																																							
7	生态文明教育						M																																			
8	国家安全教育	H	M																																							
9	大学生心理健康教育		H	H																																						
10	党史国史	M	H																																							
11	大学生职业生涯规划与就业创业指导		H	H																																						
12	劳动教育			H																																						
13	体育			H																																						

十、附录

附件 1：编制依据

1. 习近平总书记在全国教育大会上的重要讲话(2018 年 9 月)
2. 习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上的重要讲话(2019 年 3 月)
3. 孙春兰副总理关于办好新时代职业教育的重要讲话(2019 年 5 月)
4. 《国家职业教育改革实施方案》(国发〔2019〕4 号)
5. 教育部《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13 号)
6. 教育部《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》(教职成司函〔2019〕61 号)
7. 《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》(2020 年 3 月 20 日)
8. 习近平总书记对职业教育工作作出重要指示(2021 年 4 月 13 日)
9. 《教育部等八部门关于印发〈职业学校学生实习管理规定〉的通知》(教职成〔2021〕4 号)
10. 贵州省教育厅等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知(黔教发〔2022〕14 号)
11. 《中华人民共和国职业分类大典》(2022 年社会公示版)
12. 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》
13. 《国务院关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》(国发〔2022〕2 号)
14. 《教育部 贵州省人民政府关于建设技能贵州推动职业教育高质量发展的实施意见》(黔府发〔2021〕14 号)
15. 《职业教育专业目录(2021 年)》
16. 《高等职业学校专业教学标准》(2025 版)
17. 《贵州省推进教育现代化建设特色教育强省实施纲要(2018-2027 年)》(黔党发〔2018〕30 号)
18. 《省教育厅办公室关于 组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》(黔教办职成函〔2019〕307 号)
19. 《中共贵州省委关于制定贵州省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》
20. 《黔南州国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》
21. 中共黔南民族职业技术学院委员会办公室关于 2025 级专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见

附件 2：课程设置及教学进程安排表

2025 级现代物流管理专业教学进程与学分学时分配表（高职）

课程性质	序号	课程名称	学分	考核类型		教学时数			按学年分配周学时							
				考试 (学期)	考查 (学期)	总学时	理论	实践	第一年		第二年		第三年			
									一	二	三	四	五	六		
									16周	18周	18周	18周	18周	18周		
公共基础课	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2		1	36	32	4	2							
	2	思想道德与法治	3		1	48	44	4	3							
	3	形势与政策	1		1—4	32	32	0	1	1	1	1				
	4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3		2	54	46	8		3						
	5	贵州省情	1		2	18	18	0		1						
	6	中华民族共同体概论	2		2	32	32	0		2						
	7	生态文明教育	1		3	16	16	0			1					
	8	国家安全教育	1		3	16	16	0			1					
	9	大学生心理健康教育	2		1	32	16	16	2							
	10	党史国史	1		2	16	16	0		1						
	11	大学生职业生涯规划与就业创业指导	2		1、4	38	22	16	1				1			岗位实习
	12	劳动教育	2		1—4	32	12	20	1	1	1	1	1			
	13	体育	6		1、2、3	108	16	92	2	2	2					
	14	信息技术	4		1	64	16	48	4							
	15	大学语文	2		2	32	32	0		2						
	16	大学英语	4		2	64	64	0		4						
	17	艺术（公共美育艺术）	2		2	32	16	16		2						
	18	数字素养通识课	1		1	16	16	0	1							
	19	人工智能通识课	1		1	16	16	0	1							
			小计	41			702	478	224	16	21	6	3			
公共选修课	20	茶艺	2		4	32	16	16					2			
	21	社会责任	1		2	16	0	16		1						
	22	节能减排	1		3	16	0	16			1					
	23	科学素养	1		4	16	0	16					1			
		小计	0		0	0	0	0	0	0	0	0				
公共限定	24	中华优秀传统文化	1		2	16	16	0		2						

	5	岗位实习	35	6	630	0	630						
	6	毕业设计	4	6	72	0	72						
	7	综合素质	4	1-6	0	0	0						
实践模块合计			51		882	36	846	0	0	0	0		
总计			156		2700	1104	1596	28	30	27	25		
合规性 检查	实践学时占总学时比例 50%以上		59.11%										
	公共基础课程学时占总学时比例(不少于总学时的 25%)		28.37%										
	高职选修课教学时数占总学时比例(应当不少于 10%)		10.07%										
学分：120-160													

附件 3:

黔南民族职业技术学院人才培养方案变更审批表

年级		专业	
原方案 执行日期		修订方案 执行日期	
变更原因			
专业带头人（负责人）签字：_____ 年 月 日			
参与审定 专业指导 委员会成员			
系 审核意见	负责人签字：_____ 年 月 日	教务处 审核意见	负责人签字：_____ 年 月 日
分管教学 副院长 审核意见	负责人签字：_____ 年 月 日		

本表一式三份，专业、系、教务处各执一份