

附件 2

2021 – 2025 年度贵州省科普教育基地 期终自评报告

一、基本情况

（一）基地简介

黔南职院毛尖茶科普教育基地位于贵州省黔南州都匀市，处于都匀毛尖茶核心产区，占地面积 1245.99 亩，其中建筑面积 1500m² 科普开放面积 85386.48m²，其中场馆面积 1978m²，室外面积 83408m²。

黔南职院毛尖茶科普教育基地是以茶叶生产知识体系为基础，以茶树、实验仪器设备、标本等各类实物资料为素材，以现场体验结合 AI 技术为手段，以学院现有省级高水平专业群、开放实训基地、大师工作室、协同创新中心、非遗培训中心为科普资源支撑，面向都匀毛尖茶全产业链，开展包括茶树种质资源、茶树种植、茶叶加工、茶叶营销、茶文化传播等各类科普活动，坚持向社会开放服务的理念，普及茶叶科学知识，传播茶文化，建成“一个主题，多维扩展”（以都匀毛尖茶科普为主题，拓展农耕文化、非遗文化、现代农业技术等多个方向），充分发挥学院教科研资源和景区优势的特色科普基地。

基地在上级主管部门黔南州科学技术协会的指导下，于 2021 年成为黔南州青少年科普教育基地，科普受众面不断扩大，受众人数逐年增加，基地运行日益成熟，并于 2023 年获批省级科普教育基地，建成以来多次组织科普教育活动，2021-2025 年实际接待访客共计 23480 位，开展相关活动约 81 次。

（二）科普工作组织管理情况

基地以学院科协为主体，成立工作领导小组，明细工作任务，落实工作职责，强化政策保障，制定了《黔南民族职业技术学院科学技术协会章程》、《黔南民族职业技术学院科普教育基地管理制度》等制度，并配备专兼职人员 8 人，科普讲解员 14 人，培养学生青年志愿者充实科普教育队伍。此外，为鼓励基地教科研人员开展科普成果研究，黔南职院在 2024 年院级课题申报指南中设立科普教育研究专项课题，并配套较高额度的研究经费。

《黔南民族职业技术学院科研奖励办法》中，针对科普读物、工具书设立了奖励细则，以此激励科普成果研发。

（三）本年度向公众提供科普服务工作基础情况

——对外开放天数或服务公众天数：365 天。

——每年服务公众人次：6474 人次。

——科普场所面积：

以都匀毛尖科普为核心，拓展苗绣、马尾绣、牙舟陶等科普，科普场所面积具体如下：

一是有 120 亩都匀毛尖原种茶校内生态科普园；

二是有 880 平米的茶文化科普中心；

三是有 642 平米茶叶生产与加工科普车间；

四是有 196 平米茶食品加工科普室；

五是有 160 平米的马尾绣、苗绣科普室。

六是有 120 亩的植物科普园。



茶文化科普中心



都匀毛尖茶手工制作科普馆



茶叶生产与加工科普室

（四）本年度开展科普活动情况。

——在基地开展科普活动（科普研学、社会实践、发放资源包等）情况：活动数量 81 个；参与人数 29954 人。（研学活动 80 期，28754 人，科技活动日 1 期，1200 人）

科普培训：弘扬非遗文化，助力乡村振兴--黔南职院非遗技艺科普开放日。

科普活动：1.春日茶韵·山野寻香科普活动；2.“春日探秘，自然之旅”科普活动；3.春之华-桃花节科普教育活动；4.“指尖微世界·邂逅春时光”科普活动；5.自然科普文化体验。

——开展进社区、进校园（例如进大学，进中小学）、进乡村、进机关、进社区、进企业等“走出去”科普活动情况：活动数量 9 个；参与人数 208 人。

（五）在重要主题日期间举办主题科普活动的情况。

——其他重要主题日期间举办的主题科普活动情况：黔南民族职业技术学院非遗技艺科普开放日，开展了都匀毛尖茶文化科普、黔茶文化科普、都匀毛尖茶历史科普、都匀毛尖茶冲泡技艺科普、苗绣、马尾绣非遗文化科普 5 个科普活动，共计 1200 人。

（六）通过网络媒体平台向公众公布开放信息等情况。

——面向公众提供预约的平台主页链接：#小程序://黔南职院研学旅游景区/ulazpHGPnMnvipG。

——自主运营的新媒体平台情况（包括、科普网站、科普中国科普号、微信公众号、微信视频号、微博、抖音、B 站等）：数量及相应主页链接（最多放三个）。

我院自主运营新媒体平台如下：

1. 黔南民族职业技术学院官网：<https://www.qnzy.net/>，

发布相关信息 28 条，阅读量达 19000 次。

2. 微信公众号黔南职院研学旅游景区：
<https://mp.weixin.qq.com/s/B8na32mZYM1iQslxXxGtyg>，发布信息 85 条，阅读量达 47643 次。

3. 抖音号黔南职院青媒（zhiyuanqingmei）：2021-2025 年发布信息 300 篇，阅读播放量达 400 万以上。

（七）动员科技工作者开展科普服务情况。

——科技工作者开展科普服务人数：7 位。

（八）科普工作经费及人员情况。

——年度科普工作经费投入：2 万。

——专、兼职科普人员数量：总共 8 人，兼职科普人员 8 人。

二、特色工作

黔南职院毛尖茶科普教育基地立足都匀毛尖茶产业特色和黔南民族文化资源，打造了“茶科技+非遗文化+乡村振兴”三位一体的特色科普品牌，具体工作如下：

1. “茶产业链全景科普”品牌活动

依托校内 120 亩毛尖茶生态科普园、茶叶加工车间等实景资源，开发“从茶园到茶杯”沉浸式研学课程，涵盖茶树种植、茶叶加工、品质鉴定、茶艺文化等全链条科普内容，年均开展研学活动 80 期，覆盖中小學生及行业从业者 2.8 万余人次。

2. “非遗技艺传承+科普”融合实践

联动马尾绣、苗绣、牙舟陶等非遗工坊，开设“非遗技艺科普开放日”，通过“技艺展示+体验制作+文化讲解”形式，年均吸引 1200 余人参与，助力非遗文化传播与乡村振兴人才培养。

3. “节气农耕科普”特色项目

结合 4A 级景区生态资源，策划“春日茶韵·山野寻香”“桃花节农耕体验”等主题活动，将茶叶采摘、植物辨识与传统节气文化结合，年均举办活动 12 场，参与人数超 3000 人。

三、问题不足

1. 资源整合不足

科普活动与高校科研项目、地方产业需求联动不够紧密，部分科普内容偏重理论，实践转化效果待提升。

2. 经费与人员限制

年度科普经费仅 2 万元，难以支撑设备更新（如 VR 茶文化体验设备）和大型活动策划；专职科普人员短缺，兼职队伍流动性大。

3. 传播影响力有限

新媒体运营能力较弱，抖音、微信公众号等平台粉丝量不足，发布原创科普视频的数量较少，在总发布信息数中占比较低，互动率低。

四、工作建议

1. 强化政策与资金支持

建议省科协设立“特色科普基地专项基金”，对民族地区、乡村振兴主题项目给予倾斜；推动高校科普成果纳入职称评审加分项。

2. 搭建资源共享平台

建立全省科普教育基地联盟，促进跨区域资源（如专家库、课程包）共享，联合开展“贵州特色产业科普行”等活动。

3. 数字化能力提升

提供新媒体运营培训，鼓励基地与“科普中国”等平台合作，

开发线上虚拟展厅、直播科普等创新形式，扩大覆盖面。